



INFORME A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES

MARZO 2009

*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.103 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 23-29 de marzo de 2009, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 8 de abril de 2.009.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2009. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN.

INDICE

	Págs.
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	10
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	20
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	21
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	26
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	34
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	46
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	48
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	54
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	55
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	66
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	83
4.4. INTENCIONES DE VOTO	97
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	117
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	118
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	121
6. LA ACTUALIDAD	125
6.1. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONOMICA PARA LOS ESPAÑOLES	126
6.2. LA REFORMA DE LA LEY DE ABORTO	132
6.3. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD	137
6.4. PELICULA SOBRE EL INTENTO DE ATENTADO AL REY	142
6.5. LA CORRUPCIÓN EN ESPAÑA	144



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Los indicadores económicos principales continúan en mínimos históricos indicando que los españoles siguen estando muy preocupados por la crisis económica, de manera que la proporción de insatisfechos y pesimistas supera con mucha diferencia a la de los satisfechos y optimistas. Sin embargo, tanto el Sentimiento del Consumidor como la Evaluación de la Situación de la Economía Española confirman una leve pero continuada mejora iniciada en febrero respecto a enero de entre 4 y 6 puntos (en la escala de 0 a 200), lo que sugiere que la situación es prácticamente la misma que en enero.
- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) siguen también en valores muy similares durante los tres primeros meses de este año 2009, pero los tres meses muestran los valores más bajos de las últimas doce investigaciones.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. Ninguno de ellos muestra una tendencia de cambio ni siquiera ligera, sino más bien valores que fluctúan manteniéndose en valores similares durante los tres meses, pero también en este caso son los valores más bajos de los últimos doce meses. Debe subrayarse que el Optimismo Personal, a diferencia de los dos indicadores económicos principales, disminuye levemente respecto a febrero.

- ⇒ De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia mejora también 1 punto respecto a febrero, pero hay que subrayar nuevamente que resalta en este contexto de estabilidad o leve mejora (dentro de la negativa situación observada desde enero) que la Satisfacción con el Gobierno vuelve a caer 2 puntos, lo que sitúa a este indicador en su peor valor desde las elecciones de 2004.
- ⇒ Contrariamente al clima global de mantenimiento o incluso leve mejora en la mayoría de los indicadores, la alienación política aumenta tres puntos, y los índices de auto-posicionamiento ideológico y sentimiento español-nacionalista se mantienen en sus niveles habituales. Como también se mantiene en el mismo nivel de febrero la satisfacción por la pertenencia de España a la Unión Europea.
- ⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 de observan los siguientes cambios:
- Se mantiene la situación de empate entre PSOE y PP, que este mes se manifiesta en una ventaja de siete décimas de punto porcentual a favor del PP. Esta situación se debe a que el PP incrementa en cuatro décimas su electorado de 2008, mientras que el PSOE pierde 3,2 puntos porcentuales por comparación con sus resultados reales en 2008.
 - Por el contrario, ganancias de nueve décimas para IU y de ocho décimas para UPD, así como un incremento de 25 décimas en el voto estimado para otros partidos no parlamentarios y el posible voto en blanco.
 - Los partidos nacionalistas parecen estar perdiendo electorado, cinco décimas los de centro y derecha (CiU, PNV y CC), y dos décimas los de izquierda (ERC, Nai-Bai y BNG).
 - En cuanto a la abstención estimada, es ocho décimas inferior a la realmente obtenida en las elecciones de 2008, por lo que no se puede atribuir la ligera ventaja del PP sobre el PSOE a un aumento de la abstención, ya que más bien parece ser algo inferior.
 - En resumen, la estimación de voto sugiere este mes un empate entre PSOE y PP,



que sin embargo va marcando una tendencia a que el empate se vaya decantando a favor del PP, como parecen sugerir los recientes resultados de las elecciones autonómicas en Galicia (no tanto en el País Vasco) a pesar de que el PP haya ganado poder y perdido apoyo electoral y escaños en esa Comunidad.

- En resumen, parece haberse detenido el empeoramiento de la mayor parte de los indicadores, pues la mayoría se mantienen o incluso mejoran muy levemente respecto a los dos meses precedentes, pero contrasta con esta tendencia general la disminución del optimismo sobre la situación económica personal (es decir, aumenta el pesimismo), y la nueva reducción en la valoración del Gobierno, que está en el nivel más bajo desde las elecciones de 2008, y en uno de los más bajos desde hace 22 años.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	88	82	83	81	84	75	75	58	52	55	56
2 –IESE	78	74	70	72	73	62	63	40	30	35	36
3 –IPA	131	128	125	127	130	124	126	120	117	119	117
4 –IA	36	33	34	32	36	32	33	28	28	27	27
SOCIALES											
5 –ISCV	177	179	180	176	179	178	179	171	169	173	171
6 –IO	98	90	96	88	92	85	86	70	64	71	69
7 –IPR	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9
8 –IPM	31	34	34	31	32	29	28	26	30	26	30
POLITICOS											
9 –ISD	152	159	148	152	155	154	149	141	134	137	138
10 –ISG	106	122	107	110	110	111	112	89	87	82	80
11 –IAP	31	28	31	26	25	24	27	32	34	32	35
12 –IPI	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4
13 –ISN	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2
14 –ISUE	125	120	117	119	120	124	121	116	120	119	119
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	100	92	100	97	86	98	107	110	118	107	111
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	22,3	20,6	21,4	25,4	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2
- PSOE	37,0	40,8	35,4	38,1	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0
- IU	3,6	3,7	3,4	3,4	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7
-UPD	-	-	-	-	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8
- Otros	9,8	8,6	11,2	9,5	9,0	8,4	9,4	10,2	10,4	9,6	10,2
- No Votará	13,3	10,3	10,3	10,4	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7
- NS/NC	14,0	16,0	18,3	13,2	15,1	12,3	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	29,5	28,2	28,3	29,4	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7
- PSOE	31,1	33,3	30,8	30,4	31,3	33,4	32,2	29,8	27,7	29,7	29,0
- IU	4,6	4,3	3,9	4,2	4,1	3,3	3,7	3,3	3,7	3,4	3,7
-UPD	-	-	-	-	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7
- Nacional. Derecha	4,0	4,4	3,9	4,2	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1
- Nacional. Izquierda	3,3	3,6	3,4	3	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4
- Otros	3,6	3,7	6,0	4,3	3,5	3,3	5,0	3,4	5,1	4,9	5,9
- Abstención	23,9	22,5	23,7	24,5	24,6	23,4	24,0	28,7	28,2	25,3	25,4

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

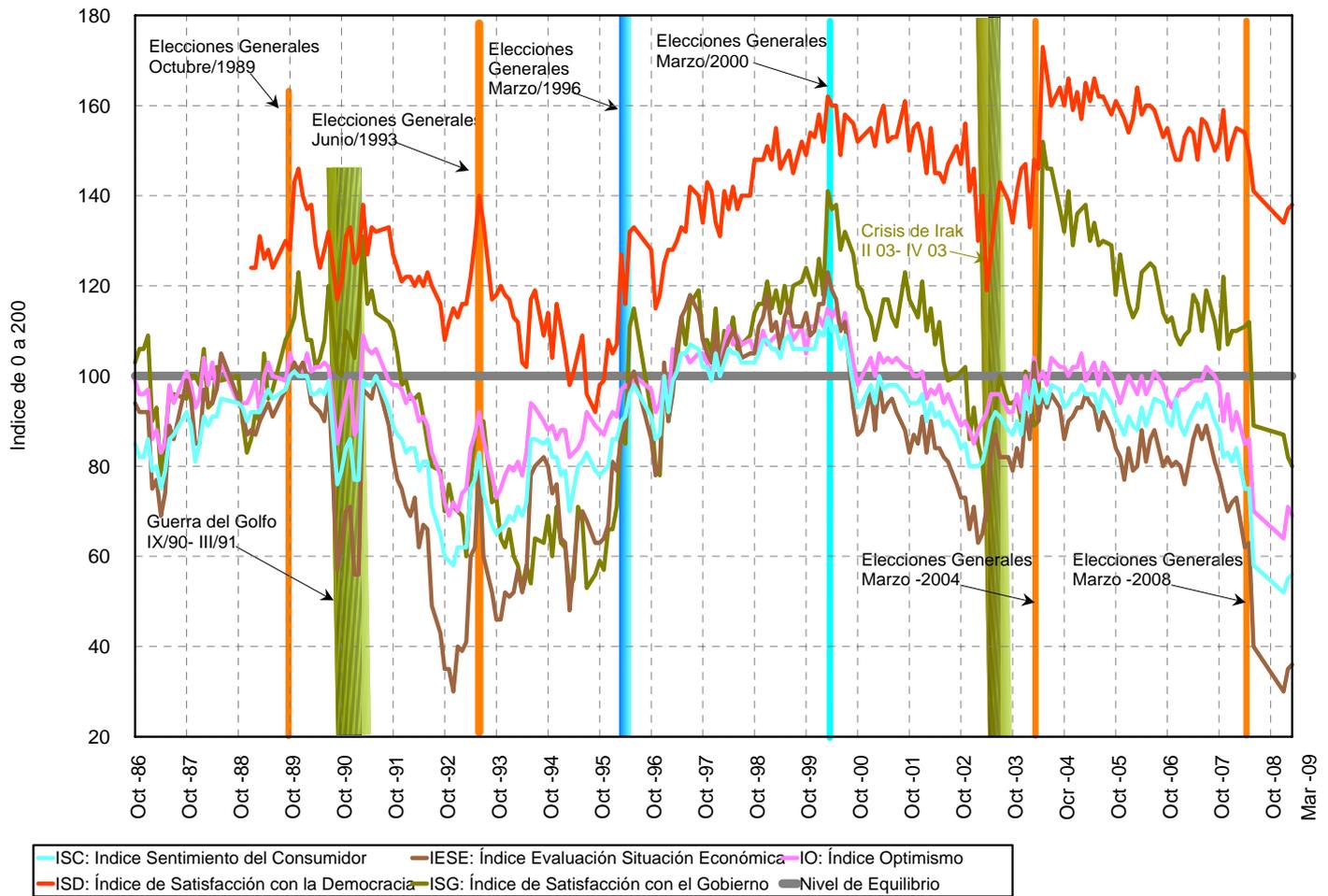
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio significativo respecto a febrero:

- ⇒ Debe subrayarse sin embargo que la proporción de los que se endeudan vuelve a alcanzar el 10%, que los insatisfechos con su calidad superan por segunda vez el 10%, y que la proporción de los que se consideran de alta práctica religiosa disminuyen hasta un mínimo histórico del 11%.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

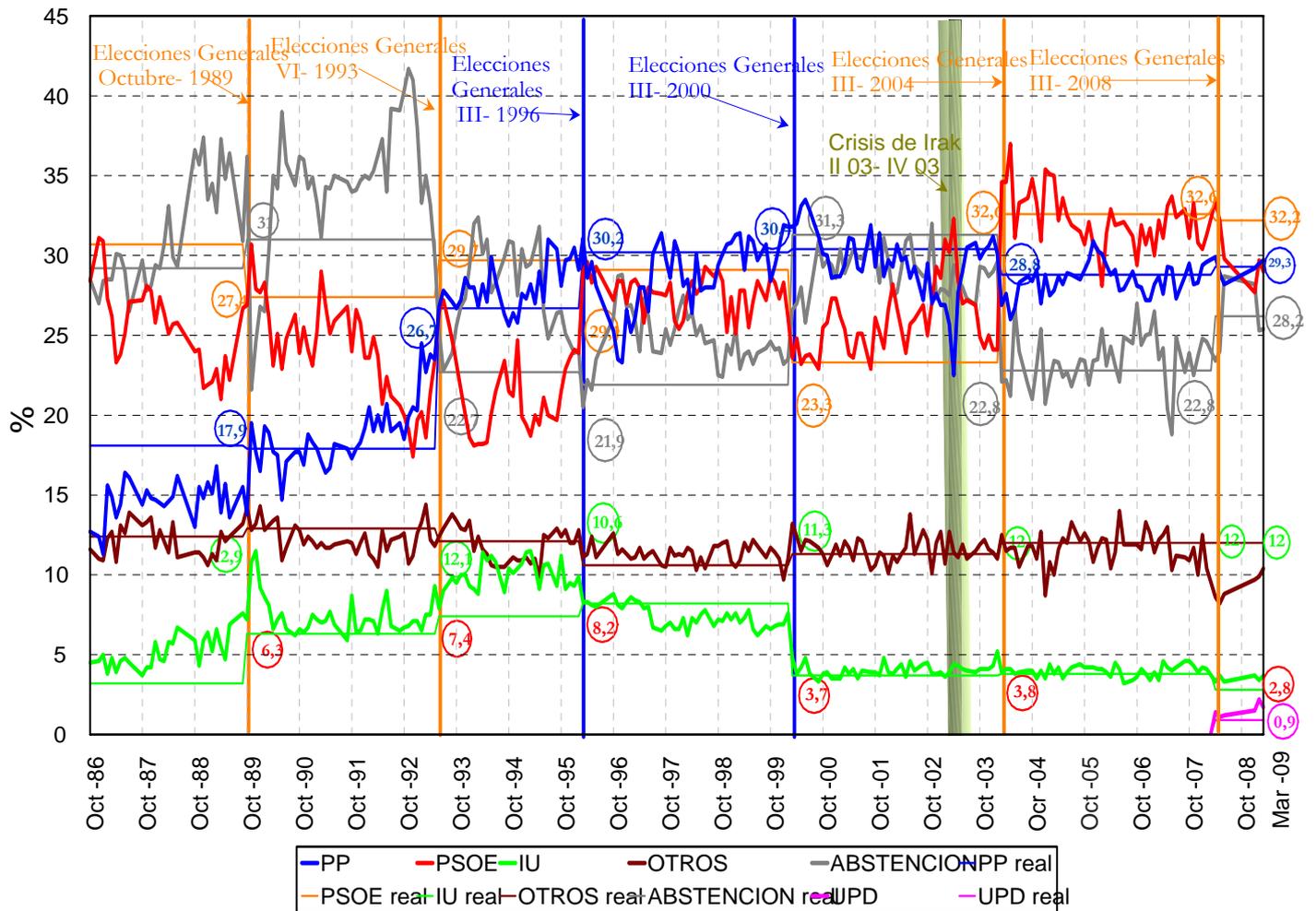
INDICADORES:	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	13	13	11	13	14	10	11	7	8	10	9
Pesimistas	36	39	42	40	41	49	48	67	78	75	73
Propensión al Ahorro											
Ahorran	36	33	34	32	36	32	33	28	27	27	27
Se Endeudan	5	6	9	5	6	9	8	8	11	8	10
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	83	84	85	83	84	85	85	80	80	82	82
Insatisfechos	7	5	5	8	5	6	6	9	11	9	11
Optimismo Personal											
Optimistas	19	16	18	15	16	15	15	11	10	10	10
Pesimistas	20	6	22	27	24	30	29	41	45	40	40
Práctica Religiosa											
Alta	14	14	13	12	17	14	13	14	14	15	11
Baja	66	63	64	65	63	64	68	65	64	67	65
Post-materialismo											
Materialistas	69	66	66	69	68	71	72	74	70	74	70
Post-materialistas	31	34	34	31	32	29	28	26	30	26	30
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	68	72	66	67	70	70	67	63	60	60	62
Insatisfechos	16	14	18	16	16	16	19	21	26	23	25
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	44	52	44	46	47	47	48	36	36	33	33
Insatisfechos	38	31	37	36	37	36	36	47	49	51	53
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	44	47	43	45	45	45	45	43	42	42	42
Centro	20	21	25	22	22	22	25	24	21	25	25
Derecha	17	16	15	19	18	21	15	17	17	16	13
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	16	17	17	18	19	17	19	19	19	16	18
Más españoles	23	23	24	23	26	24	23	27	24	20	23
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	30	26	24	25	26	30	27	25	28	29	28
Insatisfechos	5	6	7	7	5	5	6	9	8	10	8
Exposición a Información											
Alta	50	46	12	13	43	11	17	13	14	14	16
(Ninguna) Baja	6	7	5	6	8	6	4	45	41	47	44
Posición Social											
Alta	17	16	19	15	16	18	18	16	16	16	17
Baja	29	29	31	31	29	30	30	30	30	33	31
Intención de Voto Directa											
PP	22	21	22	25	26	26	22	22	22	22	21
PSOE	37	41	36	38	38	39	40	35	32	35	33
IU	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



Fuente: Banco de Datos ASEP

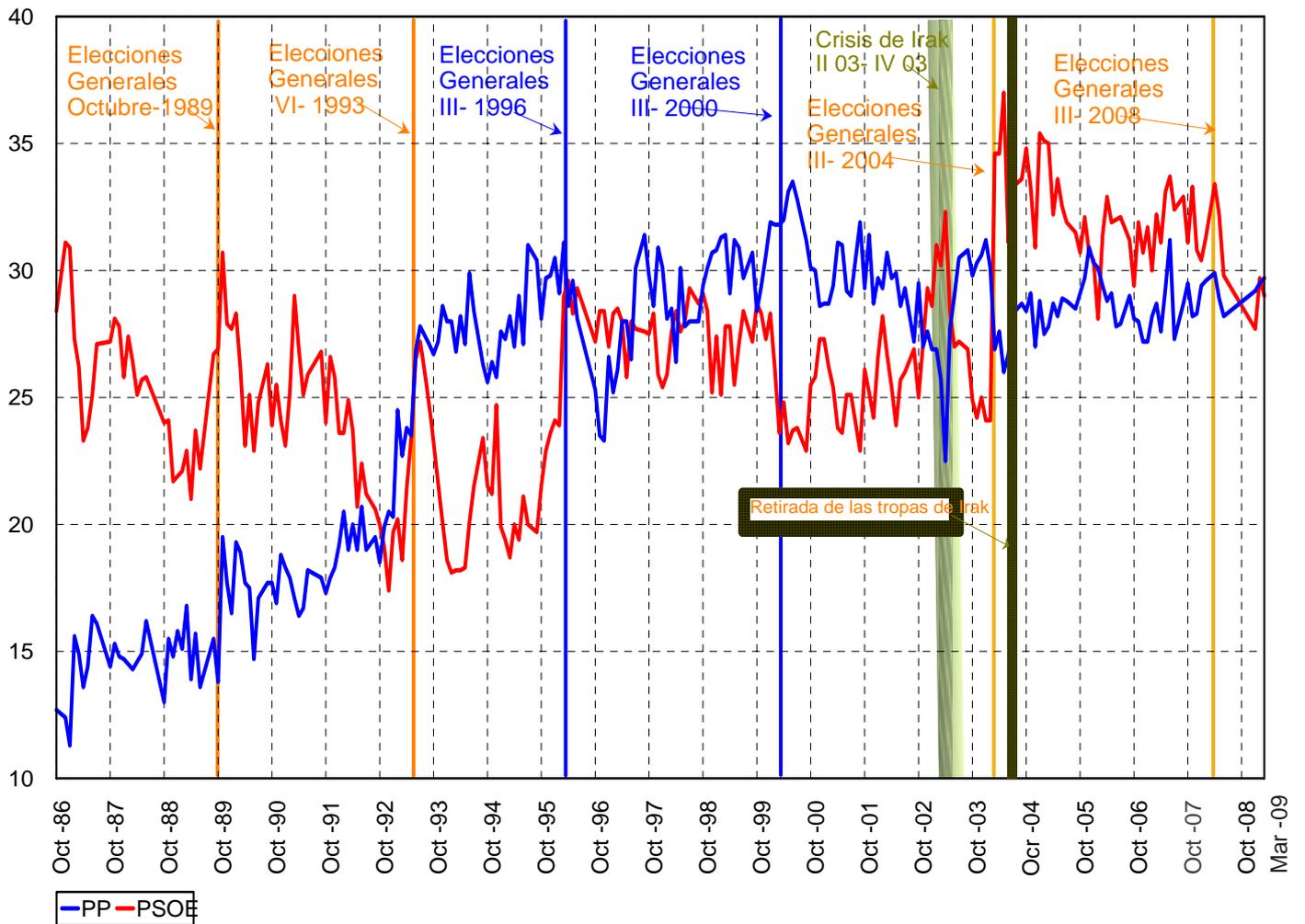
INTENCION DE VOTO ESTIMADA



○ ○ ○ ○ ○ Resultados reales

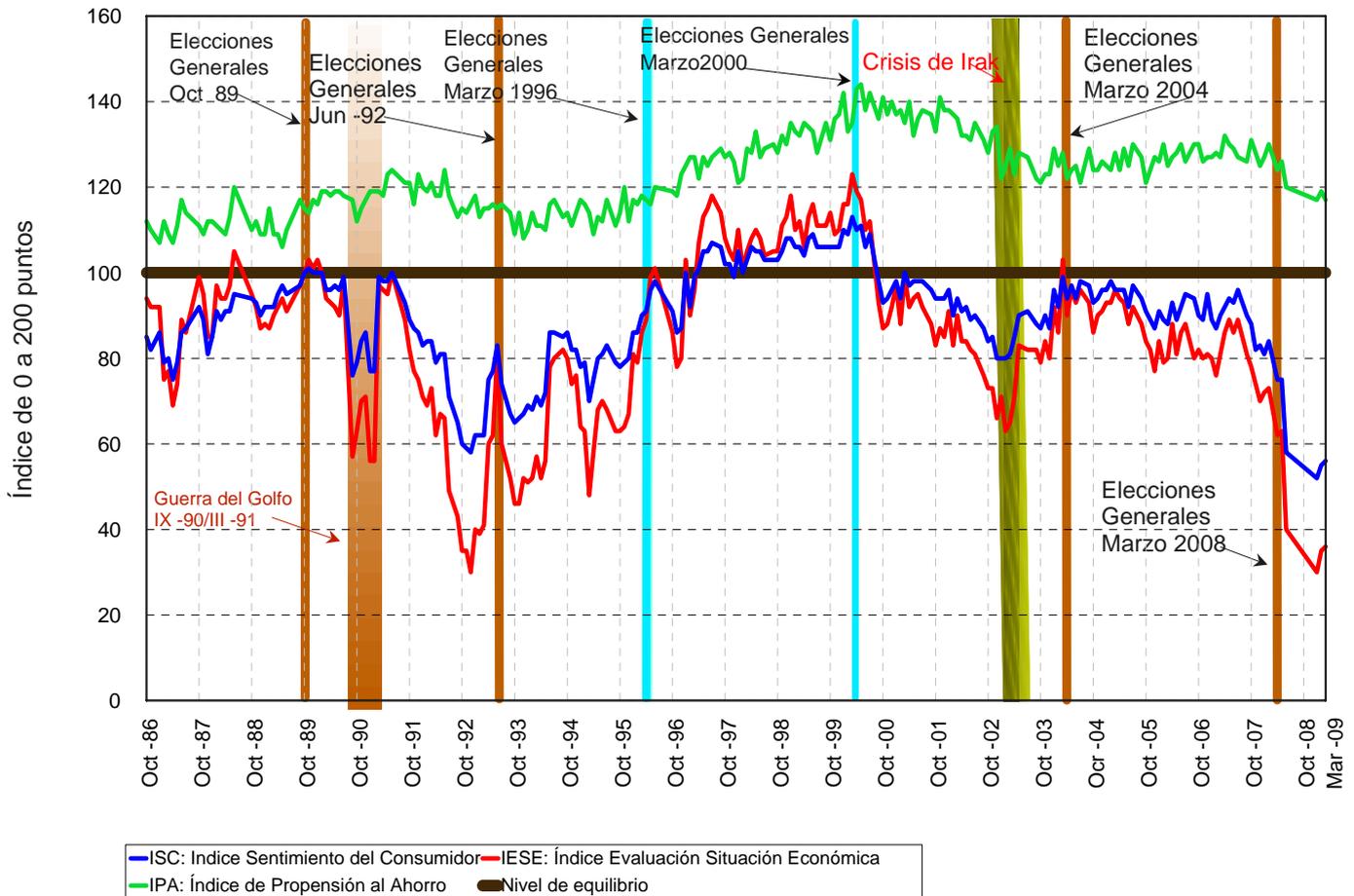
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



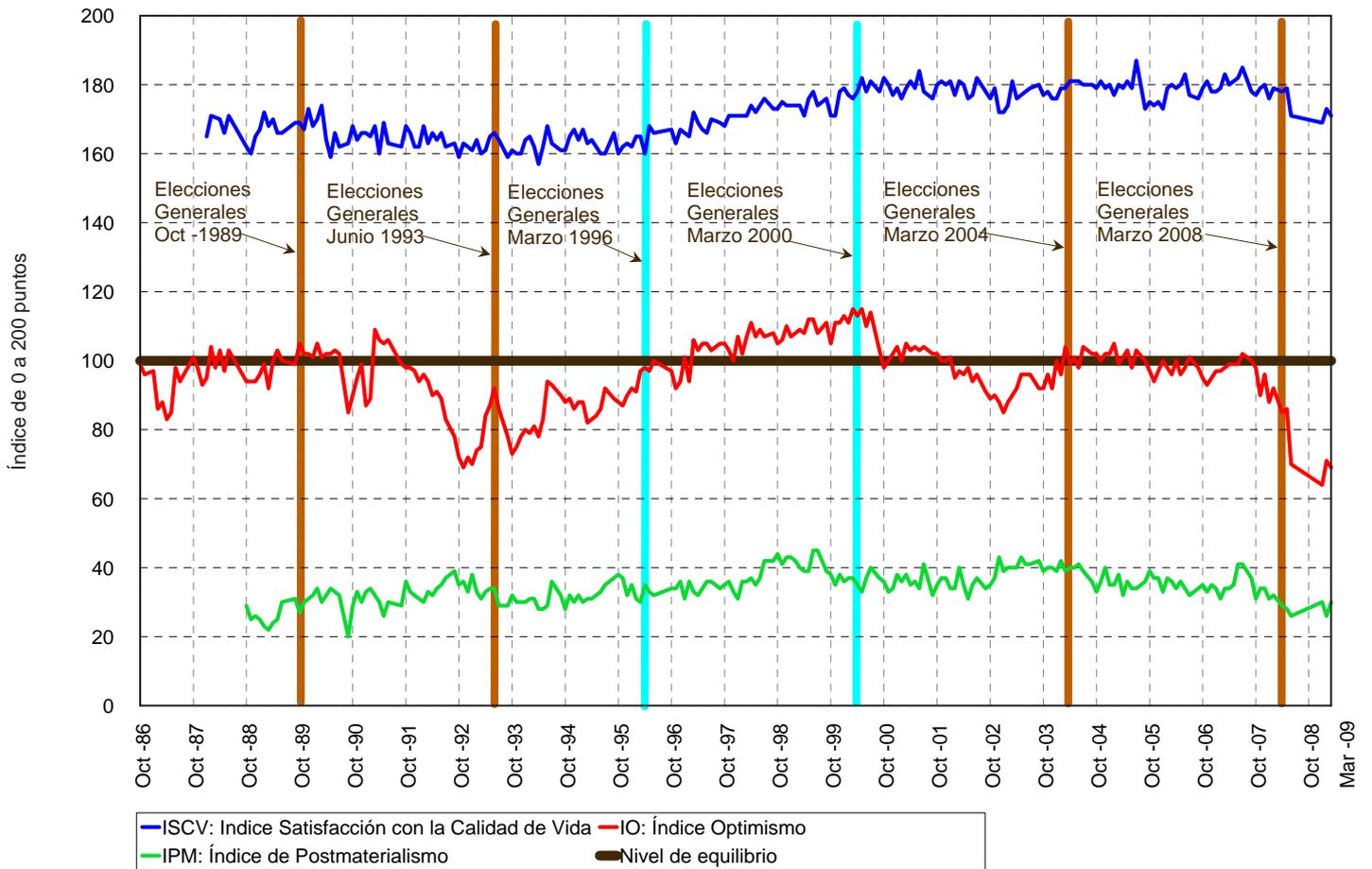
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



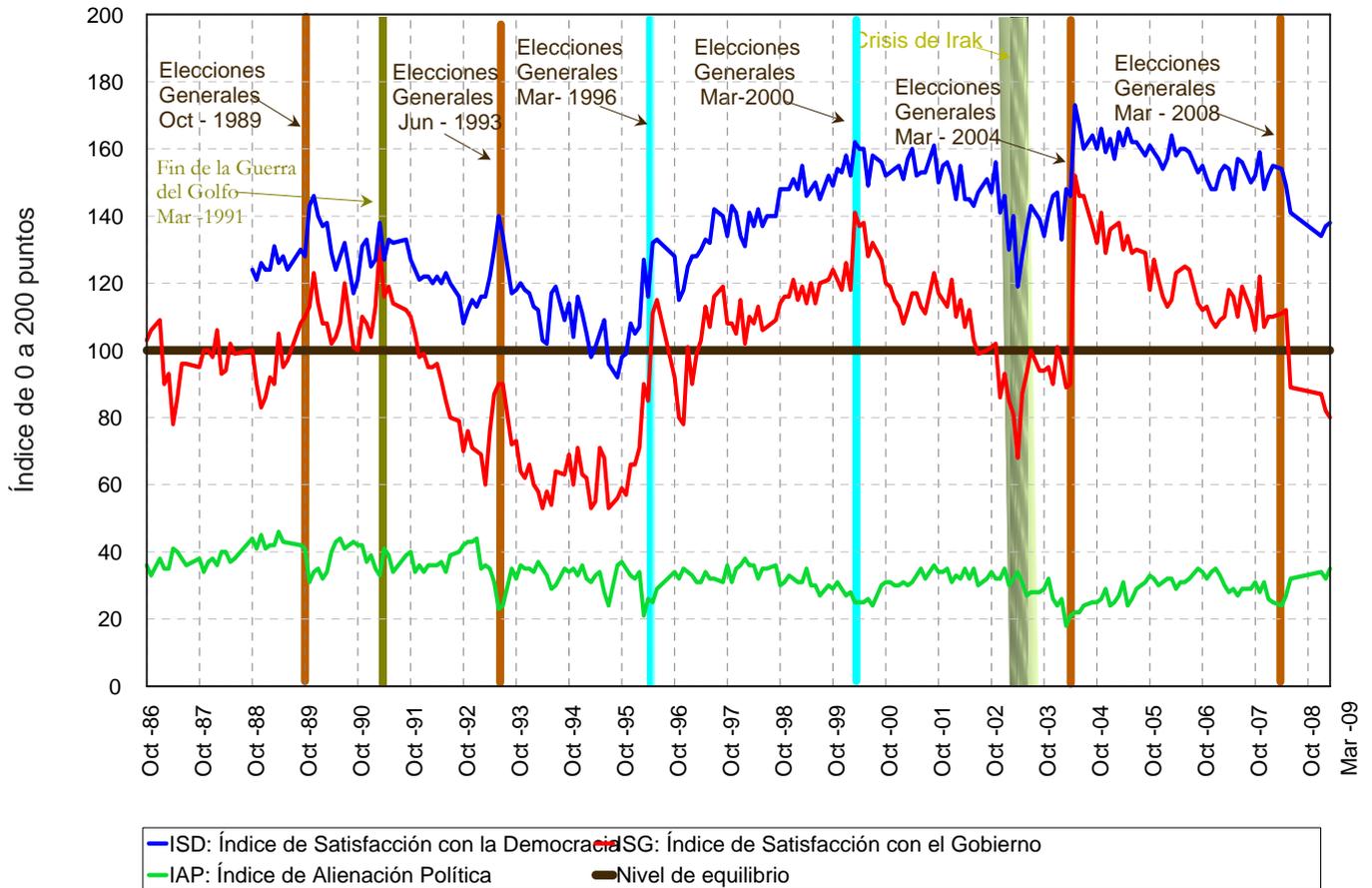
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



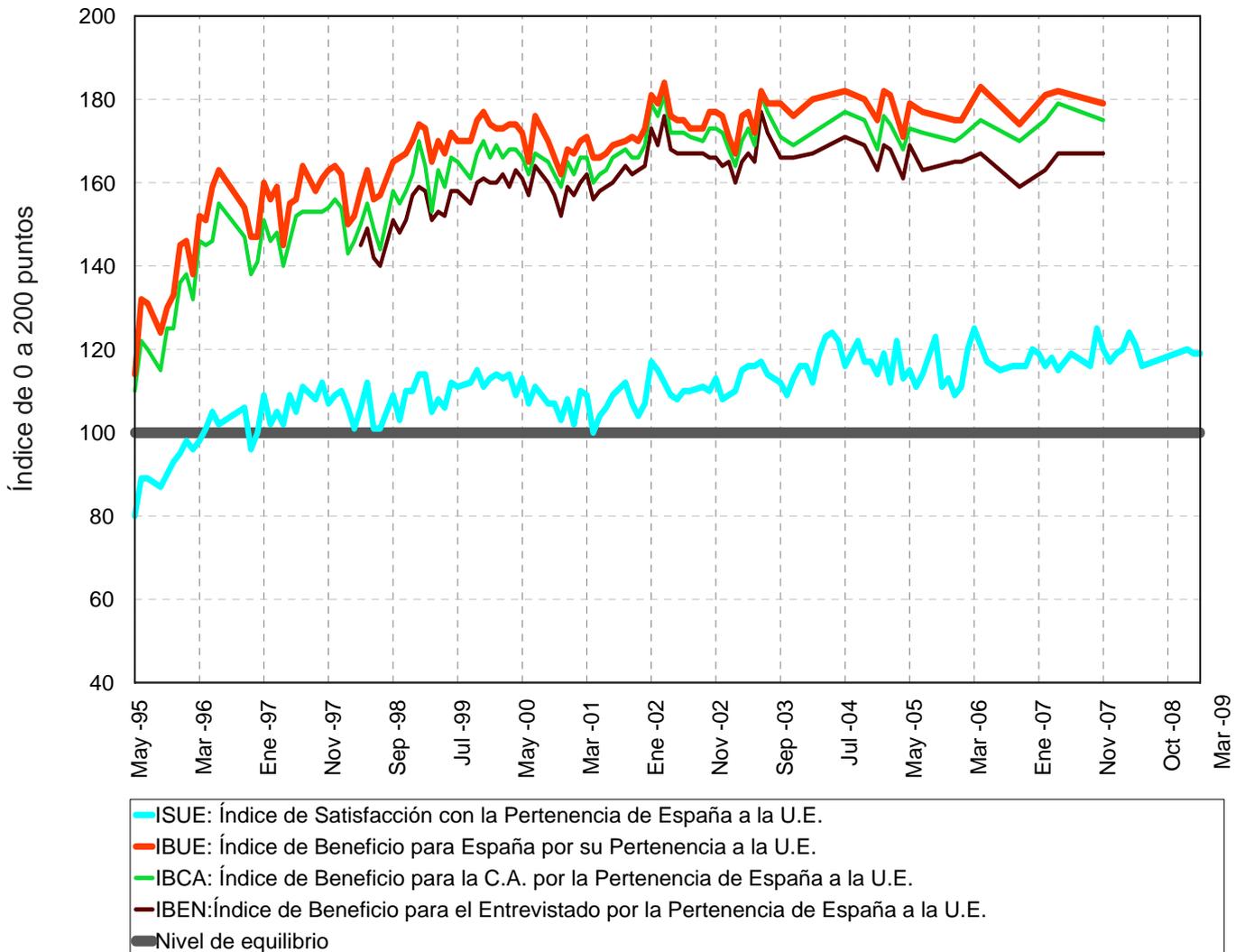
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



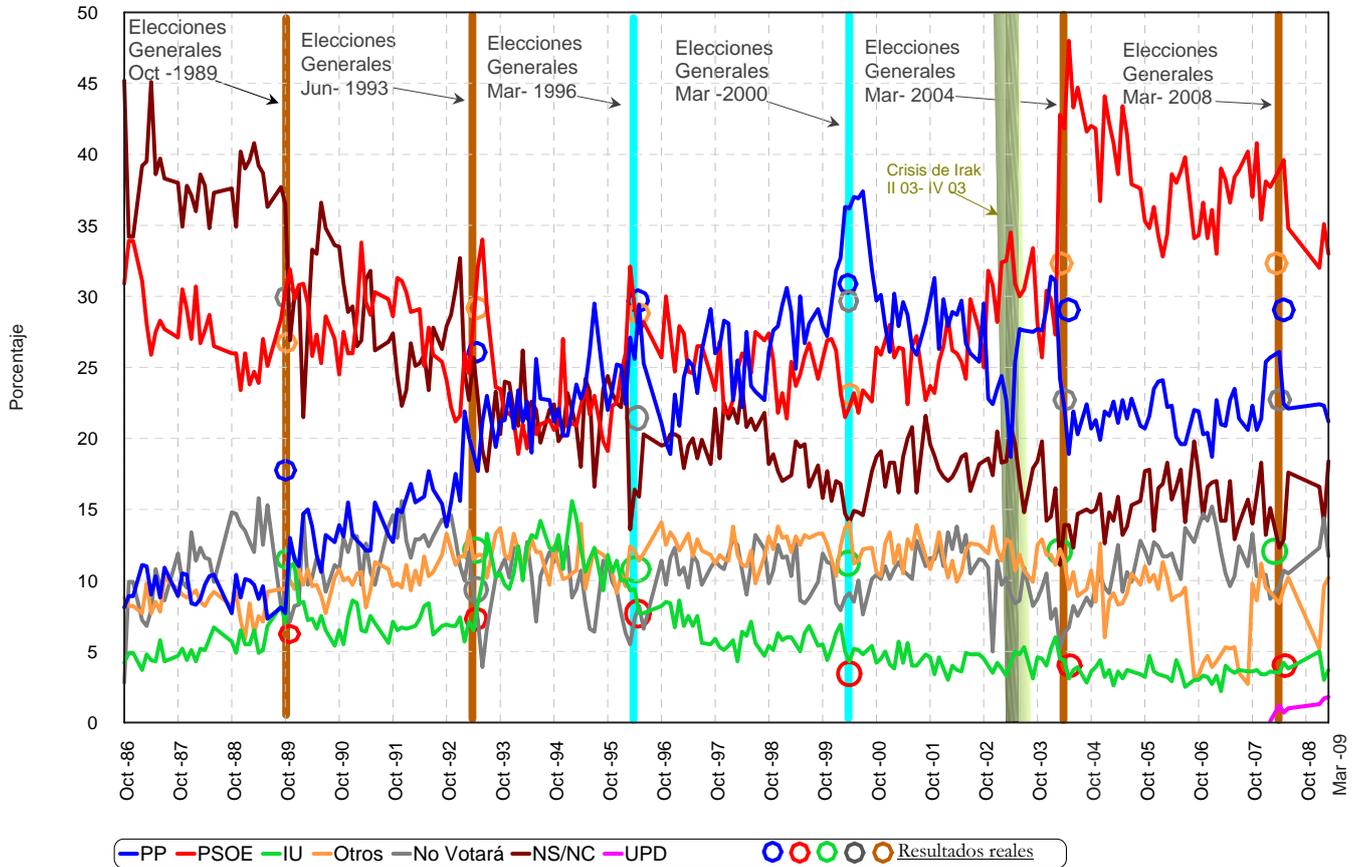
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Nuevo incremento en la proporción de cabezas de familia en paro, que llega ya al 11%.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de trabajadores por cuenta ajena, que vuelve a situarse por debajo del 40%.
- ⇒ No se observan otros cambios significativos, pues las oscilaciones pequeñas de un mes a otro pueden atribuirse a meras fluctuaciones que no implican tendencias cuando se trata de pequeños “dientes de sierra”.
- ⇒ Aumenta sin embargo muy levemente, por otra parte, la proporción de hogares que poseen los bienes de equipamiento del hogar por los que se ha preguntado. Solo parece haber disminuido en términos relativos la proporción de quienes tienen DVD y video. Aumenta sin embargo en una décima la media de artículos por hogar.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	11	9	10	11	10	11	10	10	11	10	11
Medio	33	35	36	33	34	36	36	32	30	29	31
Bajo	21	18	18	20	19	20	18	21	18	17	15
En Paro	3	3	4	3	4	2	3	4	10	10	11
Ama de Casa	1	1	1	1	*	1	*	*	*	1	*
Jubilado	26	28	27	27	29	26	28	27	26	29	26
Otros	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4
NS/NC	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2

1

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	30	34	31	32	32	30	31	32	30	34	30
En Paro	3	3	4	3	4	2	3	4	10	10	11
Sector Público	8	8	8	7	9	8	8	7	8	8	8
Sector Privado											
Cuenta Ajena	46	42	43	46	43	46	44	46	40	39	39
Cuenta Propia	10	11	12	10	11	12	12	9	11	9	10
NS/NC	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	1	1	1	*	*	*	*	*	1	*	1
De 301 a 450 euros	3	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2
De 451 a 600 euros	7	8	7	6	7	6	6	5	5	6	6
De 601 a 900 euros	9	9	11	10	10	8	11	9	10	11	10
De 901 a 1.200 euros	13	15	13	13	15	15	15	17	13	12	13
De 1.201 a 1.650 euros	16	13	13	16	14	14	14	13	13	12	13
De 1.651 a 2.100 euros	10	11	10	9	11	11	11	11	10	11	9
De 2.101 a 3.000 euros	4	5	6	6	4	5	5	4	5	6	5
Más de 3.000 euros	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Sin Respuesta	34	35	34	36	35	37	35	36	39	40	39

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	84	83	85	85	87	86	84	84	81	83	83
Automóvil	74	73	73	76	77	77	74	69	73	75	78
DVD	76	76	72	73	76	76	73	75	79	76	75
Vídeo	58	51	53	47	51	53	54	47	53	52	47
Teléfono	74	76	74	73	76	76	79	66	75	77	78
Teléfono Móvil	82	82	78	83	85	85	81	77	86	85	87
Lavavajillas	39	37	33	36	33	38	37	30	40	35	41
MP3	-	-	-	-	-	-	-	-	34	34	37
Ordenador Personal	48	51	48	52	51	55	51	44	58	55	57
Conexión por Internet	38	39	36	39	39	43	41	39	48	46	47
ADSL	32	33	30	34	32	37	36	30	41	38	42
Media (x) artículos por Hogar	6,7	6,7	6,7	6,6	6,7	6,9	6,8	6,7	6,5	6,6	6,7
Coficiente de Variación (%)	44	44	44	44	42	43	44	43,7	49,0	44,3	44,7

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Marzo 2009

MARZO 2009	Total muestra	Vivienda Propia	Auto móvil	DVD	Vídeo	Teléfono	Teléfono Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1103)	83	78	75	47	78	87	41	37	57	47	42	6,7	45
Edad:														
18 a 29	(223)	73	81	89	51	75	97	48	62	79	65	59	7,8	34
30 a 49	(446)	80	87	88	55	76	95	46	43	70	57	52	7,5	38
50 a 64	(214)	93	79	70	45	82	88	44	30	49	41	36	6,6	46
65 y +	(220)	93	55	41	31	83	60	20	6	19	15	9	4,3	55
Posición Social:														
Baja	(337)	85	65	53	34	74	72	24	19	32	24	18	5,0	55
Media	(581)	83	82	83	51	78	93	45	41	64	52	47	7,2	39
Alta	(185)	83	88	92	63	88	98	58	57	83	75	68	8,5	28
Ideología:														
Izquierda	(464)	81	80	81	53	78	91	42	41	62	53	48	7,1	41
Centro	(277)	87	79	72	40	81	86	43	36	58	49	44	6,8	45
Derecha	(148)	86	77	74	50	83	86	50	32	59	47	39	6,8	46
Status Socioec. Familiar:														
Alto/ Medio alto	-430	87	93	93	62	87	99	61	57	80	71	65	8,5	24
Medio	-427	82	73	69	42	71	85	33	30	50	38	33	6,0	50
Medio Bajo/Bajo	-246	79	60	56	31	76	72	20	15	30	22	17	4,8	55



Cuadro 2.1.6

Índice de Status Socioeconómico Familiar

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	43	41	43	41	41	43	42	42	39	38	39
Medio	41	41	40	41	43	41	41	40	40	38	39
Medio Bajo/Bajo	16	17	16	18	17	17	17	18	21	24	22



2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ Continúa aumentando la proporción de parados incluso respecto a febrero, que pasó de 9% en junio (la máxima de los 12 meses precedentes hasta ese momento) a 15% en enero, a 17% en febrero y a 18% ahora en marzo.
- ⇒ Y vuelve a producirse una disminución ya observada en enero y febrero en la proporción de trabajadores por cuenta ajena hasta un 28% ahora en marzo.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	49	49	49	49	49	49	48	48	49
Mujer	51	51	51	51	51	51	51	51	52	52	51
Edad											
18 a 19 años	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3
20 a 29 años	18	18	19	19	19	19	19	18	18	19	17
30 a 39 años	20	20	20	20	20	20	20	20	20	19	21
40 a 49 años	17	17	17	17	17	17	17	17	17	18	20
50 a 59 años	13	12	13	12	12	13	13	13	12	11	13
60 a 64 años	7	7	6	7	8	7	7	6	7	9	7
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	20
Estado Civil											
Soltero/a	25	25	22	24	26	23	25	27	26	27	24
Casado/a	59	59	60	56	56	60	57	56	55	55	58
En Pareja	5	5	6	7	6	6	7	5	6	6	7
Separado/a	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2
Divorciado/a	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2
Viudo/a	8	7	8	9	7	7	6	7	8	8	7
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Sabe Leer	10	9	8	9	9	6	6	7	6	6	6
Primarios con certificado escolar	15	18	17	14	17	19	18	16	19	17	17
Bachiller Elemental/EGB/EPO	30	27	31	34	30	29	29	32	27	32	30
Formación Profesional /Módulos	10	10	10	8	9	9	10	9	10	9	12
Bachiller Superior/BUP/ESO	10	11	9	10	11	10	10	11	13	11	10
PREU / COU / Bachiller actual	8	8	8	8	10	9	10	9	8	9	8
Titulado Grado Medio	7	7	8	7	7	9	8	7	7	6	8
Universitarios	9	8	7	8	6	8	8	7	8	7	9
NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1	*
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	8	7	7	7	6	8	7	8	7	7	7
Medio	25	27	29	25	26	27	28	23	21	21	23
Bajo	17	15	13	16	16	15	15	18	15	13	12
En Paro	7	6	7	8	7	6	8	9	15	17	18
Ama de Casa	17	18	20	17	18	17	17	17	14	15	14
Jubilado	20	20	18	21	21	20	20	19	20	21	20
Estudiantes	5	5	4	5	6	6	5	6	6	5	4
NS/NC	1	1	*	1	*	*	*	1	1	1	1
Sector Económico:											
No Activos	43	44	42	43	44	43	41	42	41	41	39
En Paro	7	6	7	8	7	6	8	9	15	17	18
Sector Público	6	6	7	7	6	6	6	6	7	6	6
Privado C, Ajena	36	33	34	35	34	34	36	35	29	29	28
Privado C, Propia	7	9	7	7	8	8	8	7	7	6	8
NS/NC	1	2	3	*	1	*	1	1	1	1	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	5
Cantabria	1	1	-	1	1	1	1	1	4	4	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	1	1	7
Castilla-Mancha	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	3
Cataluña	15	16	16	16	16	16	16	16	4	4	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6
La Rioja	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	*
Madrid	15	14	13	13	14	13	13	14	14	14	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	12	12
Hábitat											
Rural	23	23	24	25	24	25	25	24	21	22	21
Urbano	53	51	51	51	51	50	50	51	53	53	52
Metropolitano	24	26	25	24	25	25	25	25	26	25	26
Movilidad Geográfica											
No Móviles	72	75	75	77	76	75	74	75	74	71	74
Móviles	28	25	25	23	24	25	26	25	26	29	26

Cuadro 2.2.4

Índice de Posición Social

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
Baja	26	26	28	28	26	27	27	27	27	31	28
Media	54	55	50	53	55	51	52	55	54	51	53
Alta	15	14	18	15	15	17	16	14	15	14	15
Muy Alta	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2

Cuadro 2.2.5

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	*	*	*	-	1	1	*	*	*
Media Alta	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3
Media Media	64	64	61	67	63	62	64	59	64	60	66
Media Baja	26	24	27	22	26	25	24	28	26	29	23
Baja	6	6	5	4	5	4	4	6	4	5	4
NS/NC	1	3	3	4	3	6	4	2	4	3	4

Cuadro 2.2.6

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP

(En porcentaje)

MARZO 2009	Total Muestra	EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1.107)	(256)	(407)	(215)	(230)	(368)	(568)	(171)	(460)	(274)	(182)	(303)	(326)	(477)
Edad:														
18 a 29	20	100	-	-	-	21	23	11	22	18	16	22	22	13
30 a 49	40	-	100	-	-	15	47	67	42	40	39	54	36	25
50 a 64	19	-	-	100	-	14	22	21	20	25	18	17	19	24
65 y +	20	-	-	-	100	50	9	1	17	17	28	7	23	38
Posición Social:														
Baja	31	32	11	22	76	100	-	-	26	32	26	9	38	55
Media	53	59	61	59	24	-	100	-	55	52	52	57	53	45
Alta	17	9	28	18	0	-	-	100	19	16	22	34	9	0
Ideología:														
Izquierda	42	46	43	43	35	36	44	49	100	-	-	45	44	34
Centro	25	22	25	32	22	27	25	24	-	100	-	27	23	25
Derecha	13	10	13	12	19	11	13	18	-	-	100	17	10	12
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	39	43	52	34	13	12	42	79	41	42	51	100	-	-
Medio	39	43	34	38	45	48	39	20	41	36	29	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	22	14	14	28	42	40	19	1	18	22	20	-	-	100

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

⇒ No se observan este mes cambios significativos respecto a la identificación con diferentes espacios, de manera que más de una tercera parte de los españoles se identifican sobre todo con España, una cuarta parte se identifican sobre todo con el pueblo o ciudad en la que viven, una quinta parte con su Comunidad Autónoma, y el 10% restante con otros espacios supranacionales o con ninguno.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
TOTAL	(1.202)	(1.203)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Su pueblo o ciudad	29	26	29	29	28	31	37	30	29	26	26
Su provincia	7	6	6	5	5	6	5	5	6	7	8
Su Comunidad Autónoma	17	22	20	18	22	18	21	20	21	21	20
España	39	37	39	41	39	37	34	36	34	38	36
Europa (UE)	1	3	1	1	2	2	3	2	2	2	2
Occidente	*	*	*	*	-	-	*	*	*	*	*
El Mundo	6	5	4	5	4	5	5	5	7	6	6
Ninguno	*	*	*	1	*	*	*	1	*	*	*
NS/NC	1	*	1	*	*	1	*	1	*	*	1

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2009	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1103)	26	8	20	36	9	1
Edad:							
18 a 29 años	(223)	28	8	22	30	11	*
30 a 49 años	(446)	25	8	22	34	10	1
50 a 64 años	(214)	26	7	15	41	10	1
65 y más años	(220)	29	8	16	42	5	*
Posición Social:							
Baja	(337)	34	9	19	32	5	*
Media	(581)	27	7	19	38	10	1
Alta	(185)	12	8	23	40	14	3
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(202)	37	9	39	6	8	1
Tan nacionalista como esp.	(624)	30	9	17	36	7	1
Más españoles	(250)	10	3	10	66	9	1

3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA

- ⇒ Los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) continúan en niveles muy bajos, los más bajos desde la crisis de 1992-93. Sin embargo, en general la mayoría mejoran muy levemente por comparación con los datos de febrero.
- ⇒ El único indicador que no mejora, sino que por el contrario empeora aún más, es el relativo a la situación económica personal presente comparada con la de hace seis meses.
- ⇒ No existe un solo grupo de la muestra cuyos ISCs superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes, lo mismo que ya se observó en enero y febrero, y que constituye un hecho no observado hace meses o años, puesto que los grupos sociales más próximos al Gobierno tendían a evaluar todas las situaciones algo más positivamente.
- ⇒ Precisamente, aunque todos los valores vuelven a ser extraordinariamente bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (32), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (77), que sin embargo sigue estando muy por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas de izquierda, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años.

⇒

Cuadro 3.1.1.
Índices del Sentimiento del Consumidor

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
ISC- 1 Econ. Personal Presente	93	89	90	84	88	82	82	70	63	66	64
ISC- 2 Econ. Personal Futura	97	91	98	92	96	89	89	75	72	76	77
ISC- 3 Econ. País Presente	75	71	68	68	68	60	59	38	28	28	32
ISC- 4 Econ. País Futura	85	78	78	82	82	67	72	51	45	49	52
ISC Total	88	82	83	81	84	75	75	58	52	55	56

Cuadro 3.1.2.
**Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC),
por Características Socioeconómicas.**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISC-5	88	82	83	81	84	75	75	58	52	55	56
Edad:											
Menos de 30 años	98	93	94	92	95	82	79	69	56	62	63
30 a 49 años	87	80	82	80	82	72	77	56	50	55	52
50 a 64 años	83	76	77	78	76	74	72	53	51	50	57
65 y más años	80	80	79	77	81	71	72	56	52	50	56
Posición Social:											
Baja	84	80	79	77	80	72	70	53	48	50	56
Media	85	82	83	82	84	75	76	60	53	55	55
Alta	101	88	92	87	89	79	83	63	56	63	63
Ideología:											
Izquierda	97	88	92	89	91	86	85	64	59	65	64
Centro	80	79	79	80	79	68	72	58	47	55	57
Derecha	78	72	74	68	72	59	67	51	47	40	46
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	46	46	51
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	55	59	58
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	60	71	67
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	48	44	47
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	58	64	65
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	48	57	44
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	48	21	59
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	52	53	71
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	60	65	42
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	42	51	51
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	47	52	52
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	50	48	51

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
II Total	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	13	12	12	10	12	9	11	7	5	5	5
Igual	66	64	65	64	64	63	60	56	53	56	53
Peor	21	24	22	26	24	27	29	37	42	39	41
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	1	*	*	0
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	93	89	90	84	88	82	82	70	63	66	64

Situación del País respecto a hace seis meses:

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	9	9	9	8	8	7	7	4	4	3	4
Igual	54	52	47	50	48	45	43	30	18	21	23
Peor	35	38	41	40	40	47	48	66	76	75	72
NS/NC	2	1	3	3	3	1	2	1	1	1	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	75	71	68	68	68	60	59	38	28	28	32

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISC-1	93	89	90	84	88	82	82	70	63	66	64
Edad:											
Menos de 30 años	106	100	103	99	106	87	85	83	65	72	74
30 a 49 años	92	88	89	82	84	81	86	67	61	66	57
50 a 64 años	86	81	83	79	80	81	76	65	61	62	64
65 y más años	86	84	84	74	82	79	76	64	65	64	67
Posición Social:											
Baja	85	84	84	77	85	78	74	65	56	60	63
Media	90	88	90	84	88	81	81	70	62	67	62
Alta	114	99	102	95	92	91	96	78	76	77	72
Ideología:											
Izquierda	100	94	97	88	91	89	91	75	71	76	70
Centro	88	78	84	83	82	77	76	67	57	63	65
Derecha	94	87	85	73	87	73	79	66	58	52	58
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	56	53	55
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	66	76	68
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	75	82	80
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	60	58	59
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	66	74	69
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	58	58	56
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	70	29	82
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	75	63	72
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	87	80	58
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	65	70	63
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	57	63	59
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	61	61	62

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISC-3	75	71	68	68	68	60	59	38	28	28	32
Edad:											
Menos de 30 años	85	81	78	74	80	69	61	45	29	36	34
30 a 49 años	73	65	65	67	64	56	59	36	25	28	30
50 a 64 años	71	66	66	65	58	61	57	31	27	27	33
65 y más años	69	75	64	69	71	57	60	41	32	20	34
Posición Social:											
Baja	76	74	64	67	66	59	57	35	29	25	36
Media	72	69	68	70	70	61	60	39	28	29	37
Alta	81	74	75	67	67	60	60	39	28	34	27
Ideología:											
Izquierda	88	83	82	79	81	77	72	43	32	37	31
Centro	63	69	65	67	64	50	55	42	24	30	31
Derecha	52	48	43	47	42	39	45	30	28	16	36
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	26	24	31
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	27	28	33
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	35	42	35
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	30	22	24
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	32	37	37
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	25	29	31
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	10	14	36
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	8	24	78
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	26	30	0
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	16	11	11
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	24	26	25
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	26	17	35

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	13	11	14	11	13	11	12	8	6	7	8
Igual	67	65	65	65	64	62	61	53	52	58	57
Peor	16	19	16	20	17	23	23	33	34	31	31
NS/NC	4	5	6	4	6	4	5	7	7	4	5
ISC-2 (Economía Personal Futura)	97	91	98	92	96	89	89	75	72	76	77

Situación de España dentro de seis meses:

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	11	9	8	11	11	8	10	6	7	9	8
Igual	56	53	50	51	49	46	45	32	25	24	28
Peor	25	30	31	29	28	40	38	55	62	60	56
NS/NC	8	8	11	9	12	5	7	7	6	7	8
ISC-4 (Economía del País Futura)	85	78	78	82	82	67	72	51	45	49	52

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISC-2	97	91	98	92	96	89	89	75	72	76	77
Edad:											
Menos de 30 años	109	106	114	108	104	97	99	90	83	85	88
30 a 49 años	99	92	98	90	96	87	92	73	72	77	73
50 a 64 años	93	82	87	86	92	87	83	70	67	69	75
65 y más años	85	83	89	81	90	84	78	65	65	69	75
Posición Social:											
Baja	91	85	93	84	89	85	81	67	67	70	76
Media	97	93	98	93	97	88	88	77	75	77	74
Alta	111	96	106	100	106	97	104	81	73	85	86
Ideología:											
Izquierda	102	90	103	97	101	96	96	79	83	84	84
Centro	93	90	92	89	91	86	85	72	66	77	77
Derecha	97	91	102	83	93	77	83	71	63	57	66
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	63	65	69
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	78	82	80
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	81	93	92
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	63	62	68
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	79	82	85
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	63	96	56
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	80	43	73
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	96	80	83
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	104	100	58
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	61	80	83
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	67	75	74
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	73	72	71

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISC-4	85	78	78	82	82	67	72	51	45	49	52
Edad:											
Menos de 30 años	91	85	82	86	89	74	71	60	48	54	57
30 a 49 años	86	75	76	80	84	64	71	47	41	50	49
50 a 64 años	83	76	74	81	75	67	72	44	47	43	57
65 y más años	80	80	77	82	80	66	73	53	46	46	49
Posición Social:											
Baja	84	77	75	79	80	66	70	46	40	44	52
Media	82	78	76	82	81	68	73	52	46	49	51
Alta	97	84	85	86	93	67	73	55	46	58	57
Ideología:											
Izquierda	96	86	87	91	92	81	82	58	51	62	65
Centro	78	79	75	79	79	58	71	51	41	48	47
Derecha	71	62	66	69	64	48	59	39	40	32	34
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	40	42	50
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	48	51	51
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	49	67	62
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	38	33	38
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	55	62	68
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	47	46	33
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	30	0	45
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	29	43	50
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	22	50	50
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	25	43	46
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	41	46	50
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	41	41	38

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)	(1021)	(1204)	(1204)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	19	16	18	15	16	15	15	11	10	10	10
Indiferente	61	58	61	58	59	56	56	48	45	50	49
Pesimista	20	26	22	27	24	30	29	41	45	40	41
IO	98	90	96	88	92	85	86	70	64	71	69

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	13	13	11	13	14	10	11	7	8	10	9
Indiferentes	51	48	47	47	45	41	40	26	14	15	17
Pesimistas	36	39	42	40	41	49	48	67	78	75	73
IESE	78	74	70	72	73	62	63	40	30	35	36

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total IO	98	90	96	88	92	85	86	70	64	71	69
Edad:											
Menos de 30 años	115	106	114	111	110	97	97	89	74	84	82
30 a 49 años	100	90	95	86	90	83	91	69	63	71	63
50 a 64 años	89	80	86	78	86	81	77	63	58	64	67
65 y más años	85	82	89	74	83	79	75	59	60	32	68
Posición Social:											
Baja	90	85	90	79	85	81	77	62	57	61	66
Media	97	90	96	90	94	84	85	72	66	72	66
Alta	120	102	105	97	98	93	103	81	73	85	81
Ideología:											
Izquierda	105	94	101	94	97	94	97	78	78	82	79
Centro	91	81	92	86	85	78	79	66	55	69	68
Derecha	100	90	97	75	91	71	79	64	58	51	56
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	55	56	60
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	68	80	71
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	79	95	88
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	56	58	61
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	72	80	77
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	61	96	56
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	80	14	73
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	83	63	75
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	104	100	42
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	53	68	71
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	55	68	66
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	61	65	61

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total IESE	78	74	70	72	73	62	63	40	30	35	36
Edad:											
Menos de 30 años	88	83	80	78	85	71	65	48	35	42	42
30 a 49 años	79	70	69	71	72	58	62	37	24	34	35
50 a 64 años	72	70	63	70	61	60	62	33	31	32	35
65 y más años	70	72	65	71	72	59	63	40	32	30	33
Posición Social:											
Baja	76	74	64	70	69	59	61	36	29	30	36
Media	75	72	69	73	73	63	64	41	30	34	35
Alta	88	80	80	75	78	61	62	43	31	44	40
Ideología:											
Izquierda	93	86	82	85	86	79	75	46	37	49	48
Centro	66	71	68	69	70	51	60	43	26	33	33
Derecha	54	52	49	52	46	39	49	28	27	20	23
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	28	27	37
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	32	38	36
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	36	51	36
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	27	22	25
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	40	49	50
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	37	29	31
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	30	0	36
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	13	28	42
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	4	40	17
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	14	25	20
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	25	30	28
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	20	22	26

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de enero y febrero se observa que se mantienen las proporciones de los que ahorran (27%), de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día (de 60 a 64 por ciento), y de los que gastan sus ahorros o se endeudan (de 8 a 10 por ciento).
- ⇒ Pero el índice sigue siendo positivo porque la proporción de los que ahorran supera a la de quienes se endeudan.
- ⇒ El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, (todos los índices superan el nivel 100).

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
	(1.202)	(1203)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	2	2	4	1	2	2	2	3	2	2	2
Gasto mis ahorros	3	4	5	4	4	6	6	5	8	6	7
Gasto lo que gano	57	59	55	61	55	58	57	61	60	64	62
Ahorro algo	34	32	32	31	35	31	32	27	26	26	26
Ahorro bastante	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
NS/NC	2	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2
IPA	131	128	125	127	130	124	126	120	117	119	117

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total IPA	131	128	125	127	130	124	126	120	117	119	117
Edad:											
18-29 años	132	131	126	129	132	126	133	126	116	121	114
30-49 años	136	125	132	130	134	128	130	119	121	120	122
50-64 años	133	123	124	133	130	124	120	122	117	119	116
65 y más años	117	115	112	113	121	113	114	111	112	117	114
Posición Social:											
Baja	122	113	108	120	123	114	115	113	108	111	111
Media	130	130	129	127	131	124	125	122	117	120	117
Alta	147	148	141	141	140	136	145	124	134	133	129
Ideología:											
Izquierda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123	119
Centro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120	118
Derecha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112	118
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	103	109	110
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	123	128	121
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	127	130	127
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	113	116	116
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	116	123	118
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	116	133	119
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	120	114	145
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	142	127	117
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	135	130	142
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	122	129	143
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	114	113	111
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	125	111	114

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y este mes se mantiene en el nivel alcanzado en febrero.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 100, lo que indica predominio de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida este mes son los votantes a UPyD (ISCV = 200), y los menos satisfechos son los votantes de IU (ISCV = 158) y los que no votaron en 2008 (ISCV = 163).

Cuadro 3.3.1.
Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

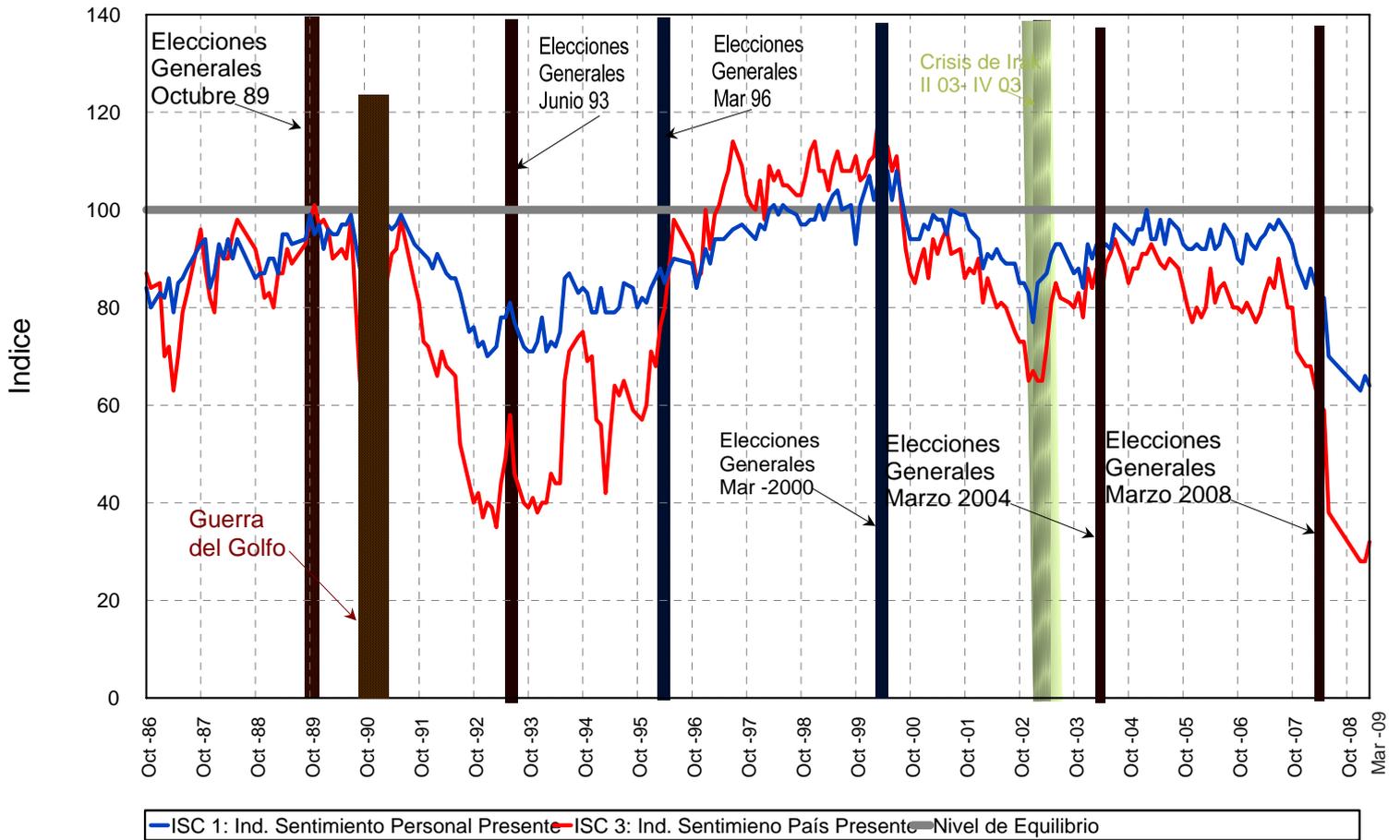
	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1202)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	7	8	9	7	8	8	8	6	6	7	7
Satisfechos	77	76	77	76	75	76	77	73	74	75	75
Indiferentes	9	8	9	9	10	9	8	10	8	9	9
Insatisfechos	6	4	4	7	5	6	6	8	9	8	8
Muy Insatisfechos	*	*	1	*	1	*	*	1	1	1	1
NS/NC	1	4	*	*	1	*	1	1	1	-	-
ISCV	177	179	180	176	178	178	179	171	169	173	173

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

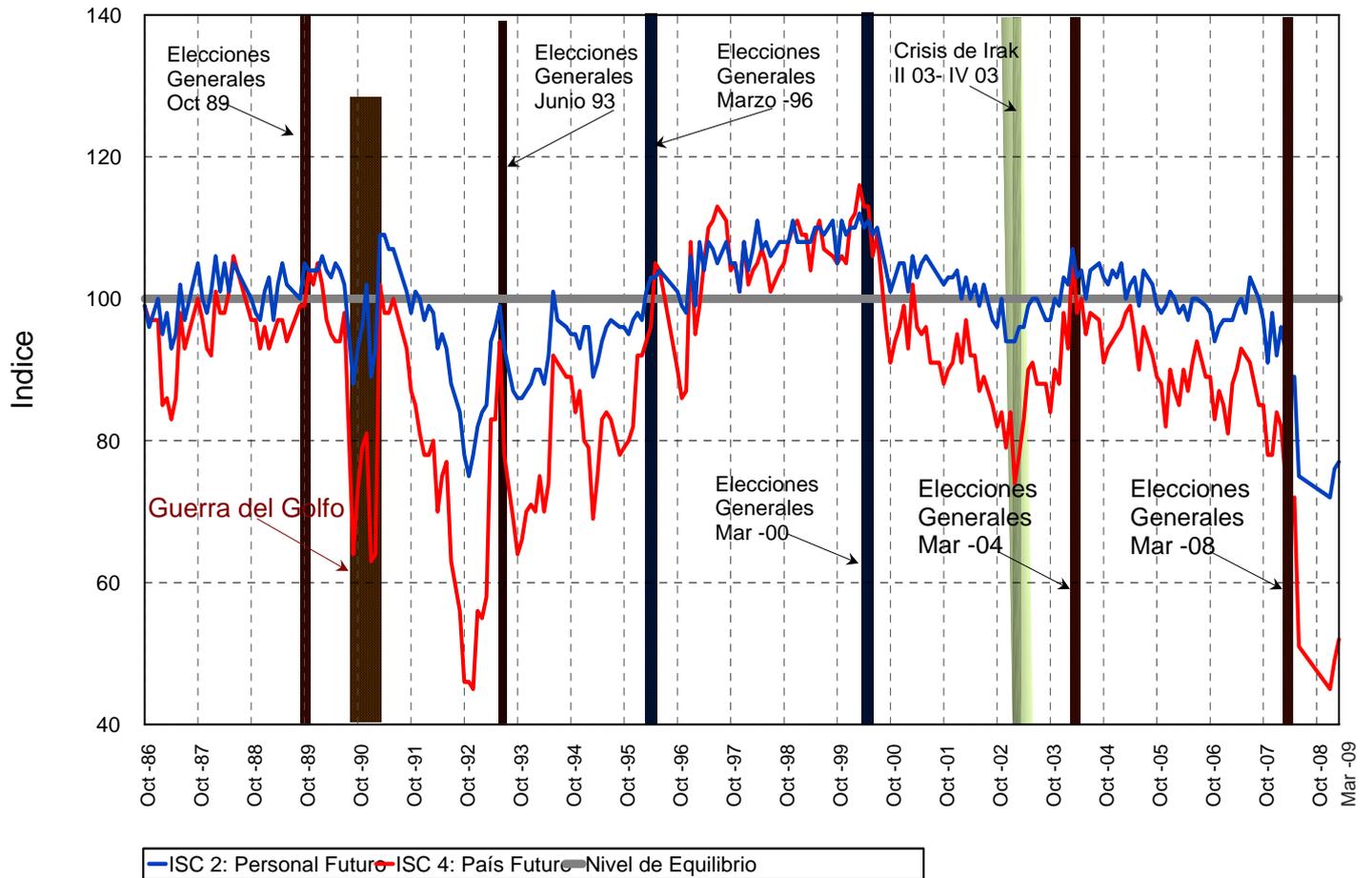
	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISCV	177	179	180	176	178	178	179	171	169	173	171
Edad:											
Menos de 30 años	183	186	186	181	188	183	186	178	172	178	183
30 a 49 años	177	184	183	177	182	179	180	171	168	172	168
50 a 64 años	176	175	177	170	172	182	172	171	168	169	167
65 y más años	170	167	172	171	171	168	175	162	171	171	170
Posición social:											
Baja	175	166	170	173	169	170	177	168	169	173	170
Media	175	183	184	177	183	181	177	171	169	172	171
Alta	185	189	188	176	180	184	186	174	173	176	175
Ideología:											
Izquierda	182	181	183	181	182	183	182	174	172	179	172
Centro	173	181	185	175	180	180	182	173	173	174	177
Derecha	176	178	171	172	174	175	171	162	166	161	172
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	164	166	167
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	175	178	174
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	168	181	177
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	168	165	174
PSOE	-	-	-	-	-	-	-	-	173	180	173
IU	-	-	-	-	-	-	-	-	156	179	158
UPD	-	-	-	-	-	-	-	-	160	157	200
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	-	-	183	169	183
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	-	-	183	200	175
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	-	-	178	178	189
No votó	-	-	-	-	-	-	-	-	159	167	163
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	173	168	167

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



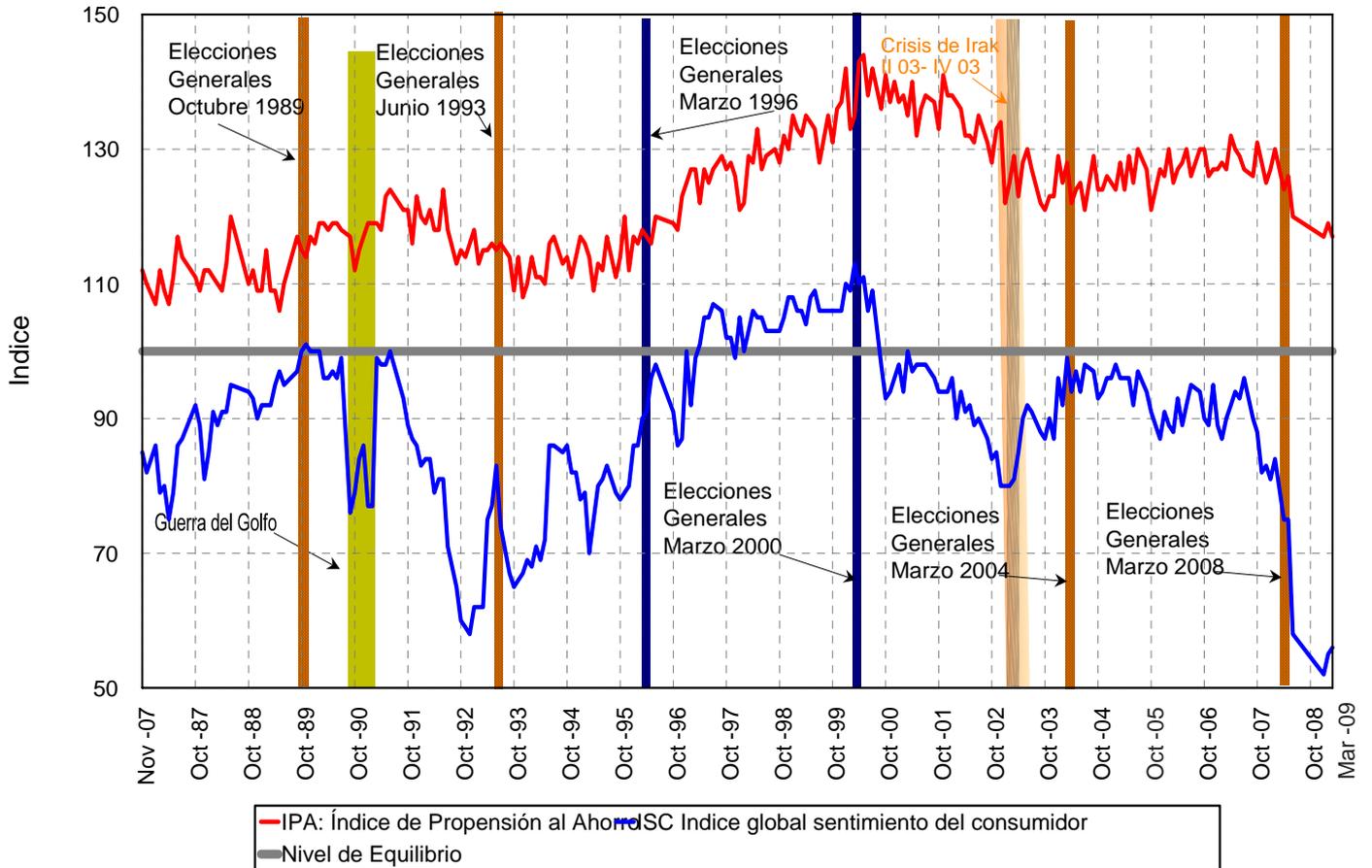
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS

Ideología

- ⇒ La suma de todos los que se posicionan en las tres posiciones de izquierda superan este mes en 5 puntos porcentuales a la suma de los que se posicionan en el centro y en las tres posiciones de derecha.
- ⇒ Este resultado parece atribuible a que ha disminuido en tres puntos porcentuales la proporción de los que se posicionan en las tres posiciones de derecha, y a que ha aumentado un punto la proporción de los que se posicionan en la izquierda.
- ⇒ El peso de la izquierda supera el 50% entre los votantes del PSOE, IU, UPD, partidos nacionalistas de izquierda y votantes de otros partidos (y en blanco). El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP. Y el peso del centro solo supera el 50% entre los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Religiosidad

- ⇒ Dos tercios de los españoles se consideran de baja práctica religiosa, y la proporción de quienes se consideran de práctica alta disminuye este mes a su mínimo histórico (11%), al tiempo que aumenta también al 11% la proporción de quienes no contestan a esta pregunta (el nivel máximo de los últimos doce meses).
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa, y este mes las únicas excepciones son las de los mayores de 65 años y los de derecha, aunque más del 40% en ambos casos se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados se consideran tan españoles como nacionalistas, y los que se sienten solo o más españoles superan a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ La proporción de los que se consideran solo o más nacionalistas aumenta dos puntos porcentuales este mes, mientras que los que se consideran solo españoles o más

españoles disminuyen esos mismos dos puntos porcentuales este mes, pero se trata de pequeñas fluctuaciones de un mes a otro que no implican tendencias claras de cambio.

- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en la mayoría de los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen, aunque en algunos casos la proporción es algo inferior, pero superior al 40%, como se observa este mes entre los votantes a otros partidos o en blanco, los votantes a UPD y los de posición social alta. Solo los votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles.
- ⇒ Debe subrayarse que los votantes de UPD, que son solo 11 este mes (por lo que sus resultados no son en absoluto generalizables) se reparte entre los que se consideran tan españoles como nacionalistas y los que se declaran sólo o más españoles que nacionalistas, pero ninguno de estos votantes se considera sólo o más nacionalista que español

Recuerdo de voto

- ⇒ Como es habitual, existe un recuerdo de voto superior al realmente obtenido en 2008 para el PSOE y este mes también para IU y UPD, mientras que se observa un recuerdo de voto subestimado para el PP, los partidos nacionalistas y los otros partidos o el voto en blanco, así como para los que dicen no haber votado.
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.
- ⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 20 por ciento.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

- ⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de

auto-expresión o de emancipación).

- ⇒ Los dos objetivos que los españoles consideran prioritarios cuando tienen que elegir uno entre cuatro son la “lucha contra la subida de precios” y “mantener el orden en la nación” (los dos son materialistas e indican que los españoles desean seguridad económica y personal precisamente porque piensan que no tienen la suficiente). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, son esos mismos dos y el de dar a la gente “mayores posibilidades de participar en las decisiones políticas importante”.
- ⇒ Como ya se indicó en febrero, parece que puede interpretarse que el hecho de que se siga pidiendo “luchar contra la subida de los precios” no se debe tanto a que estos suban (de hecho los datos del IPC sugieren que se podría estar alcanzando una situación próxima a la deflación), sino a la preocupación de los españoles por su economía personal, aunque los precios no suban o suban menos que habitualmente.
- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (32%), seguido en proporciones similares e inferiores al 20% de “mantener un alto nivel de crecimiento económico”, “dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven” y “luchar contra la delincuencia”, de los cuales solo el de la participación es un ítem post-materialista o de auto-expresión. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, por primera vez en más de veinte años, que los cuatro objetivos materialistas son los más citados (economía estable, crecimiento económico, lucha contra la delincuencia y Fuerzas Armadas poderosas).
- ⇒ Los datos de este mes sobre prioridades de objetivos nacionales ponen de manifiesto la clara preocupación de los españoles por su seguridad económica y personal.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 30% este mes.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.

⇒ Aunque la satisfacción predomina en la mayoría de los segmentos sociales, es algo menor entre quienes se sienten más nacionalistas que españoles, entre los votantes a estos partidos y a partidos no parlamentarios, hasta el punto de que incluso predominan los insatisfechos entre los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha y los votantes de partidos no parlamentarios y en blanco.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	X-07 (1.202) %	XI-07 (1.202) %	XII-07 (1.199) %	I-08 (1.203) %	II-08 (1.201) %	IV-08 (1204) %	V-08 (1209) %	VI-08 (1203) %	I-09 (1213) %	II-09 (1107) %	III-09 (1103) %
Extrema Izquierda	*	*	*	1	1	1	1	1	1	-	1
Izquierda	24	28	23	26	25	25	26	25	24	23	25
Centro Izquierda	20	18	19	18	19	19	18	17	18	19	17
Centro	20	21	25	22	22	22	25	24	21	25	25
Centro Derecha	8	8	7	10	9	12	8	8	9	9	7
Derecha	9	7	8	8	9	9	7	9	7	7	6
Extrema Derecha	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0
NS/NC	18	16	17	14	14	12	15	15	20	17	19
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,4	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

MARZO 2009	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1103)	42	25	13	19
Edad:					
18 a 29 años	(223)	46	22	10	22
30 a 49 años	(446)	43	25	13	19
50 a 64 años	(214)	43	32	12	14
65 y más años	(220)	35	22	19	24
Posición Social:					
Baja	(337)	36	27	11	26
Media	(581)	44	25	13	18
Alta	(185)	49	24	18	10
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(202)	43	27	8	22
Tan nacionalista como español	(624)	44	25	14	18
Más español	(250)	38	23	18	20
Exposición a la Información:					
Baja	(490)	39	28	11	23
Media	(442)	43	25	14	19
Alta	(171)	49	19	21	11
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(213)	3	30	55	12
PSOE	(430)	72	16	1	11
IU-ICV	(36)	86	8	*	6
UPD	(11)	55	36	*	9
Nac. de CD	(36)	11	61	3	25
Nac. de Izq.	(12)	75	17	*	8
Otros NP y B	(35)	54	29	6	11
No Votó	(189)	29	30	8	34
NS/NC	(141)	18	33	6	43

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	14	14	13	13	17	14	13	14	14	15	11
Media	12	13	14	14	12	13	12	12	13	12	13
Baja	66	60	64	65	63	64	68	65	64	67	65
NS/NC	8	13	9	8	8	8	7	9	9	6	11
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

MARZO 2009	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	(1103)	11	13	65	11
Edad:					
18 a 29 años	(223)	5	9	66	19
30 a 49 años	(446)	8	10	73	10
50 a 64 años	(214)	9	18	65	7
65 y más años	(220)	26	20	47	6
Posición Social:					
Baja	(337)	17	18	59	7
Media	(581)	8	11	69	12
Alta	(185)	11	12	63	14
Ideología:					
Izquierda	(464)	3	11	72	15
Centro	(277)	10	18	64	8
Derecha	(148)	37	17	41	5
Exposición a la Información:					
Baja	(490)	11	14	67	9
Media	(442)	11	13	65	11
Alta	(171)	13	13	60	14
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(213)	29	15	50	6
PSOE	(430)	5	14	71	10
IU-ICV	(36)	6	6	75	14
UPD	(11)	18	*	73	9
Nac. CD	(36)	8	3	86	3
Nac. Izda.	(12)	*	8	67	25
Otros NP + B	(35)	6	6	80	9
No Votó	(189)	5	10	69	15
Ns/Nc	(141)	17	21	50	11

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	6	4	5	5	6	5	4	6	6	4	6
Más Nac. que español	10	13	11	13	13	12	15	13	14	12	12
Tan Nac. como español	57	58	58	57	54	55	55	50	54	57	57
Más español que Nac.	7	7	7	5	7	7	8	6	8	7	6
Sólo se siente español	16	16	17	18	19	17	16	21	16	18	17
NS/NC	4	2	2	2	1	4	2	4	3	2	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

MARZO 2009	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1103)	18	57	23	2
Edad:					
18 a 29 años	(223)	23	56	17	4
30 a 49 años	(446)	20	53	24	3
50 a 64 años	(214)	15	58	26	1
65 y más años	(220)	12	64	22	2
Posición Social:					
Baja	(337)	16	64	18	2
Media	(581)	20	55	22	3
Alta	(185)	17	48	33	2
Ideología:					
Izquierda	(464)	19	59	20	2
Centro	(277)	20	56	21	3
Derecha	(148)	11	57	31	1
Exposición a la Información:					
Baja	(490)	18	61	19	1
Media	(442)	17	53	26	4
Alta	(171)	21	52	25	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(213)	10	58	31	1
PSOE	(430)	14	62	23	1
IU-ICV	(36)	39	50	11	*
UPD	(11)	*	45	45	9
Nac. CD	(36)	75	19	6	*
Nac. Izda.	(12)	75	25	*	*
Otros NP + B	(35)	37	40	23	*
No Votó	(189)	21	52	20	7
Ns/Nc	(141)	12	62	21	4

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	19,7	19,8	20,4	21,8	22,4	24,3	22,6	21,6	21,1	20,4	19,3
PSOE	32,2	40,7	41,2	39,1	40,1	40,1	38,5	41,5	38,9	37,6	39,5	39,0
IU-ICV	2,8	2,3	2,8	3,1	2,2	3,0	2,9	3,6	3,2	4,7	2,2	3,3
UPD	0,9	-	-	-	-	-	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6	1,0
Nac. CD	3,6	3,2	3,8	4,3	3,4	3,6	3,0	3,0	3,5	2,0	2,7	3,3
Nac. Izda.	1,6	1,2	1,2	1,1	1,5	1,7	2,3	1,4	1,3	1,9	0,9	1,1
Otros NP + B	3,4	2,6	3,0	2,7	2,2	2,1	2,7	2,5	3,6	4,2	4,0	3,2
No Votó	26,2	21,3	20,1	20,4	21,5	17,7	17,3	15,3	17,0	17,6	20,5	17,1
Ns/Nc	-	9,0	8,1	8,9	7,3	9,4	8,5	9,6	10,3	10,1	9,3	12,8

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai .

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Diferencias en puntos Porcentuales:											
PP	-9,1	-9,0	-8,4	-7,0	-6,4	-5,0	-6,7	-7,6	-8,2	-8,9	-10,0
PSOE	+8,1	+8,6	6,5	7,5	7,5	6,3	9,3	6,7	5,5	7,3	6,8
IU-ICV	-1,5	-1,0	-0,7	-1,6	-0,8	0,1	0,8	0,3	0,4	-0,6	0,5
UPD	-	-	-	-	-	-0,4	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3	0,1
Nac. CD	-2,0	-1,4	-0,9	-1,8	-1,6	-0,6	-0,6	-0,1	-1,6	-0,9	-0,3
Nac. Izda.	-2,4	-2,4	-2,5	-2,1	-1,9	0,7	-0,2	-0,3	0,3	-0,7	-0,5
Otros NP + B	-0,6	-0,2	-0,5	-1,0	-1,1	-0,8	-1,0	0,1	0,7	0,5	-0,3
No Votó	-1,5	-2,7	-2,4	-1,3	-5,1	-8,9	-10,9	-9,2	-8,6	-5,7	-9,1
Ns/Nc	+9,0	+8,1	8,9	7,3	9,4	8,5	9,6	10,1	10,2	9,3	12,8
Indice de Discrepancia	17,1	16,7	15,4	14,8	16,9	15,6	19,7	17,3	17,8	17,1	20,2
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-32	-31	-29	-24	-22	-17	-23	-26	-28	-30	-34
PSOE	+25	+26	20	23	23	20	29	21	17	23	21
IU-ICV	-40	-26	-18	-42	-21	4	29	11	14	-21	18
UPD	-	-	-	-	-	-43	-43	-31	-8	-31	15
Nac. CD	-38	-27	-17	-35	-31	-17	-17	-3	-44	-25	-8
Nac. Izda.	-67	-67	-69	-58	-53	42	-14	-20	17	-44	-32
Otros NP + B	-19	-6	-16	-31	-34	-22	-28	3	21	15	-8
No Votó	-7	-12	-11	-6	-22	-34	-41	-35	-33	-22	-35

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
MARZO 2009	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	(1103)	(1103)	(1103)
	%	%	%
- Mantener el orden en la nación.....	24	45	22
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	20	46	19
- Luchar contra la subida de los precios.....	42	73	10
* - Proteger la libertad de expresión.	12	30	16
- Ninguno.....	1	5	12
- NS/NC.....			

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
MARZO 2009	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1103)	(1103)	(1103)
	%	%	%
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	18	36	16
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	5	34	33
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	16	33	16
*- Proteger el medio ambiente.....	8	28	12
- Mantener una economía estable.....	32	61	8
- Luchar contra la delincuencia.....	12	39	13
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	6	26	22
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2	13	22
- Ninguno.....	*	9	19
- NS/NC.....	2	7	38

* Ítems post-materialistas.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total PM	31	34	34	31	32	29	28	26	30	26	30
Edad:											
18 a 29 años	37	50	45	35	38	38	35	28	36	32	35
30 a 49 años	32	35	33	36	34	27	29	37	32	28	31
50 a 64 años	30	27	33	28	28	27	26	21	30	21	30
65 y más años	21	22	25	22	26	24	22	14	21	18	21
Posición Social:											
Baja	23	24	29	24	28	28	22	22	22	19	22
Media	32	37	36	34	33	29	30	61	32	26	32
Alta	38	43	38	35	45	29	33	17	38	36	35
Ideología:											
Izquierda	38	39	40	40	39	33	34	53	25	33	36
Centro	32	33	31	28	28	28	25	24	32	23	27
Derecha	18	22	22	15	24	19	20	13	40	14	20
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	-	-	39	20	22
Media	-	-	-	-	-	-	-	-	24	29	33
Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	19	36	42

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)
Muy Satisfecho	30	26	24	25	26	30	27	25	28	29	28
Algo Satisfecho	61	62	64	63	64	61	63	62	59	56	60
Nada Satisfecho	5	6	7	7	5	5	6	9	8	10	8
NS/NC	5	5	5	5	6	4	4	4	5	5	4
ISUE	125	120	117	119	120	124	121	116	120	119	119

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2009	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1103)	8	60	28	4	119
Edad:						
18 a 29 años	(223)	8	66	25	1	117
30 a 49 años	(446)	11	59	28	2	117
50 a 64 años	(214)	6	61	29	4	124
65 y más años	(220)	6	56	28	10	122
Posición Social:						
Baja	(337)	7	55	29	8	122
Media	(581)	9	63	26	2	117
Alta	(185)	8	61	30	1	122
Ideología:						
Izquierda	(464)	7	57	33	4	126
Centro	(277)	8	64	24	4	116
Derecha	(148)	10	57	29	3	119
Exposición a la Información:						
Baja	(490)	8	62	25	5	117
Media	(442)	8	60	28	4	120
Alta	(171)	9	55	34	2	125
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(202)	11	65	21	3	110
Tan nacionalista como español	(624)	7	58	31	4	123
Más español	(250)	8	62	26	4	118
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(213)	6	59	32	3	126
PSOE	(430)	5	58	33	3	128
IU-ICV	(36)	14	47	31	8	117
UPD	(11)	*	64	36	*	136
Nac. CD	(36)	14	72	8	6	94
Nac. Izda.	(12)	17	58	25	*	108
Otros NP + B	(35)	23	57	14	6	91
No Votó	(189)	10	64	23	3	113
Ns/Nc	(141)	12	62	19	6	107

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se han incluido la Policía Nacional, la Guardia Civil, Caritas, Cruz Roja y la ONCE.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce a todas las instituciones.
- ⇒ Y más del 95 por ciento creen conocerlas lo suficiente como para opinar sobre ellas evaluándolas en una escala del 0 al 10.
- ⇒ El ranking de valoración este mes es el siguiente: Cruz Roja (7,7 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), la ONCE (7,3), Caritas (7,0), Fuerzas Armadas, Policía Nacional y Guardia Civil (las tres 6,4 puntos), La Corona (5,8), el Gobierno de la Nación (4,4) y los Bancos (4,2 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Ninguna institución tiene este mes una imagen claramente controvertida (superior al 65%), es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que los valoran más alto o más bajo que la media en cada caso.
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (octubre 2007 a marzo 2009) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: La Corona, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, médicos, Constitución, Unión Europea, Caritas, ONCE y Cruz Roja. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los partidos políticos, los políticos, la Iglesia Católica, los bancos y los jueces. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.
- ⇒ Todas las instituciones reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años y los de baja posición social (periferia social. La mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración entre los de derecha, excepto el Gobierno de España que la recibe de los de izquierda, y Caritas, Cruz Roja y la ONCE, que las reciben de los de centro. Cinco instituciones reciben su mejor valoración entre los de baja exposición a la información (Policía Nacional, FAS, ONCE, Gobierno de España y La Corona), mientras que dos la reciben de los de exposición media

(Caritas y Cruz Roja), y otras dos la reciben de los de alta exposición a la información (Bancos y Guardia Civil).

- ⇒ La Satisfacción con el funcionamiento de la democracia se mantiene como en febrero, y sigue como habitualmente en un alto nivel. En todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia. Las principales diferencias proceden de la adscripción a partidos, de manera que los menos satisfechos son los votantes de IU, de partidos nacionalistas, de partidos no parlamentarios y votantes en blanco, y de los que no votaron, y los más satisfechos son los votantes del PSOE y los de UPD.
- ⇒ Pero, como ya se ha dicho anteriormente, la Satisfacción con el Gobierno es de los pocos indicadores que empeoran en lugar de mantenerse como en febrero o de mejorar aunque sea solo un poco, de manera que hay más insatisfechos que satisfechos con su ejecutoria, y pierde dos puntos más, logrando su peor evaluación desde las elecciones de 2004, muy por debajo del nivel de equilibrio. En este caso la mayoría de los segmentos sociales están más insatisfechos que satisfechos. Los únicos que parecen estar más satisfechos son los de izquierda y los votantes del PSOE y de partidos nacionalistas de izquierda.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	i-09	II-09	III-09
Las Fuerzas Armadas	100	100	99	100	99	100	100	100	100	100	100
Los Bancos	100	100	99	100	99	100	100	100	100	100	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Tribunal Constitucional	-	98	-	-	95	-	-	96	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	100	-	100	-	100	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
La Iglesia Católica	-	-	-	100	100	-	-	100	-	100	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Policía Nacional	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
La Guardia Civil	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Los Tribunales de Justicia	100	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	99	-	-	-	-	-	100	-	-
Los Médicos	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	100	-	-	99	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	99	-	-	97	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	99	-	-	98	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	99	-	-	100	-	-	100	100	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	94	97	-	-	-	-	-
Caritas	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Cruz Roja	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
ONCE	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Los Militares	-	-	99	-	-	-	-	-	100	-	-
Los Diplomáticos	-	-	99	-	-	-	-	-	99	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-
El Tribunal del 11-M	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Marruecos	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Francia	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Las Fuerzas Armadas	94	93	93	95	91	94	94	92	96	95	96
Los Bancos	97	95	95	95	94	97	96	95	99	97	97
El Gobierno de la Nación	98	97	96	96	97	97	98	95	99	98	98
La Corona	97	97	96	97	96	96	96	95	97	97	97
El Tribunal Constitucional	-	86	-	-	83	-	-	83	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	95	-	94	-	96	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-
La Iglesia Católica	-	-	-	96	96	-	-	95	-	97	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
La Policía Nacional	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
La Guardia Civil	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
Los Tribunales de Justicia	94	-	-	-	-	93	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	95	-	-	-	-	-	98	-	-
Los Médicos	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	93	-	-	94	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	89	-	-	88	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	91	-	-	89	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	92	-	-	95	-	-	96	93	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	80	86	-	-	-	-	-
Caritas	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
Cruz Roja	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
ONCE	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-
Los Militares	-	-	94	-	-	-	-	-	97	-	-
Los Diplomáticos	-	-	88	-	-	-	-	-	91	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	74	74	-	-	-
El Tribunal del 11-M	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Marruecos	-	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Francia	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	66	66	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Las Fuerzas Armadas	6,0	6,2	5,6	6,1	6,1	5,9	6,0	5,6	5,9	5,8	6,4
Los Bancos	4,5	4,6	4,3	4,6	4,5	4,3	4,5	4,3	3,9	3,8	4,2
El Gobierno de la Nación	4,9	5,4	4,6	5,1	5,1	5,0	5,2	4,6	4,1	4,1	4,4
La Corona	6,4	6,6	6,1	6,4	6,3	6,1	6,1	5,9	5,5	5,8	5,8
El Tribunal Constitucional	-	5,4	-	-	5,3	-	-	5,2	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	4,1	-	4,1	-	3,1	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-
La Iglesia Católica	-	-	-	4,6	4,3	-	-	4,2	-	4,1	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-
La Policía Nacional	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,5
La Guardia Civil	6,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4
Los Tribunales de Justicia	4,9	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	3,7	-	-	-	-	-	3,4	-	-
Los Médicos	-	-	6,8	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	6,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	6,2	-	-	6,1	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	5,0	-	-	4,8	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	5,9	-	-	5,7	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	4,8	-	-	4,2	-	-	4,2	4,4	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	5,0	4,5	-	-	-	-	-
Caritas	7,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0
Cruz Roja	7,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,7
ONCE	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,3
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-
Los Militares	-	-	5,6	-	-	-	-	-	5,8	-	-
Los Diplomáticos	-	-	5,0	-	-	-	-	-	4,9	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-
El Tribunal del 11-M	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Marruecos	-	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Francia	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	3,9	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Las Fuerzas Armadas	40	40	43	39	40	40	39	43	44	44	38
Los Bancos	49	46	49	46	44	47	44	46	58	57	58
El Gobierno de la Nación	53	48	57	52	54	51	50	58	65	66	61
La Corona	44	43	46	45	46	46	46	48	55	52	50
El Tribunal Constitucional	-	42	-	-	40	-	-	41	-	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	54	-	53	-	73	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-
La Iglesia Católica	-	-	-	65	69	-	-	70	-	72	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
La Policía Nacional	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37
La Guardia Civil	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Los Tribunales de Justicia	48	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	60	-	-	-	-	-	68	-	-
Los Médicos	-	-	29	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	30	-	-	31	-	-	-	-
La OTAN	-	-	-	44	-	-	45	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	34	-	-	34	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	48	-	-	57	-	-	55	57	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	44	52	-	-	-	-	-
Caritas	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
Cruz Roja	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
ONCE	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-
Los Militares	-	-	44	-	-	-	-	-	46	-	-
Los Diplomáticos	-	-	41	-	-	-	-	-	46	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-
El Tribunal del 11-M	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Marruecos	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Gobierno de Francia	-	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-

Cuadro 4.2.5.

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
OCTUBRE 2007- MARZO 2009**

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
ALTA (+85%)	La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Caritas Cruz Roja ONCE	El Gobierno de la Nación El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Loa Periodistas	Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos Los Bancos Los Jueces
MEDIA (70-85%)		El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado El Tribunal del 11-M El Gobierno de Francia	El Gobierno de Marruecos
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
OCTUBRE 2007-MARZO 2009**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+85%)	La Iglesia Católica	El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Jueces El Sistema Electoral español Los Sindicatos	Las Fuerzas Armadas Los Bancos La Corona El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios Los Periodistas
MEDIA (70-85%)	El Gobierno de Marruecos		El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado El Tribunal del 11-M El Gobierno de Francia
BAJA (-70%)		El nuevo Estatuto de Cataluña	

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
OCTUBRE 2007- MARZO 2009**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
VALORACIÓN	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+6,0)			La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Caritas Cruz Roja ONCE
MEDIA (4,5-6,0)		El Gobierno de la Nación Los Tribunales de Justicia El Sistema Electoral español Los Sindicatos	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado El Tribunal del 11-M El Gobierno de Francia Los Funcionarios Los Periodistas
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica El Gobierno de Marruecos	Los Partidos Políticos Los Políticos El nuevo Estatuto de Cataluña Los Jueces	Los Bancos

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2009	Total	Policía Nacional	ONCE	FAS	Bancos	Caritas	Gobierno de España	La Corona	Cruz Roja	Guardia Civil
TOTAL	(1103)	7,3	6,4	4,2	7,0	4,4	4,7	5,8	7,7	6,4
Edad:										
18 a 29 años	(223)	5,6	7,1	6,0	4,2	6,7	4,3	5,0	7,5	5,5
30 a 49 años	(446)	6,4	7,3	6,3	4,0	6,8	4,1	5,5	7,6	6,2
50 a 64 años	(214)	6,7	7,1	6,7	4,0	7,1	4,5	6,3	7,7	6,8
65 y más años	(220)	7,1	7,6	6,9	4,5	7,4	5,0	6,8	8,1	7,2
Posición Social:										
Baja	(337)	6,7	7,4	6,7	4,3	7,3	4,6	6,6	8,0	6,6
Media	(581)	6,2	7,3	6,4	4,0	6,8	4,3	5,4	7,7	6,2
Alta	(185)	6,6	7,1	6,1	4,3	6,9	4,4	5,6	7,5	6,5
Ideología:										
Izquierda	(464)	6,2	7,2	6,0	4,0	6,7	5,4	5,2	7,7	6,0
Centro	(277)	6,5	7,3	6,7	4,2	7,3	4,0	6,4	7,8	6,6
Derecha	(148)	7,2	7,3	7,3	4,9	7,2	2,9	6,6	7,6	7,2
Exposición a la Información:										
Baja	(490)	6,5	7,3	6,7	4,1	6,9	4,5	6,5	7,6	6,4
Media	(442)	6,4	7,3	6,1	4,1	7,0	4,4	5,3	7,8	6,3
Alta	(171)	6,5	7,1	6,4	4,4	6,9	4,1	5,2	7,8	6,5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(213)	7,2	7,5	7,4	4,6	7,5	2,8	6,9	7,8	7,4
PSOE	(430)	6,7	7,4	6,8	4,3	7,0	5,9	6,2	7,9	6,7
IU-ICV	(36)	4,8	6,1	3,5	3,5	6,2	3,7	3,0	7,3	4,1
UPD	(11)	6,4	7,4	6,2	4,5	7,6	4,3	5,5	7,1	7,0
Nac. CD	(36)	5,8	7,2	5,0	3,3	7,4	3,6	4,6	7,9	5,2
Nac. Izda.	(12)	3,9	7,6	2,6	2,1	7,3	3,4	1,5	7,6	3,3
Otros NP + B	(35)	6,5	7,0	5,9	4,3	6,5	3,9	4,4	8,0	6,6
No Votó	(189)	5,6	6,8	5,6	3,6	6,6	3,6	5,1	7,5	5,3
Ns/Nc	(141)	6,5	7,5	6,4	4,3	6,6	4,1	5,9	7,6	6,3

Cuadro 4.2.9.

**Ranking de Notoriedad
OCTUBRE 2007-MARZO 2009**

1	Cruz Roja	99
2	Los Médicos	98
3	La Televisión Española	98
4	Los periodistas	98
5	El Gobierno de la Nación	97
6	La Guardia Civil	97
7	Los Políticos	97
8	La Corona	96
9	Los Militares	96
10	La Iglesia Católica	96
11	Su Ayuntamiento	96
12	La Policía Nacional	96
13	Caritas	96
14	ONCE	96
15	La TV Pública de las CC.AA.	96
16	Los Bancos	96
17	Los Partidos Políticos	95
18	Las Fuerzas Armadas	94
19	Los Tribunales de Justicia	94
20	La Unión Europea	94
21	Los Jueces	94
22	La Constitución	92
23	Los Funcionarios	92
24	La ONU	90
25	Los Diplomáticos	90
26	El Congreso de los Diputados	89
27	Los Sindicatos	89
28	La OTAN	89
29	El Senado	88
30	El Sistema Electoral español	88
31	El Defensor del Pueblo	85
32	Las Organizaciones. Empresariales	85
33	El Tribunal Constitucional	84
34	El Con. Sup. del Poder Judicial	83
35	El Tribunal del 11-M	83
36	El Tribunal Supremo	81
37	El Gobierno de Marruecos	76
38	El Gobierno de Francia	75
39	El Fiscal del Estado	74
40	El nuevo Estatuto de Cataluña	66

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
OCTUBRE 2007-MARZO 2009**

1	Cruz Roja	7,7
2	ONCE	7,2
3	Caritas	7,1
4	Los Médicos	6,8
5	La Constitución	6,7
6	La Policía Nacional	6,4
7	La Guardia Civil	6,3
8	La Unión Europea	6,2
9	La Corona	6,1
10	Las Fuerzas Armadas	6,0
11	La ONU	5,8
12	Los Militares	5,6
13	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
14	El Tribunal del 11-M	5,4
15	El Tribunal Constitucional	5,3
16	El Tribunal Supremo	5,3
17	El Defensor del Pueblo	5,3
18	La Televisión Española	5,3
19	Su Ayuntamiento	5,2
20	El Sistema Electoral español	5,1
21	Los periodistas	5,1
22	El Senado	5,0
23	Los Diplomáticos	5,0
24	El Gobierno de Francia	5,0
25	Los Funcionarios	5,0
26	El Congreso de los Diputados	4,9
27	La OTAN	4,9
28	El Fiscal del Estado	4,8
29	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,8
30	El Gobierno de la Nación	4,8
31	Los Tribunales de Justicia	4,7
32	Las Organizaciones Empresariales	4,6
33	Los Sindicatos	4,5
34	Los Jueces	4,4
35	Los Bancos	4,3
36	La Iglesia Católica	4,3
37	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,9
38	Los Partidos Políticos	3,8
39	Los Políticos	3,5
40	El Gobierno de Marruecos	2,6

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
OCTUBRE 2007-MARZO 2009**

1	Cruz Roja	27
2	Los Médicos	29
3	ONCE	30
4	La Constitución	31
5	La Unión Europea	31
6	Caritas	33
7	La ONU	34
8	La Policía Nacional	37
9	El Defensor del Pueblo	39
10	El Senado	40
11	El Congreso de los Diputados	40
12	La Guardia Civil	40
13	Las Fuerzas Armadas	41
14	El Tribunal Constitucional	41
15	El Tribunal Supremo	42
16	Los Funcionarios	42
17	La Televisión Española	43
18	Los periodistas	43
19	Las Organizaciones Empresariales	44
20	Su Ayuntamiento	44
21	La TV Pública de las CC.AA.	44
22	Los Diplomáticos	44
23	El Fiscal del Estado	44
24	La OTAN	45
25	Los Militares	45
26	El Gobierno de Francia	45
27	El Tribunal del 11-M	46
28	La Corona	47
29	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
30	Los Bancos	49
31	Los Sindicatos	51
32	Los Tribunales de Justicia	52
33	Los Jueces	54
34	El Sistema Electoral español	54
35	El Gobierno de la Nación	56
36	Los Partidos Políticos	60
37	Los Políticos	64
38	El nuevo Estatuto de Cataluña	64
39	La Iglesia Católica	69
40	El Gobierno de Marruecos	91

Cuadro 4.2.12.

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la
Democracia en España**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	1-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1203)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	3	5	4	6	4	6	4	4	4	4	3
Satisfecho	65	68	62	62	66	63	64	59	55	57	59
Indiferente	13	12	14	14	12	13	12	13	14	15	11
Insatisfecho	14	11	14	14	14	14	16	17	20	19	20
Muy Insatisfecho	2	2	3	2	2	2	2	4	5	4	4
NS/NC	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2
ISD	152	159	148	152	155	154	149	141	134	137	138

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISD	152	159	148	152	155	154	149	141	134	137	138
Edad											
18 a 29 años	146	151	147	148	159	154	147	135	132	140	134
30 a 49 años	151	156	146	150	152	154	148	142	133	134	135
50 a 64 años	161	168	150	153	155	152	144	145	134	136	146
65 y más años	154	165	152	157	155	155	158	145	137	140	140
Posición Social											
Baja	153	155	149	149	153	161	152	149	130	139	145
Media	150	158	148	151	156	148	150	139	135	135	136
Alta	160	168	148	158	155	157	142	135	139	138	129
Ideología											
Izquierda	166	167	157	162	168	167	161	146	145	143	145
Centro	147	161	152	157	152	142	151	151	136	134	137
Derecha	148	152	137	134	137	146	125	134	121	132	124
Exposición a la Información:											
Alta	151	161	147	148	153	150	145	133	138	131	138
Media	153	153	151	152	153	153	148	146	132	142	136
Baja	158	166	152	161	161	166	159	151	130	143	142
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	139	174	113	148	171	165	165	149	135	132	132
PSOE	148	156	149	142	140	146	136	131	156	151	153
IU-ICV	170	173	164	170	171	172	170	161	109	133	119
UPD	152	144	130	169	135	160	128	116	170	86	155
Nac. CD	-	-	-	-	-	85	135	171	100	148	125
Nac. de Izda.	126	157	139	161	157	142	114	137	113	130	100
Otros NP +B	129	149	153	122	169	140	112	106	100	111	114
No Votó	132	147	143	118	121	102	139	127	113	123	120

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1203)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	5	5	6	6	4	5	4	3	3	2
Algo Satisfecho	40	68	40	40	41	43	43	32	33	31	30
Indiferente	17	12	17	17	15	17	15	15	14	15	14
Algo Insatisfecho	25	11	24	24	23	22	24	30	28	30	30
Muy Insatisfecho	13	2	13	12	14	13	12	17	21	21	23
NS/NC	1	2	1	1	1	1	1	2	*	1	*
ISG	106	122	107	110	110	111	112	89	87	82	80

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total ISG	106	159	107	110	110	111	112	89	87	82	80
Edad:											
- 30 años	106	124	114	104	113	107	105	92	82	81	79
30-49 años	101	156	98	106	107	108	116	81	76	77	69
50-64 años	106	168	103	115	113	112	105	90	103	79	84
65 y más años	115	165	119	119	108	121	120	101	96	96	98
Posición Social											
Baja	110	155	115	112	112	120	119	97	85	89	86
Media	102	158	106	111	108	109	107	82	89	80	78
Alta	111	168	97	104	111	103	114	100	85	76	73
Ideología											
Izquierda	149	160	149	151	155	156	158	127	131	129	116
Centro	83	106	88	98	82	87	80	77	69	64	66
Derecha	35	52	43	38	46	43	45	30	28	18	21
Exposición a la Información:											
Alta	104	120	102	110	108	105	108	85	87	77	88
Media	108	120	110	109	111	113	117	88	87	87	71
Baja	99	130	118	111	111	124	104	100	84	85	77
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	126	133	96	119	97	124	140	112	27	16	28
PSOE	33	51	44	46	40	41	37	25	143	137	130
IU-ICV	157	165	156	160	161	167	169	145	84	100	72
UPD	134	115	102	103	116	126	102	79	50	0	45
Nac. CD						17	68	115	88	97	56
Nac. de Izda.	90	128	110	124	95	100	72	79	100	80	108
Otros NP +B	100	71	131	73	91	88	77	57	63	44	60
No Votó	46	114	82	95	73	96	97	53	57	58	53

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por el Príncipe Felipe, Baltasar Garzón, Francisco Camps, Patxi López y Alberto Núñez Feijóo.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce quienes son el Príncipe Felipe, Felipe González, José M^a Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy. Más del 90% conocen también a Baltasar Garzón, más del 66% conocen a Rosa Díez, Patxi López y Francisco Camps, un 53% conocen a Núñez Feijóo y un 33% a Cayo Lara.
- ⇒ Más del 90 por ciento creen conocer suficientemente al Príncipe Felipe, Felipe González, José M^a Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy como para opinar sobre ellos evaluándoles en una escala del 0 al 10. Un 88% opina sobre Garzón, más del 50% opinan sobre Rosa Díez, Francisco Camps y Patxi López, un 38% opina sobre Núñez Feijóo y un 23% sobre Cayo Lara.
- ⇒ El Príncipe Felipe recibe este mes la valoración más alta entre todos los líderes por los que se ha preguntado (5,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), seguido por Felipe González (5,5) y Baltasar Garzón (5,0). Todos los demás personajes por los que se ha preguntado este mes reciben puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez y Patxi López (4,6 puntos), José Luis Rodríguez Zapatero (4,5 puntos), Alberto Núñez Feijóo (4,2), Cayo Lara (3,9), Mariano Rajoy (3,6), Francisco Camps (3,4) y José M^a Aznar (3,3 puntos en la escala de 0 a 10 puntos). Ya se ha comentado en diversas ocasiones que la valoración de líderes, en este caso los políticos, tiene poca relación con los resultados electorales, pues los españoles votan más la etiqueta del partido que al líder.
- ⇒ Solo tres líderes tienen este mes una imagen bastante controvertida (superior al 65%), José M^a Aznar, Mariano Rajoy y Francisco Camps.

- ⇒ Los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, la Infanta Cristina, la Infanta Elena y Adolfo Suárez. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Gaspar Llamazares, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Angel Acebes, Juan José Ibarretxe, Carod Rovira y Eduardo Zaplana.
- ⇒ Todos los líderes reciben su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto Baltasar Garzón que la recibe de los de 50 a 64 años. La mayoría también reciben su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social), excepto Rosa Díez y Mariano Rajoy que la reciben de los de posición social alta (líderes de opinión), y Cayo Lara, Baltasar Garzón y Patxi López que la reciben de los de posición social media. Los de derecha valoran mejor a Rosa Díez, Mariano Rajoy, el Príncipe Felipe, José M^a Aznar, Francisco Camps y Alberto Núñez Feijóo, mientras que los de izquierda valoran mejor a Felipe González, Cayo Lara, Rodríguez Zapatero, Baltasar Garzón y Patxi López. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los menos expuestos a la información, pero Rosa Díez, Mariano Rajoy y Núñez Feijóo la reciben de los de alta exposición a la información. Finalmente, cada líder recibe su mejor valoración de sus propios votantes, como parece lógico. Sin embargo, debe resaltarse que los votantes del PSOE valoran más a Felipe González y al Príncipe Felipe que a Rodríguez Zapatero, mientras que los votantes del PP, a su vez, valoran en primer lugar al Príncipe Felipe, luego a Aznar, y después a Rajoy (que a su vez supera en valoración entre los votantes del PP a Camps y a Núñez Feijóo).
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería Rosa Díez (7,4), Felipe González (7,0), Aznar (6,5), Rajoy (6,4), Rodríguez Zapatero (6,3), Cayo Lara (6,1), Núñez Feijóo (5,8), Patxi López (5,7) y Francisco Camps (5,6). Obviamente ni el Príncipe Felipe ni Baltasar Garzón pertenecen a un partido, pero mientras que el Príncipe recibe su mejor valoración de los votantes del PP (6,8 puntos), Garzón la recibe de los votantes del PSOE (6,2).

Cuadro 4.3.1.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Felipe González	100	99	99	99	100	100	100	100	99	99	100
José M ^a Aznar	100	99	99	100	99	100	100	99	100	99	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
Gaspar Llamazares	92	91	91	90	92	95	92	93	-	-	-
Príncipe Felipe	-	99	-	-	-	-	-	100	-	-	100
Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-
El Papa Benedicto XVI	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	92	-	-	97	-	94	-	96	-
Mariano Rajoy	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
José Bono	-	91	-	91	91	96	94	-	-	93	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	92	-	92	92	95	-	94	-	95	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	66	65	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	84	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	-	-	89	-	-	89	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	87	-	87	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	-	74	76	73	74	-	-	-	69	67	71
Manuel Pizarro	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	91	89	-	87	-	-	-	-	-	89	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	71	73	73	78	-	-
Nicolas Sarkozy	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
Magdalena Álvarez	-	67	-	-	-	-	-	-	74	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	90	86	-	-	-	-	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	-	-	31	35	33
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53
Juan Costa	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Felipe González	92	89	91	91	92	93	95	91	94	92	92
José M ^a Aznar	94	93	94	93	94	94	95	94	97	94	94
José L. Rodríguez Zapatero	96	94	95	95	96	96	97	96	97	96	95
Gaspar Llamazares	83	78	81	79	83	87	84	85	-	-	-
Príncipe Felipe	-	92	-	-	-	-	-	94	-	-	94
Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	96	-	-	-	-	-	95	-
El Papa Benedicto XVI	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	84	-	-	89	-	85	-	90	-
Mariano Rajoy	95	93	94	94	95	95	96	96	96	95	95
Reina Sofía	96	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
José Bono	-	80	-	82	82	89	87	-	-	85	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	79	-	82	84	88	-	84	-	88	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	55	52	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	78	-	-	-	79	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	76	-	77	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	-	60	65	59	62	-	-	-	59	56	60
Manuel Pizarro	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	81	75	-	76	-	-	-	-	-	79	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	56	64	60	70	-	-
Nicolas Sarkozy	-	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88
Magdalena Álvarez	-	52	-	-	-	-	-	-	66	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	74	72	-	-	-	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	-	-	21	26	23
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
Juan Costa	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Felipe González	5,3	5,8	5,3	5,2	5,3	5,3	5,5	5,1	5,2	5,2	5,5
José M ^a Aznar	3,1	3,2	3,0	3,4	3,3	3,5	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3
José L. Rodríguez Zapatero	4,7	5,4	4,7	4,9	4,9	5,0	5,1	4,5	4,4	4,4	4,5
Gaspar Llamazares	3,7	3,9	3,6	3,6	3,7	3,5	3,8	3,5	-	-	-
Príncipe Felipe	-	6,3	-	-	-	-	-	6,0	-	-	5,9
Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	5,9	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	5,6	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	6,6	-	-	-	-	-	6,4	-
El Papa Benedicto XVI	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	3,4	-	-	3,7	-	3,4	-	3,1	-
Mariano Rajoy	3,4	3,4	3,3	3,6	3,6	3,9	3,7	3,4	3,4	3,3	3,6
Reina Sofía	6,8	-	-	-	-	-	-	-	6,2	-	-
José Bono	-	5,3	-	4,8	4,9	4,8	5,0	-	-	4,4	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	5,0	-	4,6	5,1	4,9	-	4,7	-	4,3	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	4,4	4,1	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	2,8	-	-	-	3,2	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	-	-	2,6	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	3,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	6,2	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	4,0	-	4,2	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	-	4,1	3,7	4,0	3,9	-	-	-	4,5	4,4	4,6
Manuel Pizarro	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	4,1	4,5	-	4,5	-	-	-	-	-	4,2	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	4,1	4,0	3,5	3,8	-	-
Nicolas Sarkozy	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0
Magdalena Álvarez	-	3,6	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	5,4	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	3,6	3,9
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2
Juan Costa	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Felipe González	51	46	51	53	52	49	50	54	55	55	50
José M ^a Aznar	95	94	100	92	92	89	88	93	93	97	89
José L. Rodríguez Zapatero	58	50	60	58	59	56	54	64	66	66	62
Gaspar Llamazares	61	57	62	62	57	64	59	65	-	-	-
Príncipe Felipe	-	43	-	-	-	-	-	44	-	-	47
Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	43	-	-	-	-	-	46	-
El Papa Benedicto XVI	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	84	-	-	78	-	81	-	89	-
Mariano Rajoy	79	83	82	79	79	72	72	78	78	83	76
Reina Sofía	39	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-
José Bono	-	46	-	51	50	51	47	-	-	54	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	48	-	52	48	48	-	53	-	56	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	51	56	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	94	-	-	-	80	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	59	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	69	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	60	-	56	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	-	57	63	58	59	-	-	-	55	58	55
Manuel Pizarro	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	63	57	-	57	-	-	-	-	-	62	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	60	58	67	65	-	-
Nicolas Sarkozy	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	55
Magdalena Álvarez	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	46	49	-	-	-	-	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	-	-	62	63	60
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62
Juan Costa	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
OCTUBRE 2007 – MARZO 2009**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
ALTA (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Baltasar Garzón Juez del Tribunal del 11-M	José M ^a Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Eduardo Zaplana
MEDIA (50-70%)		Nicolas Sarkozy Rosa Díez José Antonio Alonso Patxi López	Magdalena Álvarez Mariano Fdez. Bermejo José Montilla Artur Mas Manuel Pizarro Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Francisco Camps
BAJA (-50%)		Joaquín Leguina Alberto Núñez Feijóo	Juan Costa Gabriel Elorriaga Cayo Lara

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
OCTUBRE 2007 – MARZO 2009**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar El Papa Benedicto XVI Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Eduardo Zaplana	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Gaspar Llamazares José Bono Alberto Ruiz Gallardón Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Leopoldo Calvo Sotelo Adolfo Suárez Juez del Tribunal del 11-M
MEDIA (50-70%)	Artur Mas Manuel Pizarro Magdalena Alvarez Francisco Camps	Soraya Sáenz de Santamaría Rosa Díez José Montilla José Antonio Alonso Mariano Fdez. Bermejo Nicolas Sarkozy José (“Pepiño”) Blanco Patxi López	
BAJA (-50%)	Juan Costa	Gabriel Elorriaga Joaquín Leguina Cayo Lara Alberto Núñez Feijóo	

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
OCTUBRE 2007 – MARZO 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez
Media (4,0-5,5)	El Papa Benedicto XVI	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero José Bono Alberto Ruiz Gallardón José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolas Sarkozy Joaquín Leguina Rosa Díez Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo	Leopoldo Calvo Sotelo Juez del Tribunal del 11-M
Baja (-4,0)	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Artur Mas Manuel Pizarro Eduardo Zaplana Magdalena Álvarez Juan Costa Francisco Camps	Gaspar Llamazares José Montilla Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Gabriel Elorriaga Mariano Fdez. Bermejo Cayo Lara	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2009	TOTAL	Rosa Díez	Felipe Gonzalez	Mariano Rajoy	Cayo Lara	J.L. Rodríguez Zapatero	Príncipe Felipe
TOTAL	(1103)	4,6	5,5	3,6	3,9	4,5	5,9
Edad:							
18 a 29 años	(223)	4,3	5,3	3,1	3,4	4,5	5,1
30 a 49 años	(446)	4,6	5,4	3,4	3,7	4,3	5,6
50 a 64 años	(214)	4,8	5,5	3,7	4,4	4,7	6,2
65 y más años	(220)	4,8	5,7	4,1	4,8	4,9	6,7
Posición Social:							
Baja	(337)	4,7	5,6	3,7	3,9	4,7	6,6
Media	(581)	4,4	5,5	3,4	4,0	4,5	5,5
Alta	(185)	4,9	5,0	3,8	3,5	4,2	5,4
Ideología:							
Izquierda	(464)	4,5	6,7	2,2	4,2	5,9	5,5
Centro	(277)	4,7	4,9	4,2	3,9	4,0	6,0
Derecha	(148)	5,2	3,5	6,5	2,9	2,1	6,5
Exposición a la Información:							
Baja	(490)	4,5	5,6	3,5	3,9	4,8	6,5
Media	(442)	4,6	5,4	3,5	4,1	4,4	5,5
Alta	(171)	4,7	5,2	3,8	3,4	4,3	5,2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(213)	5,1	3,6	6,4	3,0	2,3	6,8
PSOE	(430)	4,8	7,0	2,6	4,3	6,3	6,4
IU-ICV	(36)	3,5	5,1	1,3	6,1	3,9	3,4
UPD	(11)	7,4	6,0	5,1	5,0	4,8	6,0
Nac. CD	(36)	2,0	3,8	2,0	3,9	3,9	4,2
Nac. Izda.	(12)	2,5	3,8	1,5	2,8	3,7	2,5
Otros NP + B	(35)	4,7	4,9	3,0	4,8	4,1	4,4
No Votó	(189)	4,2	4,8	3,1	3,1	3,5	4,9
Ns/Nc	(141)	4,8	5,2	3,8	3,8	4,2	5,9

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

MARZO 2009	TOTAL	J.M. Aznar	Baltasar Garzón	Francisco Camps	Patxi López	Alberto Núñez Feijóo
TOTAL	(1103)	3,3	5,0	3,4	4,6	4,2
Edad:						
18 a 29 años	(223)	2,9	4,9	3,0	4,4	3,7
30 a 49 años	(446)	3,3	5,1	3,6	4,5	4,2
50 a 64 años	(214)	3,2	5,2	3,3	4,6	4,2
65 y más años	(220)	3,8	5,0	3,8	5,1	4,8
Posición Social:						
Baja	(337)	3,6	5,1	3,9	4,6	4,4
Media	(581)	3,2	5,1	3,3	4,7	4,1
Alta	(185)	3,4	4,7	3,2	4,4	4,0
Ideología:						
Izquierda	(464)	1,7	5,8	2,3	5,3	3,4
Centro	(277)	4,1	4,7	3,9	4,3	4,4
Derecha	(148)	6,5	3,6	5,9	3,6	5,8
Exposición a la Información:						
Baja	(490)	3,4	5,3	3,7	4,6	4,2
Media	(442)	3,2	5,0	3,3	4,6	4,1
Alta	(171)	3,4	4,6	3,4	4,5	4,4
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(213)	6,5	3,8	5,6	3,9	5,8
PSOE	(430)	2,2	6,2	2,7	5,7	3,9
IU-ICV	(36)	1,5	5,6	0,6	4,7	2,6
UPD	(11)	4,2	5,5	3,6	5,3	5,0
Nac. CD	(36)	1,4	4,8	2,0	3,3	2,6
Nac. Izda.	(12)	1,2	4,0	1,8	3,2	2,1
Otros NP + B	(35)	2,4	4,6	3,1	4,6	3,8
No Votó	(189)	3,1	4,3	3,1	3,8	3,2
Ns/Nc	(141)	3,5	4,4	3,7	4,1	4,5

Cuadro 4.3.9.

**Ranking de Notoriedad
OCTUBRE 2007 – MARZO 2009**

1	El Rey Juan Carlos	96
2	Reina Sofía	96
3	José L. Rodríguez Zapatero	96
4	Mariano Rajoy	95
5	José Mª Aznar	94
6	Príncipe Felipe	93
7	Princesa Letizia	93
8	Felipe González	92
9	Infanta Elena	92
10	El Papa Benedicto XVI	92
11	Infanta Cristina	91
12	Adolfo Suárez	88
13	Baltasar Garzón	88
14	Esperanza Aguirre	87
15	Mª Teresa Fdez. de la Vega	87
16	José Bono	84
17	Alberto Ruiz Gallardón	84
18	Gaspar Llamazares	83
19	Eduardo Zaplana	83
20	Ángel Acebes	79
21	Rodrigo Rato	78
22	Alfredo Pérez Rubalcaba	77
23	Juan José Ibarretxe	75
24	Carod Rovira	75
25	Juez del Tribunal del 11-M	73
26	Miguel Ángel Moratinos	72
27	Leopoldo Calvo Sotelo	71
28	Pedro Solbes	71
29	Nicolas Sarkozy	66
30	Soraya Sáenz de Santamaría	63
31	Artur Mas	62
32	Rosa Díez	60
33	Magdalena Álvarez	59
34	José Montilla	58
35	Patxi López	58
36	José (“Pepiño”) Blanco	57
37	José Antonio Alonso	54
38	Manuel Pizarro	54
39	Francisco Camps	53
40	Mariano Fdez. Bermejo	52
41	Joaquín Leguina	48
42	Juan Costa	40
43	Alberto Núñez Feijóo	38
44	Gabriel Elorriaga	28
45	Cayo Lara	23

Cuadro 4.3.10.

**Ranking de Valoración
OCTUBRE 2007 – MARZO 2009**

1	El Rey Juan Carlos	6,5
2	Reina Sofía	6,5
3	Adolfo Suárez	6,2
4	Príncipe Felipe	6,1
5	Infanta Cristina	5,9
6	Princesa Letizia	5,8
7	Infanta Elena	5,6
8	Felipe González	5,3
9	Juez del Tribunal del 11-M	5,2
10	Mª Teresa Fdez. de la Vega	5,0
11	Baltasar Garzón	5,0
12	José Bono	4,9
13	Leopoldo Calvo Sotelo	4,9
14	José L. Rodríguez Zapatero	4,8
15	Alberto Ruiz Gallardón	4,8
16	Nicolas Sarkozy	4,6
17	Patxi López	4,6
18	José Antonio Alonso	4,3
19	Pedro Solbes	4,3
20	Rodrigo Rato	4,3
21	El Papa Benedicto XVI	4,2
22	Miguel Ángel Moratinos	4,2
23	Rosa Díez	4,2
24	Joaquín Leguina	4,2
25	Alberto Núñez Feijóo	4,2
26	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,1
27	Soraya Sáenz de Santamaría	3,9
28	José (“Pepiño”) Blanco	3,9
29	José Montilla	3,8
30	Mariano Fdez. Bermejo	3,8
31	Gaspar Llamazares	3,7
32	Manuel Pizarro	3,7
33	Cayo Lara	3,7
34	Mariano Rajoy	3,5
35	Magdalena Álvarez	3,5
36	Esperanza Aguirre	3,4
37	Francisco Camps	3,4
38	Gabriel Elorriaga	3,3
39	Eduardo Zaplana	3,3
40	Juan Costa	3,3
41	José Mª Aznar	3,2
42	Artur Mas	3,2
43	Ángel Acebes	3,0
44	Juan José Ibarretxe	2,6
45	Carod Rovira	2,3

Cuadro 4.3.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
OCTUBRE 2007 – MARZO 2009**

1	Adolfo Suárez	39
2	Infanta Cristina	43
3	Reina Sofía	43
4	Leopoldo Calvo Sotelo	43
5	Infanta Elena	44
6	El Rey Juan Carlos	45
7	Príncipe Felipe	45
8	Princesa Letizia	45
9	Juez del Tribunal del 11-M	48
10	José Bono	50
11	Nicolas Sarkozy	50
12	Felipe González	51
13	Alberto Ruiz Gallardón	51
14	Patxi López	52
15	Miguel Ángel Moratinos	53
16	Mª Teresa Fdez. de la Vega	53
17	José Antonio Alonso	54
18	Pedro Solbes	55
19	Joaquín Leguina	55
20	Baltasar Garzón	55
21	Gabriel Elorriaga	55
22	Alfredo Pérez Rubalcaba	58
23	Rosa Díez	58
24	José L. Rodríguez Zapatero	59
25	José Montilla	59
26	Rodrigo Rato	60
27	José (“Pepiño”) Blanco	60
28	Gaspar Llamazares	61
29	Mariano Fdez. Bermejo	61
30	Cayo Lara	62
31	Alberto Núñez Feijóo	62
32	Soraya Sáenz de Santamaría	63
33	Magdalena Álvarez	67
34	Artur Mas	69
35	El Papa Benedicto XVI	72
36	Juan Costa	72
37	Manuel Pizarro	74
38	Mariano Rajoy	78
39	Eduardo Zaplana	79
40	Francisco Camps	79
41	Esperanza Aguirre	83
42	Ángel Acebes	87
43	Juan José Ibarretxe	90
44	José Mª Aznar	93
45	Carod Rovira	100

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ No han variado apenas los electorados potenciales del PSOE y del PP, que son este mes solo un punto porcentual inferiores a sus respectivos resultados de febrero, mostrando que el del PSOE es como entonces casi el doble que el del PP.
- ⇒ Por el contrario, el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) es más del doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia fue de 19,7 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados exageran el voto al PSOE y ocultan su voto al PP. Algo similar ocurre con la intención de voto “directa”. La diferencia entre PSOE y PP es este mes de 11,8 puntos porcentuales (más de 7 puntos inferior a la diferencia en recuerdo de voto), lo que sugiere que la diferencia real entre ambos partidos es muy inferior a la de las elecciones de 2008, pues la gente tiende a “engañar” de manera similar en las intenciones que en el recuerdo.
- ⇒ En efecto, cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP gana casi dos puntos porcentuales (1,9 para ser exactos) y el PSOE pierde 6 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, algo más de un 6% de electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas, mientras que casi un 2% de los electores dice que no votó al PP en 2008 pero que le votará en las próximas. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que tanto IU como la UPD y los otros partidos no parlamentarios y el voto en blanco pueden estar creciendo, lo que se debe en parte a

que los que dicen que no votarán en las próximas elecciones son casi 1 punto porcentual menos que los que realmente no votaron en 2008 (es habitual que la gente no quiera decir que no piensa votar).

⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que el PP parece tener un voto estable del 17%, mientras que el del PSOE es del 28% del electorado total en ambos casos. El PP parece que puede estar incrementando su electorado en algo más de 4 puntos porcentuales, mientras que el PSOE lo está incrementando en 5 puntos porcentuales. Sin embargo, mientras que el PSOE pierde un 11% de electores que van a votar a otros partidos o que dicen que no votarán, las pérdidas del PP son solo de 2 puntos porcentuales. Eso es lo que explica que el PP tenga un saldo positivo de casi 2 puntos porcentuales mientras que el PSOE tiene un saldo negativo de 6 puntos porcentuales.

⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo da un casi empate entre ambos partidos, como se ha observado también en enero y febrero de este año, según se puede ver en el cuadro que se presenta más abajo.

⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:

- PSOE, IU y UPD muestran un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el PP, los partidos nacionalistas de cualquier signo, los otros partidos y el voto en blanco, y la abstención, están sub-estimadas.
- Todos los partidos, excepto el PSOE, tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, mientras que parece evidente que el PSOE está perdiendo electorado. Por la misma razón parece que los partidos nacionalistas mantienen más o menos de forma invariable su electorado. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al

recuerdo de no haber votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 18% del electorado todavía no sabe lo que hará en unas próximas elecciones, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido. Esta es la proporción más alta de indecisos observada durante las últimas doce investigaciones.

Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales

MARZO 2009				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%		
PP	29,3	19,3	21,2	29,7
PSOE	32,2	39,0	33,0	29,0
IU	2,8	3,3	3,7	3,7
UPD	0,9	1,0	1,8	1,7
Nacionalistas CD.	3,6	3,3	3,3	3,1
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,1	1,2	1,4
Otros NP + B	3,4	3,2	5,7	5,9
Abstención	26,2	17,1	11,7	25,4
NS/NC	-	12,8	18,4	
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados no muy diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- ⇒ Se mantiene la situación de empate entre PSOE y PP, que este mes se manifiesta en una ventaja de siete décimas de punto porcentual a favor del PP. Esta situación se debe a que el PP incrementa en cuatro décimas su electorado de 2008, mientras que el PSOE pierde 3,2 puntos porcentuales por comparación con sus resultados reales en 2008.
- ⇒ Por el contrario, ganancias de nueve décimas para IU y de ocho décimas para UPD, así como un incremento de 25 décimas en el voto estimado para otros partidos no parlamentarios y el posible voto en blanco.
- ⇒ Los partidos nacionalistas parecen estar perdiendo electorado, cinco décimas los de centro y derecha (CiU, PNV y CC), y dos décimas los de izquierda (ERC, Nai-Bai y BNG).

⇒ En cuanto a la abstención estimada, es ocho décimas inferior a la realmente obtenida en las elecciones de 2008, por lo que no se puede atribuir la ligera ventaja del PP sobre el PSOE a un aumento de la abstención, ya que más bien parece ser algo inferior.

En resumen, la estimación de voto sugiere este mes un empate entre PSOE y PP, que sin embargo va marcando una tendencia a que el empate se vaya decantando a favor del PP, como parecen sugerir los recientes resultados de las elecciones autonómicas en Galicia (no tanto en el País Vasco) a pesar de que el PP haya ganado poder y perdido apoyo electoral y escaños en esa Comunidad.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	26	24	26	31	29	30	27	26	27	27	26
PSOE	45	47	43	45	44	46	47	43	42	42	41
IU	11	10	9	10	9	11	10	9	11	8	10
UPD	1	1	1	2	2	3	3	2	4	3	4
Nacionalistas CD.	4	4	4	4	6	5	5	5	4	4	5
Nacionalistas Izqda.	3	2	3	3	3	4	2	4	4	2	3
Otros NP + B	4	4	5	6	4	5	5	7	8	7	8
No Votará	12	10	10	10	8	9	10	10	12	14	11
NS	7	8	10	6	6	5	6	8	7	7	8
NC	3	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	32	34	32	30	29	30	34	33	34	37	36
PSOE	40	42	43	39	38	39	38	40	41	42	45
IU	76	77	76	74	78	70	75	76	73	77	77
UPD	-	-	-	-	-	92	90	91	88	92	92
Nacionalistas CD.	97	87	88	95	88	78	69	73	65	80	74
Nacionalistas Izqda.	92	93	90	91	91	78	72	73	69	84	79
Otros NP + B	93	94	88	92	94	90	89	86	83	87	88
Nunca Votaría:											
PP	42	42	42	39	42	40	39	41	39	36	38
PSOE	15	11	14	16	18	15	15	17	17	16	14
IU	13	13	15	16	13	19	15	15	16	15	13
UPD	2	2	2	3	2	5	7	7	8	5	4
Nacionalistas CD.	6	9	8	8	6	17	26	22	31	16	21
Nacionalistas Izqda.	5	5	7	6	6	18	26	23	27	14	18
Otros NP + B	5	4	4	6	4	10	6	7	9	6	4
No Votará	7	6	6	5	4	4	6	6	5	6	4
NS	18	19	17	17	18	16	16	18	18	22	21
NC	4	5	5	5	6	6	7	5	8	5	7

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	22,3	20,6	21,4	25,4	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2
PSOE	32,2	37,0	40,8	35,4	38,1	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0
IU	2,8	3,6	3,7	3,4	3,4	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7
UPD	0,9	-	-	-	-	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8
Nacionalistas CD.	3,6	2,4	2,8	3,5	3,0	3,1	3,1	3	3,3	2,0	2,9	3,3
Nacionalistas Izqda.	1,6	2,4	2,0	2,4	2,0	2,6	2,1	1,8	1,7	1,9	1,1	1,2
Otros NP + B	3,4	5,0	3,8	5,9	4,5	3,5	3,3	4,6	5,2	6,5	5,6	5,7
No (Votó) Votará	26,2	13,3	10,3	10,3	10,4	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7
NS/NC	-	14,0	16,0	17,7	13,2	15,1	12,30	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-6,5	-8,2	-7,4	-3,4	-3,1	-3,2	-6,9	-7,2	-6,9	-7,0	-8,1
PSOE	+4,4	+8,2	+2,8	+5,5	+5,1	+6,7	+7,4	+2,6	-0,2	+2,9	+0,8
IU	-0,2	-0,1	-0,4	-0,4	-0,2	+0,7	+1,4	+1,0	+2,2	+0,2	+0,9
UPD	-	-	-	-	-	+0,3	-0,2	+0,1	+0,4	+0,8	+0,9
Nacionalistas CD.	-2,8	-2,4	-1,7	-2,2	-2,1	-0,5	-0,6	-0,3	-1,6	-0,7	-0,3
Nacionalistas Izqda.	-1,2	-1,6	-1,2	-1,6	-1,0	+0,5	+0,2	+0,1	+0,3	-0,5	-0,4
Otros NP + B	+1,8	+0,6	+2,7	+1,3	+0,3	-0,2	+1,1	+1,8	+3,1	+2,2	+2,2
No (Votó) Votará	-9,5	-12,5	-12,5	-12,4	-14,1	-16,6	-15,5	-15,7	-13,9	-11,8	-14,5
NS/NC	+14,0	+16	+17,7	+13,2	+15,1	+12,3	+12,9	+17,6	+16,6	+14,0	+18,4
Indice Discrepancia	20,2	24,8	23,2	2,0	20,5	20,5	23,1	23,2	22,6	20,0	23,3
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-22	-28	-26	-12	-11	-11	-24	-25	-24	-24	-28
PSOE	+13	+25	+9	+17	+16	+21	+23	+8	-	+9	+3
IU	-5	-3	-10	-11	-5	+25	+50	+36	+78	+7	+32
UPD	-	-	-	-	-	+38	-20	+15	+44	+89	+107
Nacionalistas CD.	-53	-46	-33	-42	-40	-14	-17	-8	-44	-19	-8
Nacionalistas Izqda.	-39	-44	-33	-44	-28	+30	+11	+5	+19	-31	-26
Otros NP + B	+56	+19	+84	+41	+9	-5	+32	+49	+91	+65	+64
No (Votó) Votará	-41	-55	-55	-54	-62	-63	-59	-60	-53	-45	-55

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	+2,6	+0,8	+1,0	+3,6	+3,2	+1,8	-0,2	+0,5	+1,3	+1,9	+1,9
PSOE	-3,7	-0,4	-3,7	-2,0	-2,3	+0,4	-1,9	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0
IU	+1,3	+0,9	+0,3	+1,2	+0,6	+0,6	+0,6	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4
UPD	-	-	-	-	-	+0,7	+0,2	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8
Nacionalistas CD.	-0,8	-1,0	-0,8	-0,4	-0,5	+0,1	+0,0	-0,2	-	+0,2	+0,0
Nacionalistas Izqda.	+1,2	0,8	+1,3	+0,5	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	-	+0,2	+0,1
Otros NP + B	+2,4	0,8	+3,1	+2,3	+1,4	+0,6	+2,1	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5
No (Votó) Votará	-8	-9,8	-10,0	-11,1	-9,0	-7,7	-4,6	-6,5	-5,3	-6,1	-5,4
NS/NC	+5	7,9	+8,8	+5,9	+5,6	+3,8	+3,3	+7,3	+6,6	+4,7	+5,6
Índice Discrepancia	12,5	11,2	14,5	13,5	11,8	8,0	6,7	10,8	10,9	10,5	11,4
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+13	+4	+4	+17	+14	+7	-1	+2	+6	+9	+10
PSOE	-9	-1	-9	-5	-6	+1	-5	-10	-15	-11	-15
IU	+56	+32	+10	+55	+20	+21	+17	+19	+6	+36	+12
UPD	-	-	-	-	-	140	+40	+67	+62	+183	+80
Nacionalistas CD.	-2,5	-26	-19	-12	-14	+3	0	-6	-	+7	0
Nacionalistas Izqda.	+1	+67	+118	+33	+63	-9	+29	+31	-	+22	+9
Otros NP + B	+92	+27	+111	+105	+67	+22	+84	+44	+5,5	+40	+78
No (Votó) Votará	-37	-49	-49	-52	-51	-45	-30	-38	-30	-30	-32
NS/NC	+55	+98	+99	+81	+59	+45	+34	+71	+64	+51	+44

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

MARZO 2009	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1103)	21	33	4	2	3	1	6	12	18
Edad:										
18 a 29 años	(223)	15	35	4	2	2	1	7	17	17
30 a 49 años	(446)	20	29	4	2	3	2	8	12	20
50 a 64 años	(214)	23	34	4	3	4	0	4	9	19
65 y más años	(220)	27	40	1	0	5	0	2	8	17
Posición Social:										
Baja	(337)	22	36	2	1	3	0	4	10	22
Media	(581)	20	33	4	2	3	2	6	14	17
Alta	(185)	25	27	5	4	3	2	10	9	15
Ideología:										
Izquierda	(464)	2	59	8	2	2	3	7	7	12
Centro	(277)	25	18	1	3	8	0	6	14	24
Derecha	(148)	84	1	0	1	1	0	3	5	7
Exposición a la Información:										
Baja	(490)	19	38	4	1	2	0	3	13	20
Media	(442)	23	29	3	3	5	1	7	12	19
Alta	(171)	23	30	5	2	4	4	11	8	13
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(213)	87	2	0	0	0	0	1	1	8
PSOE	(430)	4	72	2	1	0	0	3	5	13
IU-ICV	(36)	3	6	67	0	0	3	6	6	11
UPD	(11)	0	0	0	82	0	0	0	0	18
Nac. CD	(36)	0	14	0	0	72	0	3	8	3
Nac. Izda.	(12)	0	0	0	8	0	67	25	0	0
Otros NP + B	(35)	3	14	3	0	3	0	60	14	3
No Votó	(189)	10	15	5	2	1	1	7	39	21
Ns/Nc	(141)	7	6	0	1	4	1	6	16	60

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

Saldo Neto	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
PP	+2,6	+0,8	+1,0	+3,6	+3,2	+1,7	-0,2	+0,4	+1,3	+1,9	+1,9
PSOE	-3,7	-0,4	-3,7	-2,0	-2,3	+0,4	-2,0	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0
IU-ICV	+1,3	+0,9	+0,3	+1,1	+0,6	+0,6	+0,7	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4
UPD	-	-	-	-	-	+0,7	-	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8
Nac. CD	-0,8	-0,1	-0,8	-0,4	-0,5	+0,1	0	-0,2	0,0	+0,2	0,0
Nac. de Izda.	+1,2	+0,8	+1,3	+0,5	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	0,0	+0,2	+0,1
Otros NP +B	+2,4	+0,8	+3,1	+2,3	+1,4	+0,6	+4,2	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5
No Votó	-8	-9,8	-10,0	-11,1	-9,0	-7,6	-6,4	-6,4	-5,3	-6,0	-5,4
NS/NC	+5	+7,9	+8,8	+5,9	+5,6	+3,8	+3,3	+7,2	+6,6	+4,7	+5,6
Indice de Discrepancia	12,5	11,2	14,5	13,5	11,8	7,9	8,6	10,6	11,0	10,4	11,4
Voto Estable	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
PP	17,3	16,7	17,5	19,5	20,2	21,7	19,6	18,5	17,9	17,5	16,9
PSOE	30,3	33,0	29,6	32,6	31,8	32,5	35,6	30,3	29,0	30,4	28,2
IU-ICV	1,8	2,2	2,2	1,9	2,3	2,2	2,6	2,5	3,5	1,8	2,2
UPD	-	-	-	-	-	0,3	-	0,5	0,5	0,5	0,8
Nac. CD	1,4	1,9	3,0	2,4	2,0	2,3	2,2	2,6	1,5	2,0	2,4
Nac. de Izda.	0,6	0,6	0,6	0,9	1,3	1,1	1,2	0,9	1,3	0,5	0,7
Otros NP +B	1,4	1,1	1,8	1,3	1,4	1,2	0,9	2,2	2,5	2,3	1,9
No Votó	8,7	7,6	7,4	8,1	6,3	6,9	8,2	7,7	9,0	9,5	6,6
NS/NC	4,4	6,1	6,0	4,7	6,0	5,4	5,7	6,4	6,4	5,2	7,6
Total	65,9	69,2	68,1	71,4	71,1	73,7	76,0	71,5	71,6	69,8	67,3

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

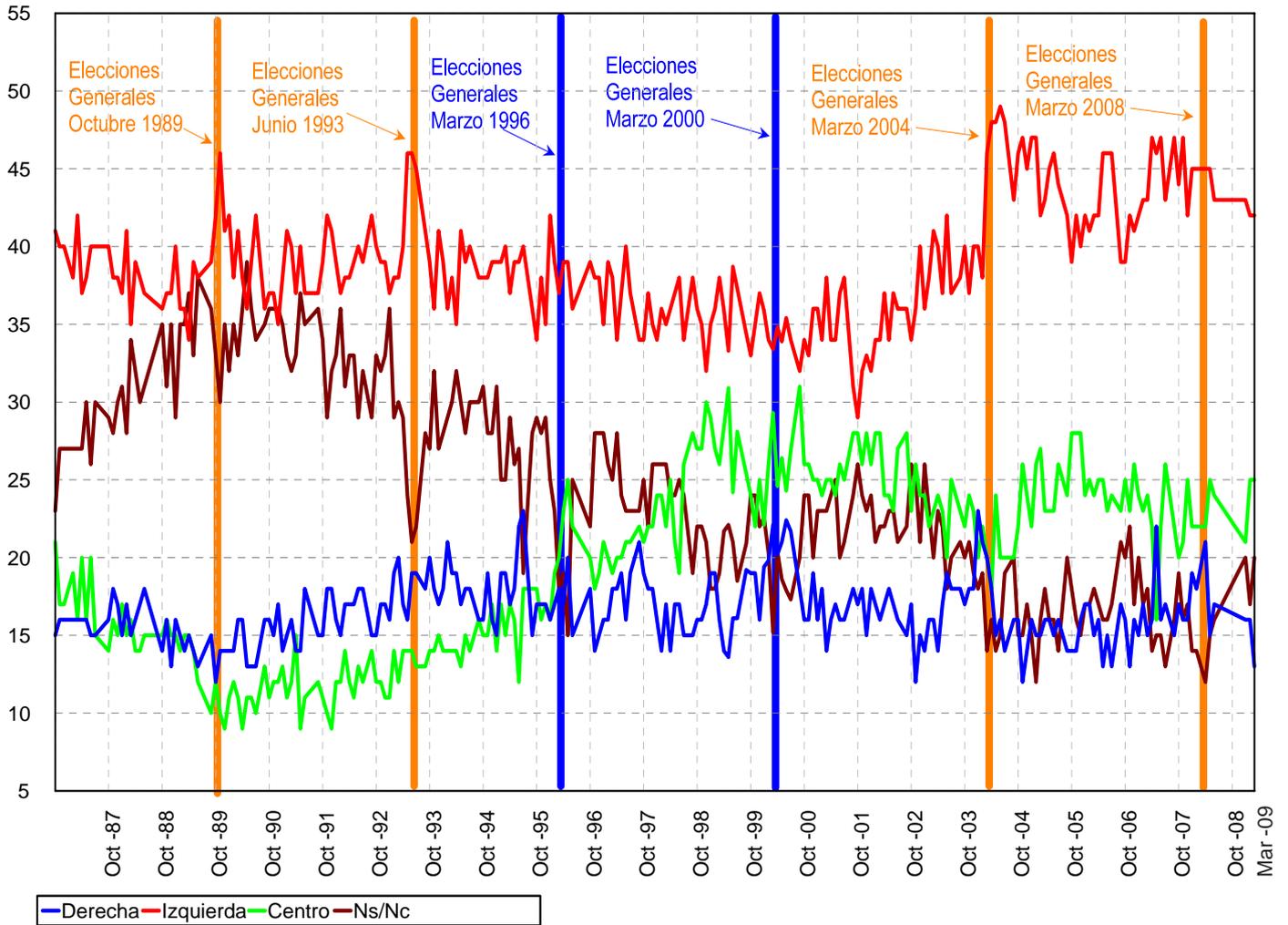
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
PP	5,0	3,9	4,0	6,0	5,5	4,3	2,8	3,7	4,5	4,8	4,4
PSOE	6,6	7,9	5,9	5,5	5,8	6,4	4,0	4,5	3,0	4,7	4,8
IU-ICV	2,3	1,5	1,3	1,5	1,4	1,2	1,6	1,3	1,6	1,2	1,5
UPD	-	-	-	-	-	0,8	-	0,5	0,8	1,2	1,0
Nac. CD	1,0	0,9	0,5	0,6	1,1	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9
Nac. de Izda.	1,8	1,5	1,8	1,1	1,4	1,0	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5
Otros NP +B	3,2	3,1	3,5	3,3	2,9	2,1	4,5	3,0	4,0	3,2	3,8
No Votó	1,6	2,7	2,8	2,3	2,4	2,7	2,6	2,9	3,3	5,0	5,1
NS/NC	9,6	9,4	12,1	8,4	8,4	6,9	7,2	10,9	10,1	8,7	10,8
Total	34,1	30,9	31,9	28,6	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8
Pérdidas hacia Otros Partidos:	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
PP	2,4	3,1	2,9	2,4	2,3	2,6	3,1	3,3	3,2	2,9	2,4
PSOE	10,4	8,2	9,6	7,5	8,2	6,0	6,0	8,6	8,7	9,1	10,8
IU-ICV	0,5	0,7	0,9	0,2	0,8	0,7	0,9	0,7	1,2	0,4	1,1
UPD	-	-	-	-	-	0,2	-	0,1	0,3	0,1	0,2
Nac. CD	1,8	1,9	1,3	1,0	1,7	0,7	0,8	0,9	0,5	0,7	0,9
Nac. de Izda.	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	1,2	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4
Otros NP +B	1,2	1,9	0,9	0,9	0,8	1,5	0,2	1,4	1,7	1,6	1,3
No Votó	12,5	12,5	12,9	13,3	11,5	10,4	8,9	9,3	8,6	11,0	10,5
NS/NC	4,7	2,0	2,9	2,6	3,3	3,1	3,9	3,7	3,6	4,1	5,2
Total	34,1	30,9	31,9	28,6	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

	Resultados Reales de											
	III-08	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total Electores (35.073.179)	(1.202)	(1.202)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)		(1213)	(1107)	(1103)
PP	29,3	29,5	28,2	28,3	29,4	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7
PSOE	32,2	31,1	35,3	30,8	30,4	31,3	33,4	32,2	29,9	27,7	29,7	29,0
IU-ICV	2,8	4,6	4,3	3,9	4,2	4,1	3,3	3,2	3,4	3,7	3,4	3,7
UPD	0,9	-	-	-	-	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7
Nac. CD	3,6	4,0	3,4	3,9	4,2	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1
Nac. de Izda.	1,6	3,3	3,1	3,4	3,0	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4
Otros NP +B	3,4	3,6	4,2	6,0	4,3	3,5	3,3	3,0	3,4	5,1	4,9	5,9
No Votó	26,2	23,9	21,5	23,7	24,5	24,6	23,4	26,4	28,5	28,2	25,3	25,4

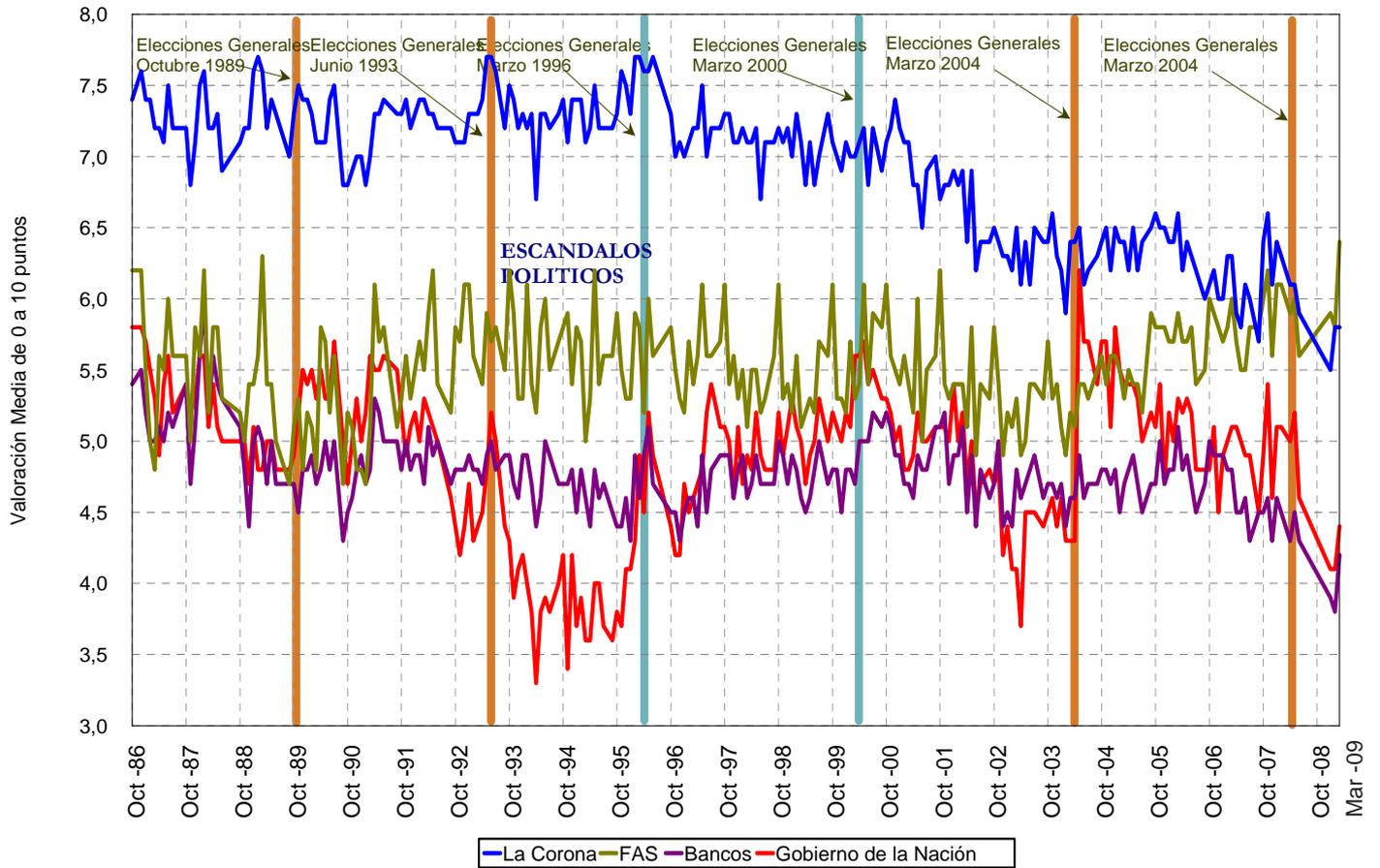
AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



— Derecha — Izquierda — Centro — Ns/Nc

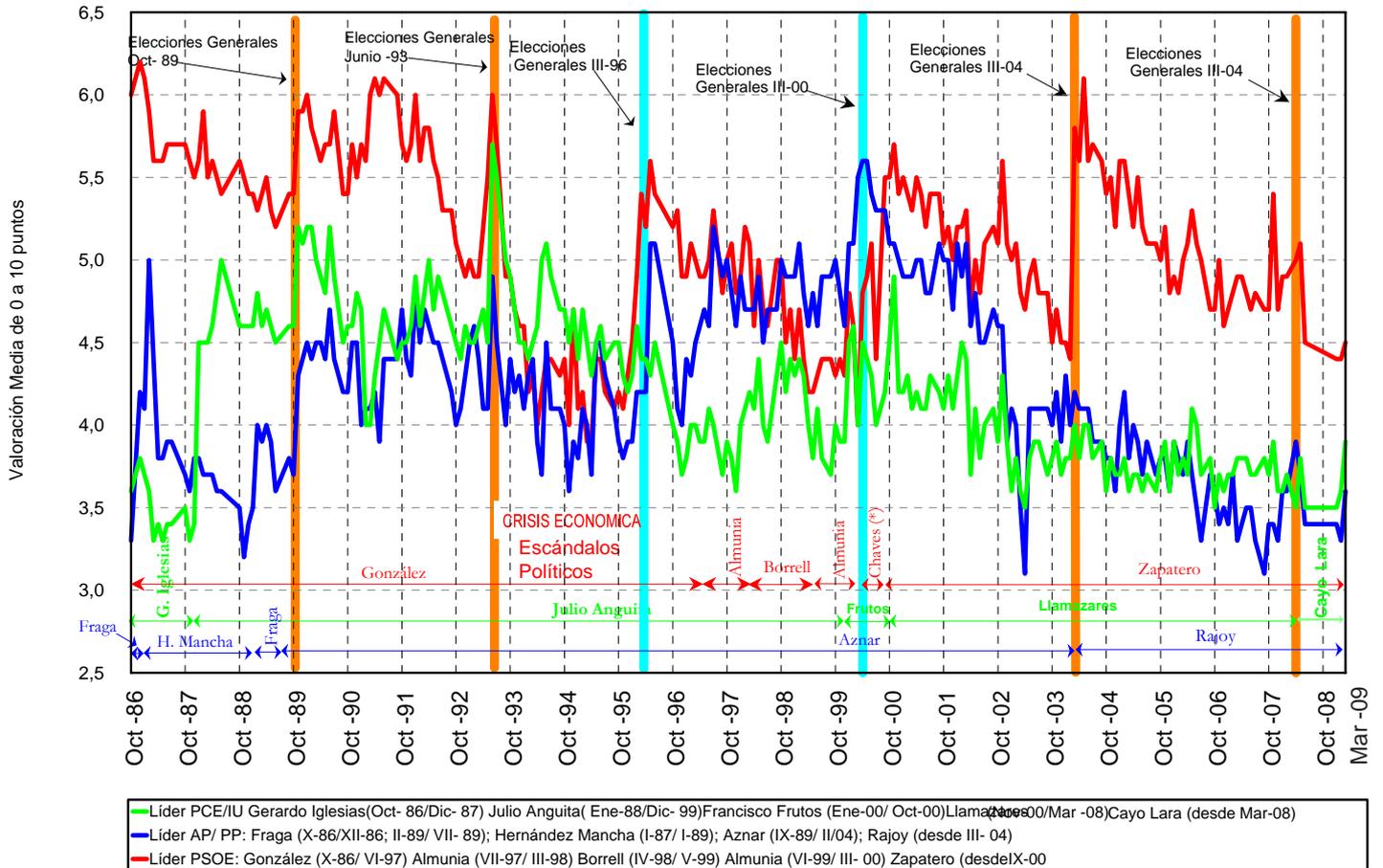
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

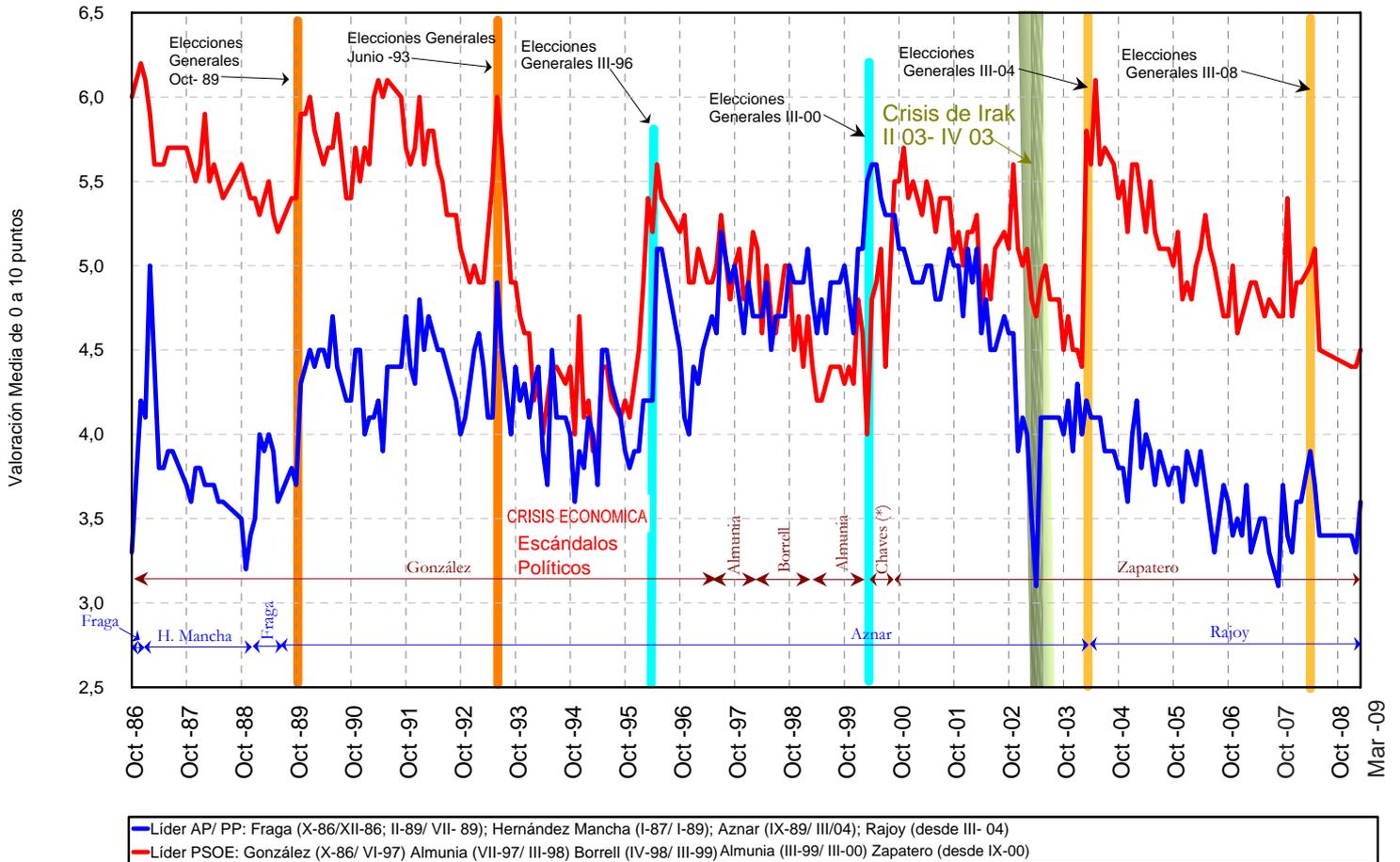


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

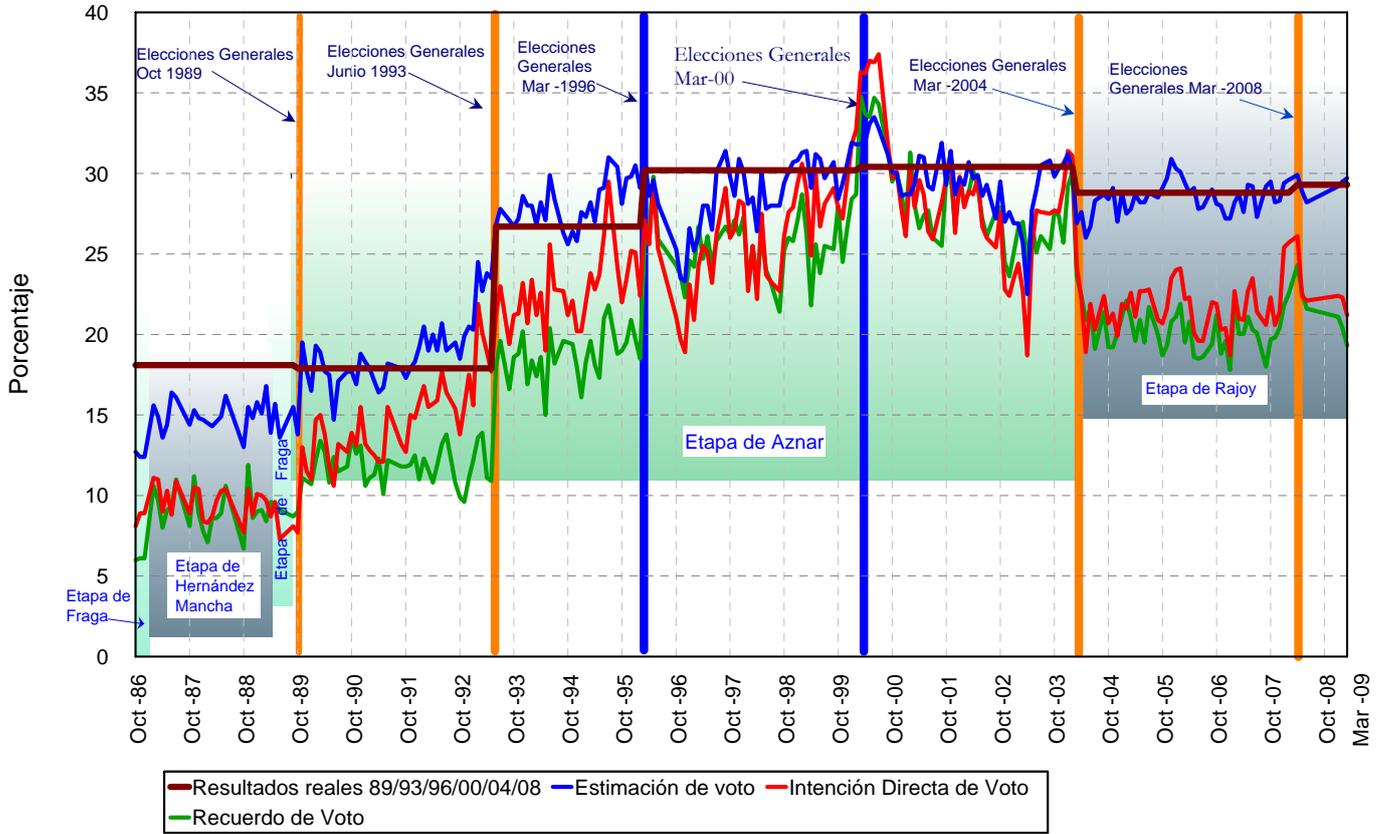
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



Fuente: Banco de Datos ASEP

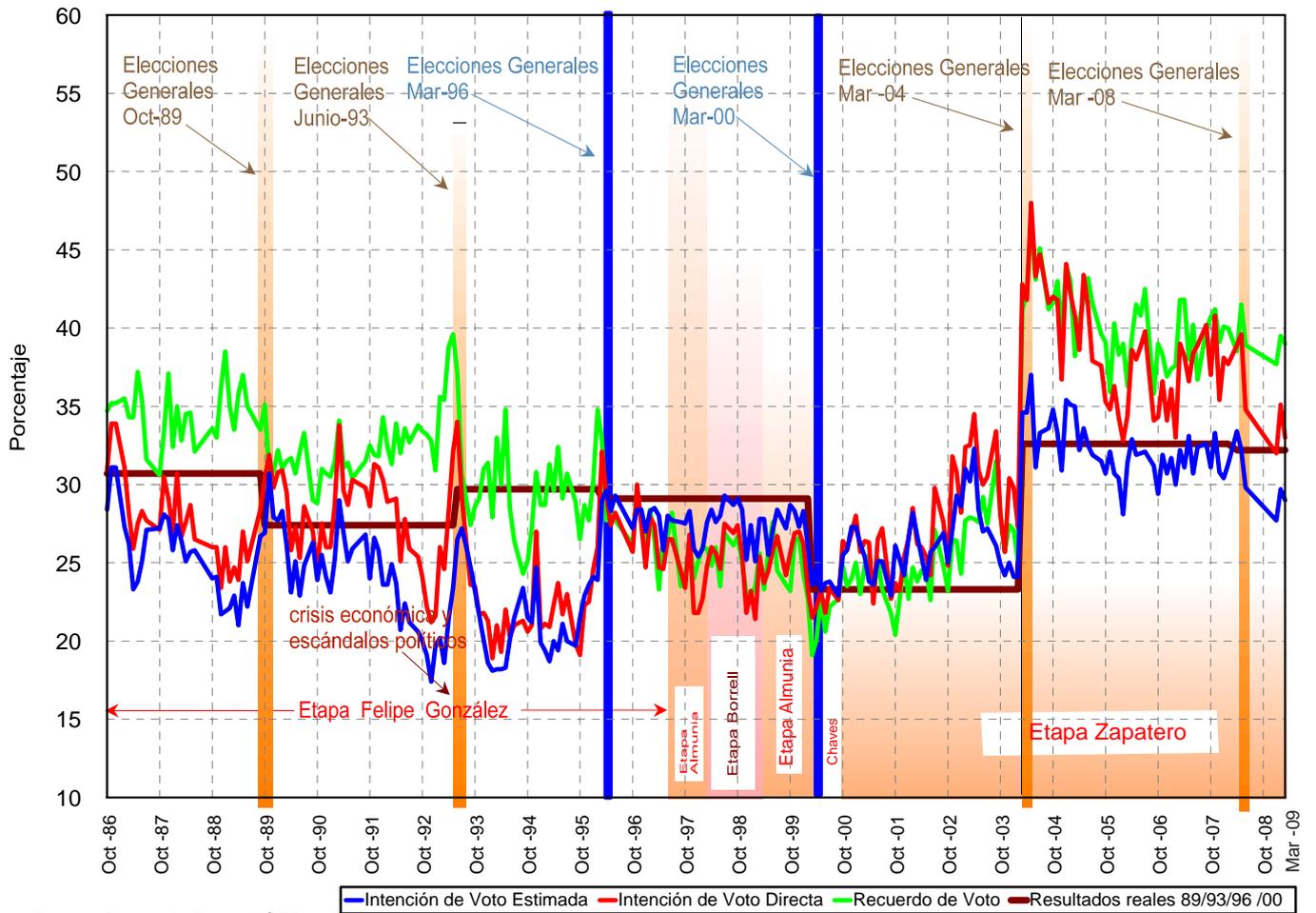
PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



Fuente: Banco de Datos ASEP

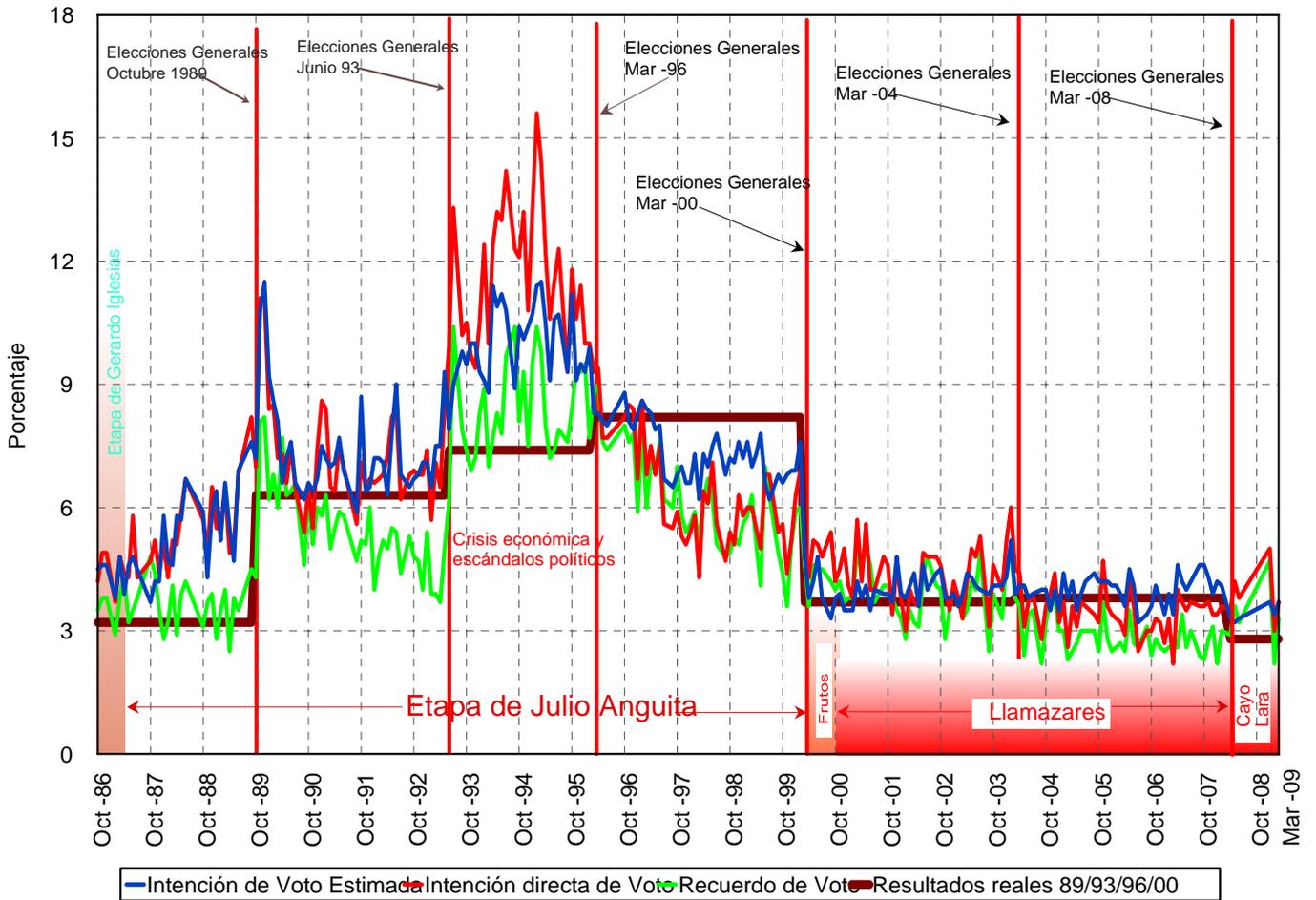
PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008

RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



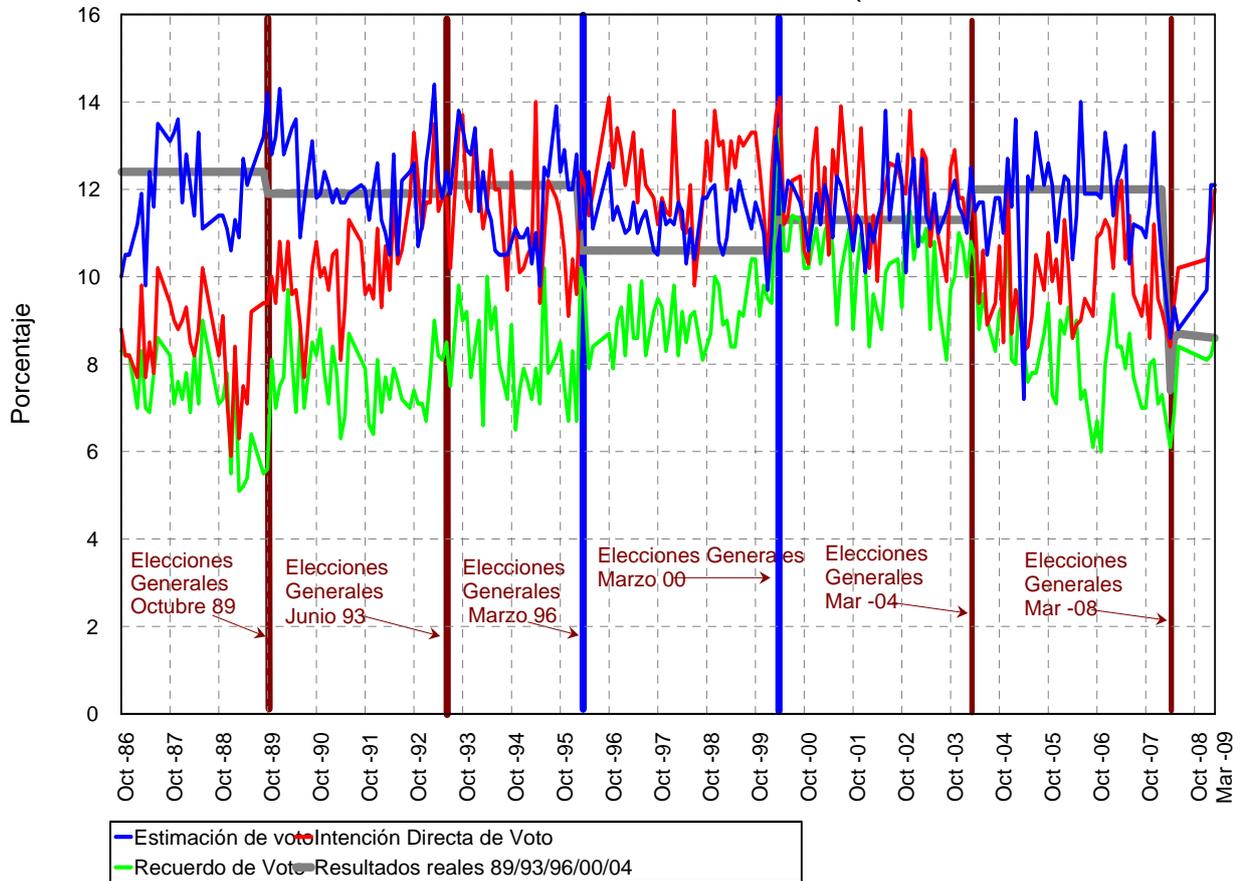
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



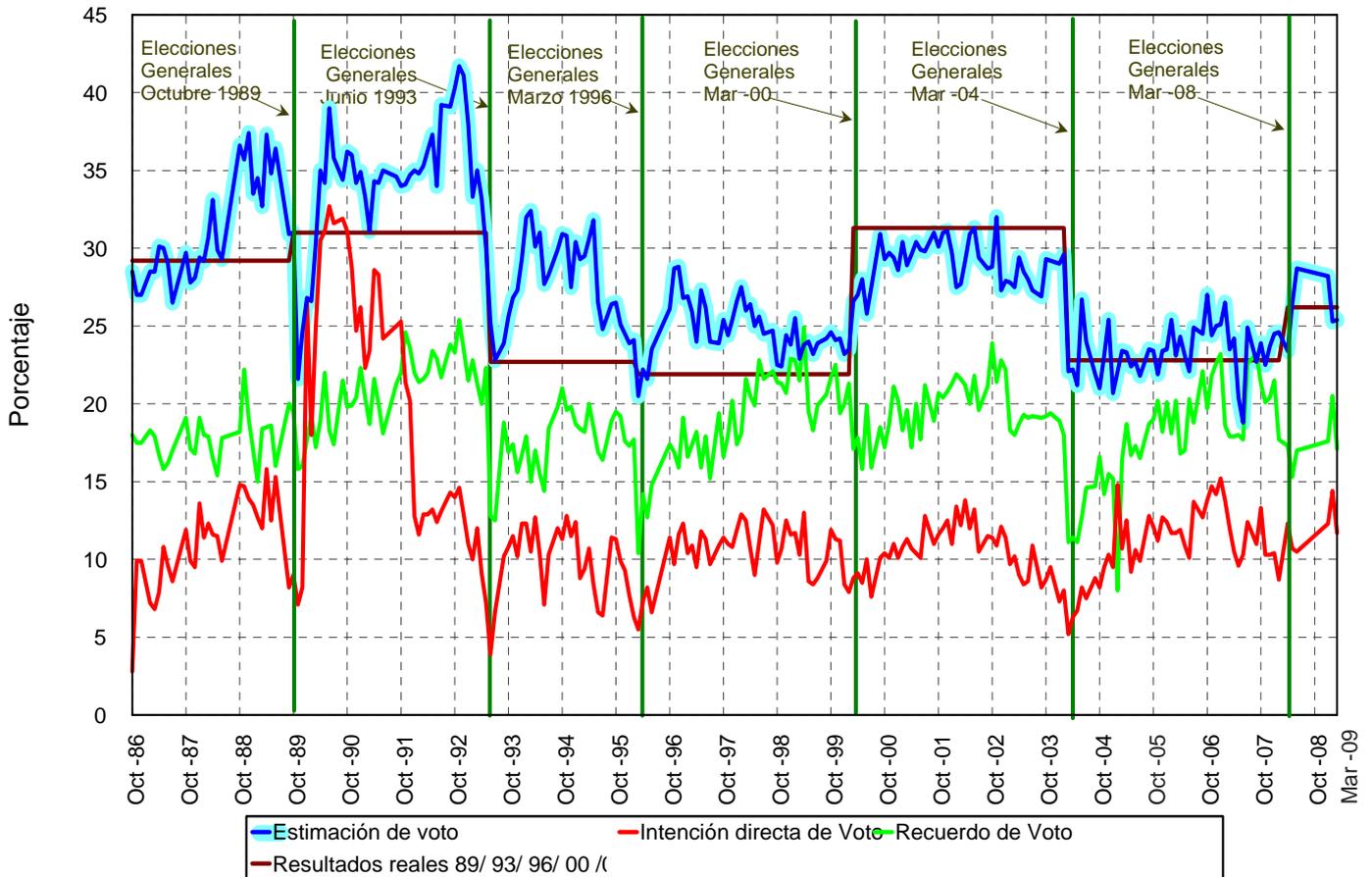
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y algo menos de la mitad utiliza la radio. Alrededor de un tercio este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV o por Internet, una cuarta parte lo hace a través de libros o de revistas, y uno de cada cinco lo hace a través de informativos en profundidad por radio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones superiores al 80%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de algo más del 50% a través de Internet y del periódico. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.
- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70%.

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total	(1.202)	(1.203)	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1209)	(1213)	(1107)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	14	8	12	13	8	11	17	14	14	14	16
Media	36	38	38	36	35	38	37	41	46	40	40
Baja	50	54	51	51	57	51	46	46	41	47	44
IEI	100	92	100	97	86	98	109	112	118	107	111

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	X-07	XI-07	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09
Total IEI	100	92	100	97	86	98	109	112	118	107	111
Sexo:											
Hombre	115	108	118	110	97	111	112	112	132	115	121
Mujer	86	77	82	85	75	86	96	99	105	99	102
Edad:											
- 30 años	103	92	107	100	81	107	103	104	115	114	114
30-49 años	116	108	115	108	99	104	110	113	127	120	124
50-64 años	98	89	96	96	89	104	100	101	132	98	106
65 y más años	71	67	67	75	65	73	95	94	93	83	88
Posición Social:											
Baja	66	56	64	66	52	64	88	91	87	77	80
Media	103	100	100	102	87	103	108	110	123	109	117
Alta	150	133	154	140	140	141	113	111	160	163	149
Ideología:											
Izquierda	106	98	110	102	96	106	107	106	130	119	119
Centro	101	86	88	96	70	100	99	102	105	101	102
Derecha	110	101	121	107	92	102	104	106	138	116	130

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

MARZO 2009	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	(1103)	58	42	23	91	25	20	30	34
Edad:									
18 a 29 años	(223)	55	33	26	89	30	13	54	30
30 a 49 años	(446)	65	43	28	89	29	24	37	38
50 a 64 años	(214)	60	47	19	93	23	23	19	35
65 y más años	(220)	45	44	13	94	14	14	3	29
Posición Social:		0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	(337)	39	35	18	90	16	9	13	24
Media	(581)	62	43	22	92	25	20	32	34
Alta	(185)	79	53	33	90	39	38	57	51
Ideología:		0	0	0	0	0	0	0	0
Izquierda	(464)	65	45	22	92	27	21	34	35
Centro	(277)	55	39	21	90	23	16	28	27
Derecha	(148)	62	49	32	93	27	35	30	49
Exposición a la Información:		0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	(490)	27	10	4	84	3	1	6	8
Media	(442)	78	59	26	95	30	20	37	42
Alta	(171)	94	88	69	98	75	73	82	88
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008		0	0	0	0	0	0	0	0
PP	(213)	60	43	25	95	25	28	27	46
PSOE	(430)	56	37	21	93	20	17	26	30
IU-ICV	(36)	75	42	22	86	33	28	33	42
UPD	(11)	82	73	27	91	55	18	73	27
Nac. CD	(36)	78	44	25	89	25	11	25	22
Nac. Izda.	(12)	83	92	25	100	58	42	33	67
Otros NP + B	(35)	63	60	20	91	43	29	54	37
No Votó	(189)	48	36	21	86	27	14	37	29
Ns/Nc	(141)	60	50	28	87	23	20	31	35

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

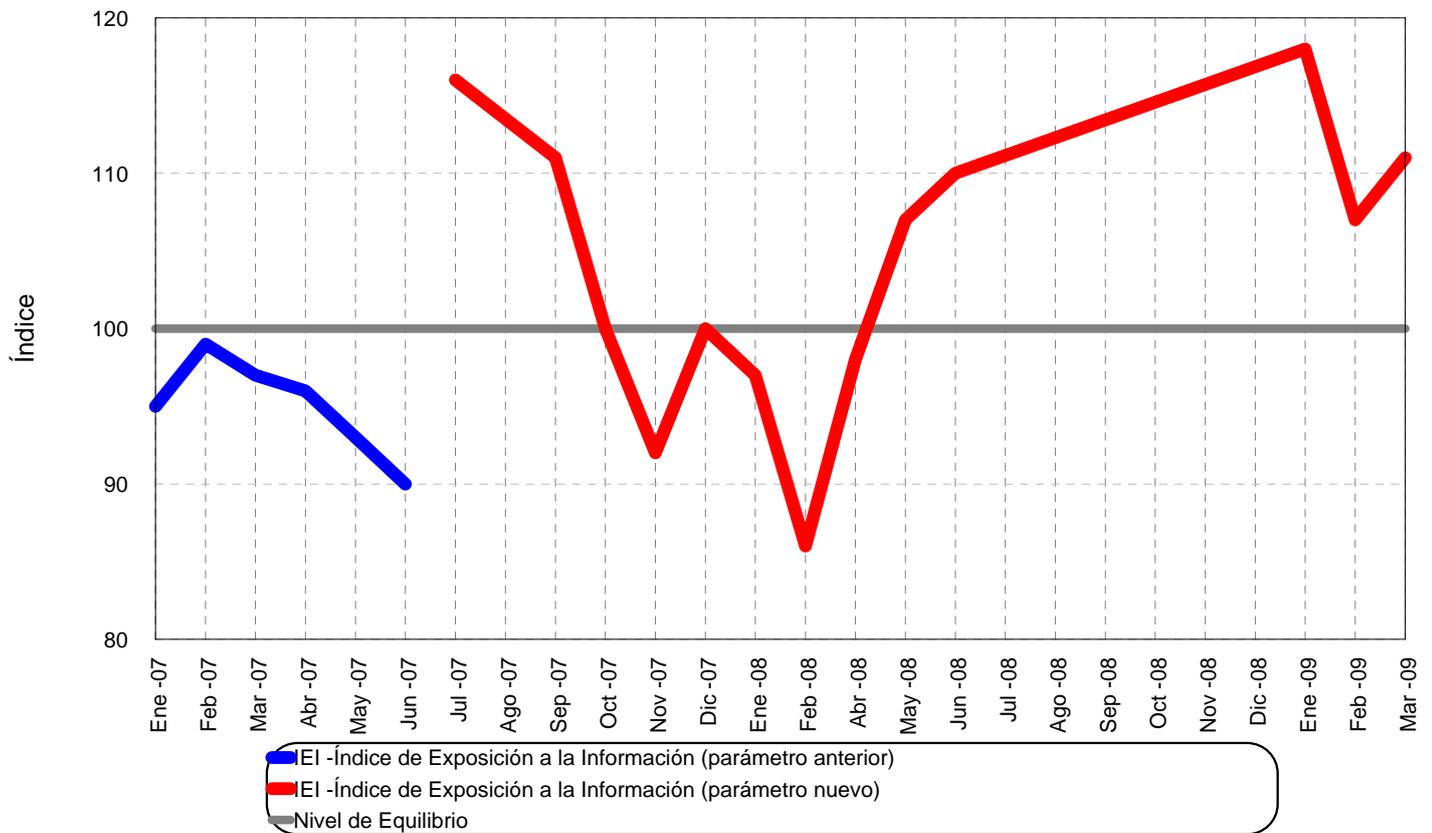
- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por las principales cadenas nacionales de radiodifusión.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a RNE y la SER como emisoras claramente favorables al PSOE, y a la COPE como claramente favorable al PP. Pero Onda Cero es percibida generalmente como algo más neutral (aunque más favorable al PP que al PSOE).
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de mayo de 2008 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de las cadenas de radio), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a las diferentes emisoras.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda también perciben que RNE es más favorable al PSOE, y los de derecha coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en la COPE.

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

		CADENAS NACIONALES DE RADIODIFUSIÓN				
MARZO 2008	Total	RNE	La SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio
TOTAL	(1103)	124	128	55	89	95
Edad:						
18 a 29 años	(223)	122	122	59	91	97
30 a 49 años	(446)	126	134	50	87	94
50 a 64 años	(214)	125	128	56	90	97
65 y más años	(220)	120	121	62	91	94
Posición Social:						
Baja	(337)	118	117	71	94	99
Media	(581)	123	127	52	89	93
Alta	(185)	138	150	36	79	95
Ideología:						
Izquierda	(464)	121	132	41	83	92
Centro	(277)	127	129	58	95	96
Derecha	(148)	141	134	62	86	99
Exposición a la Información:						
Baja	(490)	114	116	75	92	96
Media	(442)	127	132	41	87	92
Alta	(171)	143	150	36	84	99
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(213)	137	134	61	92	100
PSOE	(430)	116	125	52	86	94
IU-ICV	(36)	131	153	39	83	94
UPD	(11)	136	173	18	55	100
Nac. CD	(36)	131	136	56	86	89
Nac. Izda.	(12)	150	133	42	92	83
Otros NP + B	(35)	140	114	37	97	89
No Votó	(189)	121	119	63	92	97
Ns/Nc	(141)	123	128	58	94	93

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en temas muy diversos como las consecuencias de la crisis económica, el proyecto de reforma de la ley de aborto, el acuerdo o desacuerdo con determinados hechos y actuaciones políticas, la película sobre el intento de atentado al Rey hace unos años en Palma, y la percepción y evaluación de la corrupción en España.

6.1. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONÓMICA PARA LOS ESPAÑOLES

Se ha repetido la misma pregunta que en enero y febrero para verificar si los resultados de entonces se han mantenido o se han producido cambios significativos. Lo primero que debe decirse es que los resultados son prácticamente idénticos a los de estos últimos dos meses. Ha aumentado en dos puntos porcentuales la proporción de individuos que afirman no haber sido afectados por la crisis en absoluto (25% ahora en febrero), de manera que los datos de los tres meses sugieren que la proporción está efectivamente entre 23 y 25 por ciento. En la mayoría de las respuestas sobre el impacto de la crisis en los hábitos y comportamientos individuales las diferencias entre los tres meses no son superiores a ± 3 puntos porcentuales, por lo que pueden considerarse básicamente iguales. Concretamente, la mayor diferencia es la que se observa en relación con la reducción de gastos en las pasadas Navidades, pues si en enero un 39% de entrevistados afirmaron haber reducido sus gastos en esas fiestas navideñas, en febrero el recuerdo de haberlos reducido se redujo a un 34%, y ahora en marzo la proporción disminuye al 27%, lo que sugiere que el paso del tiempo afecta a nuestros recuerdos. Por el contrario ha ido aumentando la proporción de entrevistados que afirman haber reducido sus gastos en viajes, lo que sugiere un efecto acumulativo en lugar de reductivo con el paso del tiempo. Pero en todos los demás casos las proporciones son muy estables, a veces con fluctuaciones entre los datos de los tres meses, y rara vez marcando una tendencia concreta.

Tomando los datos de los tres meses en consideración puede afirmarse que más del 40% de los entrevistados afirman haber reducido sus gastos mensuales en ropa y en cosas para la casa. Más del 30% dicen haber reducido los gastos mensuales en salir al cine, a

cenar, en diversión, en alimentación y en viajes. Entre un 15% y un 20% afirman haber perdido su trabajo o estar en el paro, o que otra persona de su familia ha perdido su trabajo o está en el paro, y la misma proporción dice haber reducido sus gastos en gasolina y en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.). Alrededor de un 10% han dejado de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer. Y proporciones inferiores han dejado de comprar un coche que pensaba comprar, ha pedido un préstamo bancario y se lo han concedido, se ha puesto a buscar trabajo aunque antes no pensaba hacerlo, o ha pedido un préstamo bancario o hipoteca y no se lo han concedido.

Como en meses anteriores, se han analizado las incidencias de la crisis sobre la base de cuatro variables socio-demográficas: sexo, edad, status socio-económico familiar y hábitat de residencia. En general puede observarse que apenas hay diferencias, pero algunas sí son significativas.

⇒ Si se toman en consideración las proporciones de quienes afirman **NO HABER SIDO AFECTADOS POR LA CRISIS** se comprueba que hombres y mujeres parecen haber sido afectados en igual proporción, que los menores de 50 años (y en especial los de 30 a 49 años) han sido los más afectados, y que los mayores de 50 años (y en especial los de 65 y más años) han sido los menos afectados, que los de status socioeconómico bajo han sido menos afectados que los de status medio y éstos menos que los de status alto, y que los residentes en el medio rural han sido menos afectados que los residentes en áreas metropolitanas, y esto menos afectados que los residentes en núcleos urbanos. Puede parecer una paradoja que la crisis haya afectado más a los de status alto, pero hay que tener en cuenta que mientras la crisis ha afectado en cuanto a la pérdida de empleo sobre todo a los de status bajo y medio, ha afectado a los de status alto en relación con sus inversiones y, en general, en relación con su patrimonio.

⇒ No obstante, y aunque la proporción de mujeres afectadas es similar a la de los hombres, las mujeres afirman haber sus gastos en ropa, cosas para la casa, y alimentación en mayor proporción que los hombres, si bien los hombres afirman haber perdido su trabajo en mayor proporción que las mujeres, y afirman haber reducido sus gastos en gasolina en mayor proporción que las mujeres.

⇒ Las personas de más de 65 años afirman haber sido afectados por la crisis en cualquier actividad en menor proporción que los demás grupos de edad,

posiblemente porque son los que llevaban ya antes una vida más simple y con pocos gastos..

- ⇒ Los de status socio-económico bajo son los que afirman haberse visto obligados a reducir gastos en casi todas las actividades mencionadas en menor proporción que los de más alto status, precisamente porque su nivel de vida era ya más bajo antes de la crisis, pero sin embargo son los que en mayor proporción afirman haber perdido su empleo.
- ⇒ Y, por razones similares, los residentes en el medio rural son igualmente los que parecen haber reducido sus gastos en cualquier actividad en menor proporción que los residentes en núcleos urbanos y sobre todo metropolitanos. .

Cuadro 6.1.1.

**% de personas que se han visto afectados por la crisis durante los últimos meses
en los siguientes aspectos**

	III-09	II-09	I-09
	(1103)	(1107)	(1213)
	%	%	%
Reducir los gastos mensuales en ropa	45	42	42
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	43	42	39
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	40	37	37
Reducir los gastos mensuales en viajes	33	24	27
Reducir los gastos mensuales en alimentación	30	31	28
Reducir los gastos en regalos de las pasadas Navidades	27	34	39
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	22	18	24
Reducir los gastos mensuales en gasolina	20	17	18
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.)	16	-	-
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	15	14	14
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	12	9	14
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	6	4	5
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	2	3
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	3	2
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	2	2	2
Cambiar a mis hijos a un colegio más barato	-	*	*
Otra:	*	1	1
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	25	23	25

Cuadro 6.1.2.
% de personas que se han visto afectados por la crisis durante los últimos meses
en los siguientes aspectos

MARZO 2009	TOTAL (1103)	SEXO		EDAD			
		Hombres (542)	Mujeres (561)	18- 29 (223)	30- 49 (446)	50- 64 (214)	65 y + (220)
		Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	25	25	25	22	18
Reducir los gastos mensuales en ropa	45	42	49	48	52	46	30
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	43	41	44	42	48	42	35
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	40	40	40	50	47	37	16
Reducir los gastos mensuales en viajes	33	33	33	40	39	32	14
Reducir los gastos mensuales de alimentación	30	27	32	25	32	35	25
Reducir los gastos en regalos de las pasadas Navidades	27	27	26	26	32	26	17
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	22	20	23	22	24	23	16
Reducir los gastos mensuales en gasolina	20	23	18	19	26	22	9
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc)	16	15	16	20	17	14	10
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en paro	15	19	11	26	20	8	0
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	12	12	12	13	16	10	7
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	6	7	5	9	8	4	2
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	3	3	1	4	4	0
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	3	6	3	3	1
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	2	2	2	4	3	1	1
Otra	*	1	0	0	1	0	0

Cuadro 6.1.2. (Continuación)

**% de personas que se han visto afectados por la crisis durante los últimos meses
en los siguientes aspectos**

	TOTAL	Status Socioeconómico			Hábitat		
		Alto	Medio	Bajo	Rural	Urbano	Metro- politano
MARZO 2009	(1103)	(430)	(427)	(246)	(236)	(575)	(292)
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	25	24	26	28	31	22	28
Reducir los gastos mensuales en ropa	45	45	48	41	44	47	45
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	43	41	44	42	39	45	41
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	40	46	38	32	36	41	39
Reducir los gastos mensuales en viajes	33	37	33	26	28	32	39
Reducir los gastos mensuales de alimentación	30	28	31	30	32	31	25
Reducir los gastos en regalos de las pasadas Navidades	27	28	29	20	30	28	22
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	22	22	22	20	19	25	17
Reducir los gastos mensuales en gasolina	20	22	21	17	19	20	23
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc)	16	16	17	13	17	16	14
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en paro	15	16	13	17	14	16	13
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	12	15	12	8	10	13	12
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	6	7	7	4	5	7	5
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	3	2	3	4	3	2
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	4	2	2	3	4
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	2	2	3	2	1	3	2
Otra	*	0	1	0	1	0	0

6.2. LA REFORMA DE LA LEY DE ABORTO

La legalización del aborto ha provocado siempre una gran división de opiniones en España. Y los datos de febrero y marzo no han modificado esa situación. En efecto, tomando en consideración los datos de ambos meses, algo menos de un 15% de los entrevistados no admiten el aborto en ningún caso en absoluto, alrededor de un tercio no es partidario de reformar la legislación actual, algo más de un 25% es partidario de su autorización dentro de los 3 primeros meses de embarazo, y menos de una quinta parte sería partidario de autorizar el aborto en cualquier momento que decida la mujer. Parece pues que un 49% de los españoles no desearían los cambios propuestos en el anteproyecto de reforma de la actual ley, mientras que un 45% serían partidarios de introducir cambios para facilitarlos. Un electorado dividido por la mitad por la propuesta de cambiar la legislación vigente.

- ⇒ Confirmando los resultados de otras investigaciones, los datos de esta indican que la opinión favorable a facilitar el aborto es más intensa cuanto más joven es el entrevistado, mientras que cuando mayor es la edad mayor es también la oposición al aborto.
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) son más favorables a facilitar el aborto que los de baja posición social (periferia social).
- ⇒ La ideología es junto con la edad la variable que más explica las diferencias de opinión sobre esta cuestión, de manera que los de derecha son mucho más opuestos al aborto, mientras que los de izquierda son los más permisivos.
- ⇒ Los de más alta exposición a la información son más permisivos respecto al aborto que los de exposición más baja.
- ⇒ Y, por supuesto, los votantes de PSOE e IU son más favorables a permitir el aborto que los votantes del PP.

Pero este mes se ha preguntado también sobre la posibilidad, contemplada en el borrador o anteproyecto de ley, de que las jóvenes de 16 años puedan abortar sin consentimiento paterno. El desacuerdo es absolutamente mayoritario. Nada menos que un 47% de los entrevistados, casi la mayoría absoluta, se muestran totalmente en contra

de que las jóvenes de 16 años puedan abortar sin permiso ni conocimiento de sus padres, y un 22% adicional se muestra más bien en desacuerdo con esa posibilidad. Solo un 20% afirman estar más bien de acuerdo o totalmente de acuerdo con ella.

- ⇒ El desacuerdo con la medida prevista es mayoritario en todos los segmentos sociales con la única excepción de los votantes de IU, que se muestran más de acuerdo que en desacuerdo con esa posibilidad. Incluso los votantes del PSOE, partido que en principio parece que respalda la propuesta de que las jóvenes de 16 puedan tomar la decisión de abortar sin consentimiento paterno, se muestran muy mayoritariamente en desacuerdo con esa medida, puesto que un 39% de sus votantes está totalmente en desacuerdo y un 27% adicional afirma estar más bien en desacuerdo.
- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en cualquier segmento social están totalmente o más bien en desacuerdo con la proyectada medida, con las únicas excepciones de los votantes de IU (28%) y de UPD (45%), algo que puede atribuirse no solo a factores ideológicos, sino al reducido número de ambas submuestras, que implica un margen de error en cualquier resultado mucho más amplio que para el conjunto de la muestra.
- ⇒ Debe subrayarse de forma especial que un 55% de los jóvenes de 18 a 29 años están en desacuerdo con la medida, proporción que aumenta paulatinamente cuanto más alta es la edad del entrevistado.

Cuadro 6.2.1.

Opinión sobre el Aborto

	III-09	II-09
TOTAL	(1103)	(1107)
	%	%
No permitiría el aborto nunca	13	15
No considera necesaria la reforma de la ley actual	35	34
Lo autorizaría en los 3 primeros meses de embarazo	28	28
Permitiría en cualquier momento que decida la mujer	17	17
NS/NC	7	7

Cuadro 6.2.2.

**Opinión sobre el Aborto
por Características Socioeconómicas**

MARZO 2009	Total	No permitiría el aborto nunca	No considera necesaria la reforma de la ley actual	Lo autorizaría en los 3 primeros meses de embarazo	Permitiría en cualquier momento que decida la mujer	NS/ NC
TOTAL	(1103)	13	35	28	17	7
Edad:						
18 a 29 años	(223)	9	29	39	19	5
30 a 49 años	(446)	8	36	31	17	8
50 a 64 años	(214)	14	37	24	18	7
65 y más años	(220)	28	38	14	13	7
Posición Social:						
Baja	(337)	21	39	17	14	9
Media	(581)	8	35	33	18	7
Alta	(185)	16	27	33	20	4
Ideología:						
Izquierda	(464)	5	28	38	22	6
Centro	(277)	14	40	23	14	8
Derecha	(148)	34	37	14	11	4
Exposición a la Información:						
Baja	(490)	15	38	25	15	8
Media	(442)	11	35	29	18	7
Alta	(171)	13	27	35	19	5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(213)	31	39	14	11	6
PSOE	(430)	8	34	34	18	6
IU-ICV	(36)	3	17	33	36	11
UPD	(11)	9	27	27	18	18
Nac. CD	(36)	6	42	31	19	3
Nac. Izda.	(12)	0	25	50	17	8
Otros NP + B	(35)	14	43	31	9	3
No Votó	(189)	12	35	28	19	6
Ns/Nc	(141)	11	33	26	16	13

Cuadro 6.2.3.

Opinión sobre que las Jóvenes de 16 años puedan Abortar sin Consentimiento de los Padres, por Características Socioeconómicas

MARZO 2009	Total	Totalmente en desacuerdo	Mas bien en desacuerdo	No se, no tengo información	Mas bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Índice
TOTAL	(1103)	47	22	5	12	8	6	51
Edad:								
18 a 29 años	(223)	35	20	6	17	16	6	78
30 a 49 años	(446)	44	23	6	12	9	6	53
50 a 64 años	(214)	50	21	5	10	7	7	46
65 y más años	(220)	61	22	4	7	1	5	25
Posición Social:								
Baja	(337)	56	20	5	9	5	5	38
Media	(581)	44	23	5	12	10	6	55
Alta	(185)	40	22	7	16	8	8	62
Ideología:								
Izquierda	(464)	33	26	6	17	12	5	70
Centro	(277)	50	23	7	8	6	5	42
Derecha	(148)	69	9	3	10	3	5	36
Exposición a la Información:								
Baja	(490)	48	24	6	8	7	7	43
Media	(442)	43	23	5	15	8	5	57
Alta	(171)	53	11	6	13	12	5	61
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(213)	70	13	2	7	3	5	28
PSOE	(430)	39	27	5	14	10	7	58
IU-ICV	(36)	14	14	11	22	22	17	117
UPD	(11)	27	18	9	36	0	9	91
Nac. CD	(36)	25	53	3	11	8	0	42
Nac. Izda.	(12)	42	17	8	17	17	0	75
Otros NP + B	(35)	57	17	3	6	11	6	43
No Votó	(189)	46	17	11	11	12	4	60
Ns/Nc	(141)	52	23	5	10	3	7	38

6.3. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD

Mediante una escala de cinco puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con ciertas cuestiones que actualmente están siendo objeto de debate público en los medios de comunicación y entre las fuerzas políticas y sociales, se ha podido establecer que existe un amplio consenso (índices superiores a 150 en una escala de 0 a 200) con la afirmación de que “los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que devuelvan el dinero” (175), y con “el restablecimiento de la cadena perpetua para ciertos delitos” (160). Existe también acuerdo mayoritario (índices superiores a 130) respecto a que “gobiernen los socialistas en el País Vasco”, que se “estimule a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen”, “que los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso”, y “que se facilite la asistencia sanitaria gratuita a los inmigrantes ilegales”. Hay también una opinión mayoritariamente favorable (109) a que “el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas”, pero se observa un rechazo muy mayoritario a “la ayuda económica del Gobierno a los bancos para ayudarles a salir de la crisis” (87 en una escala de 0 a 200), a “aceptar una reducción de salarios para mantener el empleo” (86), al “restablecimiento de la pena de muerte para ciertos delitos” (79), y sobre todo a “que los jueces puedan participar públicamente en política” (57).

- ⇒ Hay cinco cuestiones por las que ya se preguntó en febrero, y en las cinco los resultados de ahora en marzo son muy similares, con desviaciones que solo en un caso llegan a los nueve puntos en la escala de 0 a 200.
- ⇒ Todos los segmentos sociales, sin excepción, muestran un acuerdo muy claro e intenso con que los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que hayan devuelto el dinero, y con que se restablezca la cadena perpetua para ciertos delitos.
- ⇒ Todos los segmentos sociales, sin excepción, están también de acuerdo con que se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen, y con que los que suspenden más de dos asignaturas no puedan pasar curso. La mayoría lo están también con que gobiernen los socialistas en el País Vasco, pero en este caso no están de acuerdo los que han votado a partidos nacionalistas, tanto a los de centro

derecha como a los de izquierda. Y la mayoría están asimismo mayoritariamente de acuerdo con que se facilite la asistencia sanitaria gratuita a los inmigrantes ilegales, con la excepción de los de derecha, que mayoritariamente están en desacuerdo con esa medida.

- ⇒ La cuestión más controvertida parece ser la relativa a la recuperación por parte del Estado de competencias ya transferidas a las Comunidades Autónomas, puesto que es controvertida en todos los segmentos sociales que se han analizado, con la excepción de los votantes de partidos nacionalistas de centro derecha e izquierda y de otros partidos no parlamentarios y votantes en blanco, que muestran un claro desacuerdo con esa recuperación de competencias.
- ⇒ Todos los segmentos sociales sin excepción están en desacuerdo con que los jueces puedan participar públicamente en política, y prácticamente todos rechazan la pena de muerte para ciertos delitos, excepto los de derecha, que se muestran mayoritariamente de acuerdo con su restablecimiento.
- ⇒ La mayoría de los españoles en cualquier grupo social parecen estar en claro desacuerdo con que la reducción de salarios sirva para mantener el empleo, con la excepción de los votantes de UPD y de partidos nacionalistas de izquierda, que por el contrario están de acuerdo con esa afirmación.
- ⇒ Y todos los segmentos sociales nuevamente, excepto los votantes de UPD que la aprueban, muestran su desacuerdo con las ayudas del Gobierno a los bancos para salir de la crisis.

Cuadro 6.3.1.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

	MARZO 2009							FEBRERO 2009
	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	No sé, no estoy informado	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Ns/ Nc	Índice	Índice
La ayuda económica del Gobierno a los Bancos para ayudar a salir de la crisis	20	28	14	30	5	3	87	-
Que gobiernen los socialistas en el País Vasco	4	10	25	36	18	7	139	-
Que los jueces puedan participar públicamente en política	29	29	23	11	4	4	57	-
El restablecimiento de la pena de muerte para ciertos delitos	32	24	6	22	14	2	79	88
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	6	17	15	38	22	2	137	142
Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	9	15	37	25	9	5	109	-
Que se facilite la asistencia sanitaria gratuita a los inmigrantes ilegales	8	19	12	39	20	2	132	125
Aceptar una reducción de salarios para mantener el empleo	23	26	13	28	8	3	86	-
El restablecimiento de la cadena perpetua para ciertos delitos	8	9	6	37	39	1	160	153
Que los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que devuelvan el dinero	2	5	9	32	50	2	175	177
Que los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso	5	17	18	39	19	3	136	-

Cuadro 6.3.2.

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

MARZO 2009	TOTAL	La ayuda económica del Gobierno a los Bancos para ayudar a salir de la crisis	Que gobiernen los socialistas en el País Vasco	Que los jueces puedan participar públicamente en política	El restablecimiento de la pena de muerte para ciertos delitos	El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen
TOTAL	(1103)	87	139	57	79	137
Edad:						
18 a 29 años	(223)	91	142	65	76	130
30 a 49 años	(446)	89	136	54	81	138
50 a 64 años	(214)	73	145	53	76	132
65 y más años	(220)	93	137	57	82	145
Posición Social:						
Baja	(337)	83	135	67	93	142
Media	(581)	90	142	51	72	137
Alta	(185)	88	138	55	76	126
Ideología:						
Izquierda	(464)	93	157	61	66	127
Centro	(277)	90	136	57	82	142
Derecha	(148)	89	117	34	114	164
Exposición a la Información:						
Baja	(490)	80	135	64	85	141
Media	(442)	96	139	49	73	134
Alta	(171)	84	151	55	78	130
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(213)	90	119	43	98	157
PSOE	(430)	95	162	66	74	128
IU-ICV	(36)	53	119	64	61	111
UPD	(11)	136	164	36	64	127
Nac. CD	(36)	67	78	22	56	158
Nac. Izda.	(12)	67	67	42	25	133
Otros NP + B	(35)	86	146	49	63	120
No Votó	(189)	88	136	61	87	140
Ns/Nc	(141)	70	129	55	78	133

Cuadro 6.3.2. (Continuación)

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

MARZO 2009	TOTAL	Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	Que se facilite la asistencia sanitaria gratuita a los inmigrantes ilegales	Aceptar una reducción de salarios para mantener el empleo	El restablecimiento de la cadena perpetua para ciertos delitos	Que los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que devuelvan el dinero	Que los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso
TOTAL	(1103)	109	132	86	160	175	136
Edad:							
18 a 29 años	(223)	105	138	71	155	174	131
30 a 49 años	(446)	107	129	91	160	170	137
50 a 64 años	(214)	117	128	89	160	179	139
65 y más años	(220)	109	136	88	163	181	133
Posición Social:							
Baja	(337)	113	129	87	165	177	135
Media	(581)	106	130	82	158	177	135
Alta	(185)	112	143	96	156	163	139
Ideología:							
Izquierda	(464)	99	149	77	156	170	133
Centro	(277)	115	136	99	167	181	136
Derecha	(148)	134	89	95	171	177	137
Exposición a la Información:							
Baja	(490)	107	131	77	161	177	136
Media	(442)	110	136	94	160	178	136
Alta	(171)	114	122	92	156	160	133
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(213)	133	104	100	171	180	137
PSOE	(430)	110	143	81	160	175	141
IU-ICV	(36)	92	158	78	136	153	133
UPD	(11)	127	164	136	136	191	164
Nac. CD	(36)	64	144	86	139	158	111
Nac. Izda.	(12)	25	158	108	133	150	117
Otros NP + B	(35)	71	126	60	157	180	114
No Votó	(189)	112	131	87	160	183	135
Ns/Nc	(141)	99	128	84	157	165	130

6.4. PELÍCULA SOBRE EL INTENTO DE ATENTADO AL REY

Después de la emisión de una serie de dos capítulos sobre el 23-F en Antena 3 hace unas semanas, que coincidió parcialmente con el emitidos por TVE-1 sobre el mismo tema, Antena 3 ha repetido la experiencia emitiendo otro programa sobre el intento de atentado sobre el Rey aprovechando uno de sus viajes de vacaciones a Palma. Los anteriores programas fueron vistos por el 39% (TVE-1) y el 27% (Antena 3) aunque solo fuera a ratos, y el nuevo programa sobre el intento de atentado al Rey fue visto por un 30% (aunque solo fuese a ratos, igualmente). Los que vieron los programas en su totalidad fueron 15% el de TVE-1, 8% el de Antena 3 (sobre el 23-F), y 11% este nuevo programa de Antena 3 (sobre el intento de atentado al Rey).

Así pues, los datos sugieren audiencias muy similares para este tipo de programas de historia (reciente)-ficción. En efecto, el actual programa ha sido visto, en su totalidad y sumando incluso los que han visto los programas solo a ratos, en proporciones entre los que vieron el programa de TVE-1 y el de Antena 3, y por tanto la audiencia de este segundo programa de Antena 3 ha sido algo superior a la del primer programa, y ello parece atribuible a que el solapamiento que hubo en uno de los dos días de emisión entre los dos programas sobre el 23-F posiblemente perjudicó a ambas, puesto que se quitaron audiencia mutuamente.

En cualquier caso, por tanto, no es aventurado afirmar que este tipo de programas pueden tener una audiencia que lo ven en su totalidad entre un 10% y un 15%, y una audiencia que lo ven al menos en parte entre el 30% y el 40%, lo que significa una cuota de pantalla muy alta.

Apenas hay diferencias, sin embargo, en las proporciones de audiencia al comparar los distintos segmentos sociales, puesto que en todos ellos alrededor de dos tercios de los entrevistados en cualquier segmento social no han visto el programa sobre el intento de atentado al Rey. No obstante, parece que la audiencia ha sido algo mayor entre los mayores de 65 años, los de baja posición social,

Cuadro 6.4.1.

Porcentaje de Entrevistados que ha Visto, aunque solo sea parcialmente, la película en TV sobre el intento de atentado al Rey en Baleares , por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2009	TOTAL	No, no lo he visto en absoluto	Sí, sólo a ratos	Sí, sólo uno de los dos días	Sí, la serie completa de 2 días	Ns/ Nc
TOTAL	(1103)	68	13	6	11	2
Edad:						
18 a 29 años	(223)	72	12	5	10	1
30 a 49 años	(446)	67	13	7	11	3
50 a 64 años	(214)	66	16	6	11	1
65 y más años	(220)	67	10	6	15	3
Posición Social:						
Baja	(337)	66	11	6	15	2
Media	(581)	69	14	5	10	2
Alta	(185)	67	11	9	10	2
Ideología:						
Izquierda	(464)	68	13	5	12	2
Centro	(277)	69	11	6	12	1
Derecha	(148)	64	16	9	9	3
Exposición a la Información:						
Baja	(490)	69	13	7	10	1
Media	(442)	67	11	6	14	2
Alta	(171)	68	13	5	8	5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(213)	62	16	9	12	1
PSOE	(430)	66	13	5	15	1
IU-ICV	(36)	83	8	6	3	0
UPD	(11)	91	9	0	0	0
Nac. CD	(36)	78	11	0	3	8
Nac. Izda.	(12)	83	8	0	8	0
Otros NP + B	(35)	71	11	9	9	0
No Votó	(189)	71	10	6	10	3
Ns/Nc	(141)	67	11	6	8	7

6.5. LA CORRUPCIÓN EN ESPAÑA

La cuestión de la corrupción ha sido objeto de estudio en las investigaciones de ASEP en numerosas ocasiones a lo largo de los últimos 23 años, lo que sugiere que no es una cuestión nueva sobrevenida, sino que la corrupción ha estado lamentablemente presente en la sociedad española desde hace muchos años, pero parece cierto que esa presencia se ha agudizado sobre todo a partir de la década de los años 80s, y tanto con gobiernos de un color como de otro, conservadores o progresistas, nacionalistas o españoles, nacionales, autonómicos y locales, en el sector privado y en el público, etc. En los Flashes de febrero señalábamos que, según el último informe de Transparency International, España ocupa el puesto 28 en el ranking mundial de corrupción (es decir, que hay 27 países con un grado de corrupción inferior al de España), que ocupa el puesto 14 entre los 27 países de la Unión Europea, y que a lo largo de los últimos ocho años España ha descendido 8 puestos en el ranking mundial de corrupción, es decir, que en términos relativos cada vez es mayor el grado de corrupción en España al compararlo con el de otros países.

Con el fin de confirmar o rechazar estos datos, se han planteado un conjunto de preguntas sobre este tema en el sondeo ASEP de marzo.

- ⇒ En primer lugar, un 80% de entrevistados opinan que el grado de corrupción en España es bastante o muy grande, y solo un 5% creen que es muy o bastante pequeño. Prácticamente no existen diferencias entre segmentos sociales en esta opinión, ni por edad, ni por ideología o afinidad a unos u otros partidos.
- ⇒ Por otra parte, algo más de un tercio de los entrevistados opina que el grado de corrupción en España es algo o mucho mayor que en otros países desarrollados de la Unión Europea, y solo un 9% creen que es algo o mucho menor, pero un 57% no creen tener suficiente información como para opinar sobre esta cuestión. En este caso si se observan algunas diferencias, no muy grandes, pero que parecen significativas, de manera que la proporción de los que creen que la corrupción es algo o mucho mayor en España que en otros países desarrollados de la UE es algo mayor entre los de alta posición social (líderes de opinión), entre los de derecha, entre los de más alta exposición a la información, y entre los votantes del PP. En todos los segmentos sociales, sin embargo, se observa el predominio claro de que la

corrupción en España es mayor que en otros países de la UE, lo que parece corroborar el hecho de que España ocupe el puesto 14 de los 27 países de la UE según la estimación de Transparency International. Parece haber acuerdo entre esa evaluación y lo que opinan los propios españoles.

⇒ Utilizando un índice con recorrido de 0 a 200, en el que el 0 significa mínima corrupción y el 200 significa la máxima corrupción, se ha medido la corrupción que los españoles atribuyen a diferentes ámbitos y sectores de la sociedad española, tal y como se presenta a continuación:

	Índice de Corrupción
En el Gobierno de España	131
En los gobiernos de las Comunidades Autónomas	149
En los ayuntamientos	171
En la Banca	142
En las Cajas de Ahorro	122
En la construcción	173
En la industria	116
En la agricultura	75
En el sector privado	121
En el sector público	146
En los partidos políticos	166
En los sindicatos	111
En las Fuerzas Armadas	74
En los medios de comunicación	109
En el PP	158
En el PSOE	146
En el PNV	141
En CiU	136
En el BNG	133

⇒ Los datos sugieren que los españoles estiman que hay bastante corrupción en gran número de sectores y ámbitos de nuestra sociedad española, pero perciben la máxima corrupción en la construcción, en los ayuntamientos y en los partidos políticos, lo que no parece constituir ninguna sorpresa, ya que es lo mismo que se escucha en la calle, en los medios de comunicación y en las conversaciones privadas. Por el contrario, se percibe la mínima corrupción en las Fuerzas Armadas y en la agricultura.

⇒ Resulta interesante precisar un poco más estos resultados. Así, los españoles perciben más corrupción en los ayuntamientos que en los gobiernos de las

Comunidades Autónomas, y en estos más que en el Gobierno de España.

- ⇒ Se percibe más corrupción en la Banca que en las Cajas de Ahorro.
- ⇒ Se percibe más corrupción en la construcción que en la industria, y más en la industria que en la agricultura.
- ⇒ Se percibe mucha más corrupción en los partidos políticos que en los sindicatos, más en estos que en los medios de comunicación, y mucha menos en las Fuerzas Armadas.
- ⇒ Y se percibe algo más de corrupción en el PP que en el PSOE, y en proporción descendente, que en el PNV, CiU y el BNG.
- ⇒ Resultaría muy poco esclarecedor comentar todas, ni siquiera las principales diferencias en la percepción que los diferentes segmentos sociales tienen sobre la corrupción en cada uno de los 19 ámbitos y sectores de la sociedad española. Sin embargo, se pueden resultar algunos hallazgos especialmente interesantes. La inmensa mayoría de los índices son superiores a 100, lo que indica que la proporción de entrevistados de un determinado segmento que percibe mucha o bastante corrupción en un sector determinado de la sociedad española es superior a la proporción que percibe poca o ninguna corrupción. Y, como se ha indicado, solo hay dos índices, para el conjunto de la muestra, que sean inferiores a 100, indicando respectivamente poca corrupción en las Fuerzas Armadas y en la agricultura.
- ⇒ Pues bien, los índices inferiores a 100 en los otros 17 sectores de la sociedad española corresponden a los votantes del PSOE respecto a la percepción de corrupción en el Gobierno de España (99), los votantes del PSOE, de UPD y de partidos nacionalistas de centro y derecha respecto a la corrupción en los sindicatos (97, 82 y 92 respectivamente), y los mayores de 65 años, baja posición social, de centro y votantes del PSOE respecto a la corrupción en los medios de comunicación (99, 96, 99 y 98 respectivamente).
- ⇒ Sorprende, sin embargo, que los votantes de partidos nacionalistas, de centro y derecha o de izquierda, perciban mucha corrupción en los gobiernos autonómicos, y que los de alta exposición a la información sean los que perciben más corrupción en los medios de comunicación.

Cuadro 6.5.1.

Opinión sobre el Grado de Corrupción en España, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2009	TOTAL	Muy Pequeño	Bastante pequeño	No se, no tengo información	Bastante grande	Muy grande	NS/NC	Índice
TOTAL	(1103)	*	5	13	63	17	2	175
Edad:								
18 a 29 años	(223)	0	5	18	57	19	0	172
30 a 49 años	(446)	0	6	11	65	16	2	175
50 a 64 años	(214)	0	6	9	68	16	1	179
65 y más años	(220)	0	4	15	59	18	4	173
Posición Social:								
Baja	(337)	0	3	19	59	17	2	173
Media	(581)	0	7	10	64	18	1	176
Alta	(185)	0	7	11	65	14	3	172
Ideología:								
Izquierda	(464)	0	5	10	68	16	1	178
Centro	(277)	0	7	14	61	16	2	170
Derecha	(148)	1	6	13	60	20	1	173
Exposición a la Información:								
Baja	(490)	0	4	17	60	16	3	172
Media	(442)	0	7	8	64	20	1	176
Alta	(171)	0	6	11	69	14	0	177
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(213)	0	5	12	65	16	1	176
PSOE	(430)	0	7	11	64	16	2	173
IU-ICV	(36)	0	3	14	61	22	0	181
UPD	(11)	0	9	9	73	9	0	173
Nac. CD	(36)	0	6	6	75	11	3	181
Nac. Izda.	(12)	0	8	0	58	33	0	183
Otros NP + B	(35)	0	3	6	66	26	0	189
No Votó	(189)	0	3	17	57	21	2	175
Ns/Nc	(141)	0	4	18	59	16	2	171

Cuadro 6.5.2.

Opinión sobre el Grado de Corrupción en España comparado con el de otros países desarrollados de la Unión Europea, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2009	TOTAL	Mucho menos	Algo menor	No se, no tengo información	Algo mayor	Mucho mayor	NS/NC	Índice
TOTAL	(1103)	*	9	50	28	6	7	125
Edad:								
18 a 29 años	(223)	0	8	54	27	6	5	125
30 a 49 años	(446)	1	11	44	30	6	8	124
50 a 64 años	(214)	0	7	53	29	5	6	127
65 y más años	(220)	0	8	55	25	5	7	123
Posición Social:								
Baja	(337)	0	7	58	24	4	7	120
Media	(581)	1	11	49	27	7	6	122
Alta	(185)	1	6	37	39	6	11	139
Ideología:								
Izquierda	(464)	0	12	47	28	6	6	122
Centro	(277)	0	10	49	28	5	7	123
Derecha	(148)	1	5	47	34	7	7	136
Exposición a la Información:								
Baja	(490)	0	10	59	21	2	8	113
Media	(442)	0	9	43	34	8	7	133
Alta	(171)	0	8	42	36	9	6	136
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(213)	1	7	44	33	7	9	131
PSOE	(430)	0	10	55	24	4	7	118
IU-ICV	(36)	0	22	39	31	3	6	111
UPD	(11)	0	9	45	45	0	0	136
Nac. CD	(36)	0	3	50	31	6	11	133
Nac. Izda.	(12)	0	0	33	33	33	0	167
Otros NP + B	(35)	0	14	29	37	11	9	134
No Votó	(189)	0	7	52	28	8	5	129
Ns/Nc	(141)	1	9	50	30	3	8	123

Cuadro 6.5.3.

Índices sobre el Grado de Corrupción en distintos ámbitos y sectores de la Sociedad Española, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2009	TOTAL	Gobierno de España	Gobiernos de las CCAA	Ayuntamientos	Banca	Cajas de ahorro	Construcción	Industria
TOTAL	(1103)	131	149	171	142	122	173	116
Edad:								
18 a 29 años	(223)	135	157	175	146	124	172	121
30 a 49 años	(446)	136	153	172	143	129	178	118
50 a 64 años	(214)	119	144	166	144	117	169	114
65 y más años	(220)	128	140	171	132	109	168	108
Posición Social:								
Baja	(337)	134	143	169	133	110	162	112
Media	(581)	129	152	174	148	127	177	120
Alta	(185)	131	152	164	140	124	179	110
Ideología:								
Izquierda	(464)	101	145	172	139	120	177	112
Centro	(277)	141	148	170	138	121	175	112
Derecha	(148)	166	158	170	140	107	166	111
Exposición a la Información:								
Baja	(490)	130	151	173	138	117	168	110
Media	(442)	135	148	169	145	124	176	113
Alta	(171)	122	149	170	145	129	178	139
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(213)	163	158	173	139	115	173	112
PSOE	(430)	99	141	169	132	115	171	113
IU-ICV	(36)	106	144	175	158	125	172	122
UPD	(11)	118	136	127	127	109	164	91
Nac. CD	(36)	150	142	183	161	128	181	108
Nac. Izda.	(12)	158	158	158	175	175	192	108
Otros NP + B	(35)	140	140	171	140	120	191	106
No Votó	(189)	152	163	181	163	135	177	129
Ns/Nc	(141)	149	148	162	137	128	167	116

Cuadro 6.5.3. (continuación)

Índices sobre el Grado de Corrupción en distintos ámbitos y sectores de la Sociedad Española, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2009	TOTAL	Agricultura	Sector privado	Sector público	Partidos políticos	PP	PSOE	PNV
TOTAL	(1103)	75	121	146	166	158	146	141
Edad:								
18 a 29 años	(223)	72	126	150	171	168	147	144
30 a 49 años	(446)	76	124	155	167	160	151	142
50 a 64 años	(214)	82	125	133	163	154	143	141
65 y más años	(220)	68	107	137	164	150	138	135
Posición Social:								
Baja	(337)	67	115	139	166	152	142	136
Media	(581)	80	122	149	168	164	147	142
Alta	(185)	72	128	153	164	154	150	146
Ideología:								
Izquierda	(464)	72	120	144	166	173	125	137
Centro	(277)	70	113	145	160	150	156	140
Derecha	(148)	64	122	146	171	125	172	147
Exposición a la Información:								
Baja	(490)	70	111	140	163	153	140	135
Media	(442)	74	123	152	170	164	150	145
Alta	(171)	88	144	150	168	158	153	148
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(213)	69	121	151	169	120	173	147
PSOE	(430)	73	116	142	160	169	171	134
IU-ICV	(36)	72	133	136	169	175	172	128
UPD	(11)	73	118	127	155	136	164	127
Nac. CD	(36)	75	125	156	178	189	181	142
Nac. Izda.	(12)	42	117	142	175	175	192	167
Otros NP + B	(35)	80	131	171	177	180	191	131
No Votó	(189)	80	134	154	174	168	177	153
Ns/Nc	(141)	83	113	136	167	154	167	142

Cuadro 6.5.3. (continuación)

Índices sobre el Grado de Corrupción en distintos ámbitos y sectores de la Sociedad Española, por Características Socioeconómicas

FEBRERO 2009	TOTAL	CiU	BNG	Sindicatos	FAS	Medios de comunicación
TOTAL	(1103)	136	133	111	74	109
Edad:						
18 a 29 años	(223)	136	129	107	79	112
30 a 49 años	(446)	138	138	113	81	114
50 a 64 años	(214)	137	133	114	69	105
65 y más años	(220)	131	127	108	61	99
Posición Social:						
Baja	(337)	131	127	104	61	96
Media	(581)	137	133	112	79	113
Alta	(185)	144	143	124	85	119
Ideología:						
Izquierda	(464)	132	124	102	82	109
Centro	(277)	136	132	114	64	99
Derecha	(148)	141	151	126	57	114
Exposición a la Información:						
Baja	(490)	133	130	106	71	100
Media	(442)	138	133	114	71	109
Alta	(171)	141	142	120	92	133
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(213)	140	143	129	59	107
PSOE	(430)	129	122	97	73	98
IU-ICV	(36)	119	119	106	94	111
UPD	(11)	109	109	82	91	109
Nac. CD	(36)	136	142	92	64	114
Nac. Izda.	(12)	150	158	108	83	108
Otros NP + B	(35)	134	143	123	83	129
No Votó	(189)	147	142	126	85	120
Ns/Nc	(141)	143	136	113	81	121